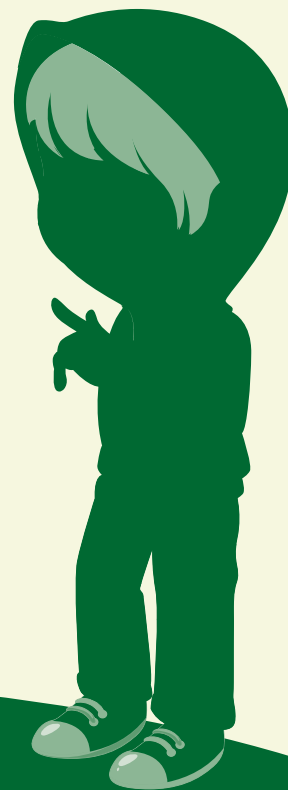
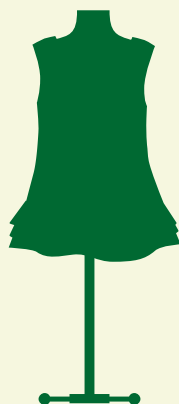


Guide de l'enseignant



PRIMAIRE
2^e cycle, 4^e année

Coordination du projet *Mosaik*

Nadia Campanelli, Ministère de la Santé et des Services sociaux

Auteure

Diane Chouinard, conseillère pédagogique, Commission scolaire de l'Estuaire

Collaboration

- Geneviève Gagnon, Agence de la santé et des services sociaux de Lanaudière
- Marie-Andrée Bossé, Agence de la santé et des services sociaux de Lanaudière

Comité de validation

- Julie Harel, enseignante, Commission scolaire de l'Estuaire
- Yolaine Grimard, éducatrice en prévention/promotion et accompagnatrice *École en santé*, Centre de santé et de services sociaux de Manicouagan
- Stéphanie Lebel, conseillère pédagogique, Commission scolaire de l'Estuaire
- Danielle Ouellet, agente de développement, Commission scolaire de l'Estuaire
- Nady Sirois, organisatrice communautaire et accompagnatrice *École en santé*, Centre de santé et de service sociaux de la Haute-Côte-Nord
- Guy Tremblay, agent de développement, Commission scolaire de l'Estuaire
- Maria Tremblay, enseignante, Commission scolaire de l'Estuaire
- Caroline Boucher, enseignante, Commission scolaire de l'Estuaire
- Joannie Levasseur, stagiaire en enseignement, Commission scolaire de l'Estuaire

Mise en page et graphisme

Alphatek

Édition

Le présent document s'adresse spécifiquement aux professionnels du réseau de la santé et des services sociaux et du réseau de l'éducation, ainsi qu'aux intervenants du réseau communautaire et n'est accessible qu'en version électronique à l'adresse :

www.msss.gouv.qc.ca/professionnels/mosaik

Le genre masculin utilisé dans ce document désigne aussi bien les femmes que les hommes.

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2015

Bibliothèque et Archives Canada, 2015

ISBN : 978-2-550-73713-1 (version PDF)

Cet outil est rendu disponible grâce à la participation financière du Secrétariat à la Jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.

Tous droits réservés pour tous pays. La reproduction, par quelque procédé que ce soit, la traduction ou la diffusion de ce document, même partielles, sont interdites sans l'autorisation préalable des Publications du Québec. Cependant, la reproduction de ce document ou son utilisation à des fins personnelles, d'étude privée ou de recherche scientifique, mais non commerciales, sont permises à condition d'en mentionner la source.

© Gouvernement du Québec, 2015



NOTE À L'ENSEIGNANT

Quelques jours ou quelques semaines avant le début de cette situation d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ), il faudra demander aux élèves d'apporter en classe des catalogues et des circulaires présentant des vêtements et des chaussures pour enfants. Plusieurs exemplaires de ces circulaires et catalogues sont essentiels à la réussite de la SAÉ et doivent être partagés entre tous les élèves. Aussi, dans le cadre de la période informatique, une recherche et une impression d'images de vêtements et de chaussures, provenant de différents magasins ou compagnies, pourraient être réalisées.

De plus, avant de faire les activités avec les élèves, lire attentivement les différentes notions sur les stéréotypes sexuels et les normes sociales (page 4), le marketing et la consommation (page 7) ainsi que l'hypersexualisation et la sexualisation précoce (page 9). La lecture des caractéristiques marquantes du développement psychosexuel de l'enfant et du préadolescent (page 11) ainsi que des règles de fonctionnement pour une intervention en matière d'éducation à la sexualité (page 11) vous outillera davantage afin de mieux répondre aux différentes questions suscitées par les activités.

Des activités à réaliser avec les parents (ou un adulte avec qui l'enfant a des liens significatifs) sont également proposées. Nous croyons que les parents sont les premiers éducateurs à la sexualité de leurs enfants. C'est pourquoi il est important qu'ils puissent participer à ces activités. Pour outiller les parents, nous jugeons important qu'ils reçoivent *Le Bulletin Mosaïk no 6 : L'influence des amis et des médias (Outils : La consommation, p. 15)*, lequel a pour but de les informer sur la façon d'aborder avec leur enfant le sujet des rôles, stéréotypes sexuels et normes sociales.

Cette SAÉ peut aussi se vivre dans une classe réunissant des élèves de 3^e et de 4^e année (2^e cycle), dans une classe regroupant des élèves du 2^e et du 3^e cycle, ainsi que dans une classe d'élèves handicapés ou en difficulté d'adaptation ou d'apprentissage (EHDA). Le thème abordé rejoint également ces groupes. Il ne faut pas hésiter à adapter cette SAÉ en fonction du groupe d'élèves.

Enfin, n'hésitez pas à interpeller les intervenants des services complémentaires, incluant les professionnels du réseau de la santé et des services sociaux (ex. : infirmière scolaire du centre de santé et de services sociaux) si besoin.



TABLE DES MATIÈRES

1. Mise en contexte	1
2. Intention pédagogique	1
3. Mise en situation	1
4. Production attendue	1
5. Tableau de la situation d'apprentissage et d'évaluation	2
6. Tableau d'arborisation d'une compétence	3
7. Planification des différentes activités à l'intérieur de la situation d'apprentissage et d'évaluation	3
7.1 Activité 1 : le magasinage	3
8. Activités (occasions) de prolongement	10
8.1 Pistes pour aller plus loin	11
9. Caractéristiques marquantes du développement psychosexuel de l'enfant et du préadolescent au regard d'une démarche d'éducation à la sexualité	11
10. Dix règles de fonctionnement pour une intervention en matière d'éducation à la sexualité	11
11. Descriptif des outils de la situation d'apprentissage et d'évaluation	13
11.1 Questionnaire pour l'élève	13
11.2 Questionnaire pour les parents/comparatif des réponses du questionnaire	13
11.3 Cahier de travail	13
11.4 Résultat de mon magasinage	13
11.5 <i>Le Bulletin Mosaïk n° 6: L'influence des amis et des médias</i>	13
12. Références utiles	14
Bibliographie sur différents thèmes d'éducation à la sexualité	14
Annexes	15
Annexe A – Grille descriptive pour l'évaluation de la compétence	17
Annexe B – Évolution de la mode à travers les époques	19
Annexe C – Évolution de la mode à travers les époques	21
Annexe D – Évolution de la mode à travers les époques	23
Notes	25

1. MISE EN CONTEXTE

Si les élèves ne se souviennent pas de Julianne et Simon (ou ne les connaissent pas), leur rappeler que ce sont deux jeunes qui évoluent ensemble tout au long du préscolaire et du primaire, à travers les différentes situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ) sur la sexualité qui étaient :

- Préscolaire : Le corps humain.
- 1^{re} année : La naissance.
- 2^e année : Les tâches familiales.
- 3^e année : La discrimination sexuelle.

Julianne et Simon ont le même âge que les élèves visés par la présente activité. Ils fréquentent la même école depuis le préscolaire et ils habitent le même quartier.

Simon est un garçon sportif. Il aime bouger. Il a beaucoup d'amis et il aime rire. Il se plaît bien à l'école.

Julianne est curieuse. Elle aime beaucoup l'école et toutes ses activités. Elle est souriante et pas du tout timide.

Comme activité d'amorce, demander aux élèves, individuellement, de décrire les goûts (sports, activités, loisirs, lectures, préférences) et les préoccupations de Simon et Julianne. Ces personnages ayant leur âge, donc 9-10 ans, les élèves feront probablement ressortir leurs propres goûts et préoccupations. Ce sera un bon point de départ à l'activité qui suit.

2. INTENTION PÉDAGOGIQUE

Amener l'élève à prendre conscience des images féminines et masculines stéréotypées utilisées pour servir le marketing et la consommation.

3. MISE EN SITUATION

C'est la récréation. Julianne et Simon discutent.

J. : *Simon, sais-tu que j'ai eu 150,00\$ à ma fête pour m'acheter des vêtements ? Je vais pouvoir acheter ce que je veux.*

S. : *Wow ! Tu es chanceuse ! Avec cette somme, je m'achèterais la paire d'espadrilles que j'ai vue l'autre jour au magasin de sport ! Elle est tellement belle ! C'est la même paire que porte mon joueur de basketball préféré. J'ai vu ça dans une annonce télé l'autre jour !*

Toi, si tu avais 150,00\$ pour t'habiller, que t'achèterais-tu ?

VARIANTE : Si cette SAÉ est réalisée en début d'année scolaire, vous pourriez utiliser le prétexte de l'achat de vêtements pour la rentrée, avec le même budget.

4. PRODUCTION ATTENDUE

Tout comme Julianne, résous le problème mathématique suivant :

TU DOIS RESPECTER UN BUDGET DE 150,00\$ POUR T'HABILLER.

5. TABLEAU DE LA SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION

<p>1 THÈME* Rôles, stéréotypes sexuels et normes sociales</p> <p>Prise de conscience de l'existence d'une multitude d'images féminines et masculines stéréotypées et fabriquées de toutes pièces pour servir le marketing et la consommation</p> <p>* Tiré du document L'éducation à la sexualité dans le contexte de la réforme de l'éducation, ministère de l'Éducation du Québec, 2003.</p>	<p>3 DOMAINE GÉNÉRAL DE FORMATION</p> <p>Intention éducative : À l'aide de catalogues et de circulaires, sensibiliser les élèves aux images stéréotypées qui servent au marketing et à la consommation</p> <p>Axe de développement : Conscientiser les élèves quant à leur choix de vêtements par rapport aux images stéréotypées qui servent au marketing et à la consommation (conscience de soi..., besoin d'acceptation et d'épanouissement comme garçon ou fille – <i>DGF Santé et bien-être, page 44</i>)</p>	<p>4 AUTRE COMPÉTENCE TRAVAILÉE</p> <p>Exercer son jugement critique</p>
<p>2 INTENTION PÉDAGOGIQUE</p> <p>Amener les élèves à prendre conscience des images féminines et masculines stéréotypées utilisées pour servir le marketing et la consommation</p>		
<p>5 DISCIPLINE : MATHÉMATIQUES COMPÉTENCE</p> <p>Résoudre une situation-problème mathématique</p>	<p>TÂCHE</p> <p>Respecter un budget de 150,00\$ pour l'achat de vêtements</p>	<p>CRITÈRE D'ÉVALUATION</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Manifestation, oralement ou par écrit, de la compréhension de la situation ■ Mobilisation correcte des concepts et processus requis pour produire une solution appropriée ■ Explication (orale ou écrite) des éléments pertinents de la solution
<p>6 DISCIPLINE ASSOCIÉE (FACULTATIF)</p> <p>Univers social : habilement à travers les différentes sociétés (française, irquoise, canadienne)</p> <p>Éducation physique et à la santé : types de vêtements pour la pratique de divers sports</p> <p>Français : message publicitaire, panneau publicitaire</p>		
<p>7 MOYEN D'ÉVALUATION</p> <p>Grille descriptive pour l'évaluation de la compétence <i>Résoudre une situation-problème mathématique</i> (annexe A)</p>	<p>8 MATÉRIEL OU RESSOURCE À MOBILISER</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ciseaux et colle ■ <i>Le Bulletin Mosak no 6 : L'influence des amis et des médias</i> (<i>Outils : La consommation, p. 15</i>) ■ <i>Questionnaires (Outils : La consommation, p. 1-5)</i> ■ <i>Cahier de travail (Outils : La consommation, p. 6-13)</i> ■ <i>Résultat de mon magasinage (Outils : La consommation, p. 14)</i> ■ Sites Internet, circulaires et catalogues de vêtements et de chaussures pour enfants <p>Nombre d'activités anticipées (voir la planification des différentes activités, à la page 3)</p> <p>Nombre : 1</p> <p>Temps total : 170 minutes*</p>	<p>9 REPÈRE CULTUREL</p> <p>Pour ouvrir les horizons culturels des élèves et tisser un lien dans le temps ou dans l'espace (Ex. : profiter de ce sujet pour faire un lien sur l'évolution de la mode à travers les époques)</p>

* Le nombre de minutes est donné à titre indicatif.

6. TABLEAU D'ARBORISATION D'UNE COMPÉTENCE

DISCIPLINE: MATHÉMATIQUES

COMPÉTENCE	COMPOSANTE	TÂCHE ET COMPORTEMENT OBSERVABLE	CRITÈRE D'ÉVALUATION CIBLÉ
Résoudre une situation-problème mathématique	<ul style="list-style-type: none"> ■ Décoder les éléments de la situation-problème ■ Modéliser la situation-problème ■ Appliquer différentes stratégies en vue d'élaborer une solution 	L'élève respecte le postulat de départ	<ul style="list-style-type: none"> ■ Manifestation, oralement ou par écrit, de la compréhension de la situation ■ Mobilisation correcte des concepts et processus requis pour produire une solution appropriée ■ Explicitation (orale ou écrite) des éléments pertinents de la solution

7. PLANIFICATION DES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS À L'INTÉRIEUR DE LA SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION

7.1 ACTIVITÉ 1: LE MAGASINAGE

Durée: 170 minutes

Préparation nécessaire:

- Faire une **photocopie**, pour chaque élève, des *Feuilles Questionnaire pour l'élève* (*Outils: La consommation, p. 1-5*) et la *Feuille Cahier de travail* (*Outils: La consommation, p. 6-13*).
- Avoir plusieurs exemplaires de circulaires et catalogues de vêtements et chaussures pour enfants à la disposition de tous les élèves. Des sites Internet de différents magasins et compagnies pourraient aussi être utilisés.
- **Pour les activités avec les parents:** faire une photocopie, pour chaque élève, des *Feuilles Questionnaire pour l'élève* (*Outils: La consommation, p. 1-5*), la *Feuille Résultat de mon magasinage* (*Outils: La consommation, p. 14*) et du *Bulletin Mosaïk no 6: L'influence des amis et des médias* (*Outils: La consommation, p. 15*).

7.1.1 Phase de préparation

(Durée: 20 minutes)

1. Présenter Simon et Julianne (voir *Mise en contexte*, à la page 1) et lire la *Mise en situation*, à la page 1.
2. Présenter aux élèves l'activité de la situation d'apprentissage et d'évaluation, qui vise à les conscientiser quant au coût et au choix de leurs vêtements.
3. Inviter d'abord les élèves à répondre au *Questionnaire pour l'élève* (*Outils: La consommation, p. 1-5*). Faire ressortir les réponses du questionnaire par un sondage à main levée (vous pourriez aussi indiquer les résultats au tableau sous forme de fractions). Ainsi, vous auriez déjà des éléments qui guideront les questions à poser lors de la phase d'intégration.

7.1.2 Phase de réalisation

(Durée : 90 minutes)

1. Distribuer les *Feuilles Cahier de travail* (*Outils : La consommation, p. 6-13*); en expliquer le contenu aux élèves et leur demander de les remplir. Mettre à la disposition des élèves les circulaires, catalogues, sites Internet de vêtements et chaussures pour enfants.

NOTE: Étant donné le très grand choix de ressources mises à la disposition des élèves (catalogues, circulaires, sites Internet), il sera important de leur rappeler la production attendue, « tu dois respecter un budget de 150,00\$ pour t'habiller », afin d'éviter qu'ils s'égarer à magasiner « autre chose ». Ils peuvent dépenser 150,00\$ à leur guise : s'habiller de la tête aux pieds OU acheter seulement un vêtement ou une paire de chaussures. Ils peuvent aussi dépenser la somme en entier OU non. Il pourrait être intéressant de questionner les élèves sur la manière de dépenser leurs 150,00\$ lors de la phase d'intégration. Quel genre de consommateurs sont-ils ?

2. Remettre aux élèves les *Feuilles Questionnaire pour les parents* (*Outils : La consommation, p. 1-5*); leur préciser qu'ils devront demander à un de leurs parents (ou à un adulte avec qui l'élève a des liens significatifs) de répondre, individuellement, à ce questionnaire. Une fois les questionnaires remplis, le jeune et son parent devront comparer leurs réponses et répondre à quelques questions. L'élève doit donc apporter à la maison la *Feuille Questionnaire* (*Outils : La consommation, p. 1-5*) qu'il a rempli en classe. Indiquer aux élèves le moment où ils devront rapporter les *Feuilles Questionnaire pour les parents* (*Outils : La consommation, p. 1-5*). Idéalement, ce serait avant la phase d'intégration, afin de faire un retour sur l'activité avec les élèves.

7.1.3 Phase d'intégration

(Durée : 60 minutes)

Quelques jours plus tard, une fois la correction du cahier de travail terminée :

- Faire un retour sur l'activité que les élèves ont réalisée avec un de leurs parents (à vous de voir si vous le faites au début ou à la fin de la phase d'intégration). Demander par exemple :
 - Comment s'est passée l'activité ?
 - Est-ce que la façon dont vos parents choisissaient leurs vêtements ressemble à la vôtre ou s'en différencie ?
 - Qu'est-ce qui était pareil ?
 - Qu'est-ce qui était différent ?
 - Avez-vous réussi à trouver une explication à ces changements ? Si oui, laquelle ?
- Amener les élèves à dégager un ou des constats sur les vêtements choisis et à interroger ces constats. Profiter de cette occasion pour faire ressortir des éléments vus lors de la correction.

À l'attention de l'enseignant : Dans cette phase de la SAÉ, il est important de parler de stéréotypes sexuels, normes sociales, marketing, consommation et hypersexualisation. Avant de commencer cette partie, demandez-vous quel(s) message(s) vous estimez important de livrer aux élèves lors de cette séance d'éducation à la sexualité. Ce qui suit présente des éléments de contenu possibles. Sélectionnez ceux qui vous conviennent et qui auront un lien avec les réponses du questionnaire. Par ailleurs, ayez toujours en tête l'intention pédagogique qui est d'**amener l'élève à prendre conscience des images féminines et masculines stéréotypées utilisées pour servir le marketing et la consommation**. Les questions des sections « stéréotypes sexuels et normes sociales » ainsi que « marketing et consommation » ciblent particulièrement l'intention pédagogique.

Stéréotypes sexuels et normes sociales

Un **stéréotype** est une représentation simplifiée d'une réalité, au moyen d'une ou de plusieurs caractéristiques d'un individu ou d'un groupe. Des stéréotypes sont associés à l'un ou l'autre sexe.

« Un stéréotype a un caractère réductionniste et cette réduction a pour effet d'éliminer les nuances, d'attribuer une image générale à toutes les personnes d'un même groupe.¹ »

Voici quelques exemples :

- images stéréotypées de femmes : grandes, minces, jeunes, blondes, dents blanches ;
- images stéréotypées d'hommes : grands, musclés, bronzés, sans poil, dents blanches.

Il faut savoir qu'on retouche les photos d'hommes et de femmes dans les magazines afin de correspondre à ces stéréotypes.

Une **norme sociale** réfère à une règle de conduite dans une société ou un groupe social. Les normes suggèrent des manières d'agir, d'être ou de penser ; elles définissent ce qu'on attend de nous (vu sur le site *biendanssapeau.ca*).

Voici quelques exemples de questionnements possibles qui ont pour but de faire réaliser aux élèves s'ils choisissent leurs vêtements en fonction des stéréotypes sexuels et des normes sociales. L'enseignant peut compléter avec d'autres questions.

a) Pourquoi as-tu choisi ces vêtements ?

Réponses possibles :

- Je les aime.
- Ils sont beaux.
- Ils sont à la mode (marketing, consommation).
- Ils sont sexy (hypersexualisation).
- Je serai comme les autres (stéréotypes et normes sociales).
- J'en avais besoin.
- Pour ne pas être jugé et être accepté par les autres (stéréotypes et normes sociales).
- Leur prix est élevé ou bas (élevé : stéréotypes et normes sociales).
- Etc.

b) Est-ce que je peux porter ces vêtements à l'école ? Pourquoi ?

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- Rappeler la fonction du vêtement : convention sociale (ne pas se promener nu), respect de son corps et des autres personnes (cacher ses parties intimes), se protéger du froid, ne pas avoir trop chaud, etc.
- Différents vêtements pour différentes occasions : des vêtements pour l'école, pour dormir, pour la pratique d'un sport, pour la plage, pour des occasions spéciales, pour chaque saison, etc.
- L'éthique dans le port du vêtement est liée à la crédibilité d'un métier ; par exemple, que penserait-on d'un médecin ou d'un pilote d'avion habillé comme un mécanicien ? d'un policier habillé comme un chanteur de rap ?
- Etc.

c) Quels sont les vêtements qu'on ne peut pas porter à l'école ? Pourquoi ?

Compléter les réponses des élèves en faisant référence au code vestimentaire de l'école ; pourquoi avoir un code vestimentaire ? Une des raisons pourrait être de s'assurer du respect de tous (éviter les vêtements affichant des messages qui encouragent la violence ou qui sont inappropriés à leur âge ou au milieu scolaire, etc.).

d) Pourquoi pensez-vous que la majorité des jeunes choisissent leurs vêtements pour être à la mode ?

Réponses possibles :

- Pour ne pas être jugés (stéréotypes et normes sociales).
- Pour être acceptés par les autres (stéréotypes et normes sociales).
- Parce qu'ils les voient partout (marketing, consommation).
- Etc.

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- Il est vrai que la pression est forte pour être « dans la norme » (marketing et consommation) ; par contre, le choix de nos vêtements ne devrait pas être lié uniquement à la mode, mais devrait tenir compte d'autres éléments : nos goûts personnels, la fonction des vêtements, les occasions pour les porter, le code vestimentaire, nos moyens financiers.

e) Le choix des vêtements est-il différent pour les garçons et les filles ? Pourquoi ?

Réponses possibles :

- Garçons : vêtements de sport et confortables.
- Filles : vêtements mode.
- Etc.

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- Nous devrions porter des vêtements dans lesquels nous sommes confortables, qui correspondent à nos besoins et aux moyens financiers de la famille.

f) Les couleurs des vêtements sont-elles différentes pour les garçons et les filles ? Pourquoi ?

Réponses possibles :

- Garçons : couleurs plus foncées.
- Filles : toutes les couleurs.
- Etc.

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- Nous devrions porter les couleurs qui nous plaisent, indépendamment que l'on soit un garçon ou une fille.

g) Pour être à la mode, un garçon doit s'habiller de quelle façon ?

Réponses possibles :

- Porter des vêtements griffés (avec des marques) (marketing et consommation).
- Porter des vêtements comme ceux de ses idoles (stéréotypes et normes sociales).
- S'habiller comme les mannequins présentés dans les vitrines et les magazines (stéréotypes et normes sociales).
- Etc.

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- Nous devrions porter des vêtements dans lesquels nous sommes confortables, qui correspondent à nos besoins et aux moyens financiers de la famille.

h) Pour être à la mode, une fille doit s'habiller de quelle façon ?

Réponses possibles :

- Porter des vêtements griffés (avec des marques) (marketing et consommation).
- Porter des vêtements comme ceux de ses idoles (stéréotypes et normes sociales).
- S'habiller comme les mannequins présentés dans les vitrines et les magazines (stéréotypes et normes sociales).
- Etc.

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- Nous devrions porter des vêtements dans lesquels nous sommes confortables, qui correspondent à nos besoins et aux moyens financiers de la famille.

i) Comment est perçue une personne qui s'habille différemment des autres ?

Réponses possibles :

- On la juge (stéréotypes et normes sociales).
- On se moque d'elle (stéréotypes et normes sociales).
- On tente de l'imiter.
- On la rejette.
- Etc.

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- Nous sommes tous uniques, donc, différents ; les vêtements sont une manière d'exprimer notre personnalité.

j) Pourquoi juge-t-on les autres par les vêtements qu'ils portent ?

Réponses possibles :

- Parce que c'est ce que l'on remarque en premier.
- Parce que c'est plus facile que de se donner la peine de connaître vraiment la personne.

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- Nous devrions toujours nous donner la peine de connaître une personne avant de porter un jugement ; c'est un enseignement qui servira toute la vie.

Marketing et consommation

Voici quelques exemples de questionnements possibles qui ont pour but de faire réaliser aux élèves s'ils choisissent leurs vêtements en fonction du marketing et de la consommation. L'enseignant peut compléter avec d'autres questions.

k) Qu'est-ce qui donne envie de posséder un vêtement ?

Réponses possibles :

- Il est beau.
- Je serai beau/belle en portant ce vêtement.
- Le vêtement est à la mode (marketing et consommation).
- Je serai comme les autres (stéréotypes et normes sociales).
- La publicité (marketing et consommation).
- Pour ressembler à mes idoles (stéréotypes et normes sociales).
- Pour la marque (marketing et consommation).
- Pour le prix (marketing et consommation).

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- Ce n'est pas la beauté d'un vêtement qui fait qu'une personne est belle ; une personne est belle pour ses qualités, ses traits physiques, son attitude, sa façon d'être et de se comporter avec les autres, etc. De plus, le même vêtement ne fait pas bien à tout le monde et ne sera pas confortable pour tout le monde.
- La mode ne convient pas à tout le monde. Le choix de nos vêtements ne devrait pas être lié uniquement à la mode, mais devrait tenir compte d'autres éléments : nos goûts personnels, la fonction des vêtements, les occasions pour les porter, le code vestimentaire.
- Pourquoi vouloir être à la mode et être comme les autres alors que nous sommes tous différents, que nous avons des goûts, des besoins et des moyens financiers différents ? La mode n'est pas un choix, elle nous est imposée. La majorité des gens pensent qu'ils doivent être à la mode, donc vont tenter d'y correspondre le plus possible, mais sans tenir compte de leurs goûts et besoins. Est-ce que ceux qui ne sont pas à la mode sont perçus différemment ? (au besoin, rappeler ce qui a été mentionné à la question j).

- On s'habille selon notre âge, et non comme dans les vidéos publicitaires. Il faut donc envisager différents éléments dans le choix de nos vêtements : l'âge (on ne s'habille pas de la même façon lorsqu'on est bébé, enfant ou adulte), le contexte (on ne s'habille pas de la même façon lorsqu'on est à l'école, dans un party de Noël, etc.), les besoins (avant de faire un achat, on devrait se demander si on a vraiment besoin de l'article souhaité), les moyens financiers (combien d'argent a-t-on ?), etc. Il n'est pas toujours possible de s'habiller comme nos idoles, car le contexte est bien souvent différent du nôtre (spectacle, scène, vidéoclip) et ne correspond pas à la réalité des enfants du primaire.

l) Pourquoi accorde-t-on une si grande importance aux vêtements ?

Réponses possibles :

- Parce qu'ils nous différencient des autres.
- Parce qu'ils nous protègent (du froid, de la chaleur, recouvrant par le fait même nos parties intimes).
- Parce qu'ils nous donnent de la valeur, de l'importance.

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- Il y a toutes sortes de manières, autres que les vêtements, d'être différents : notre attitude, notre originalité, notre amabilité, etc. Les vêtements sont essentiels, car nous ne pouvons pas nous promener nus. Mais nous devons toujours avoir en tête la fonction du vêtement (question b).

m) Qu'est-ce qui n'est pas à la mode ? Pourquoi ce n'est pas à la mode ?

Réponses variables.

n) Qui décide de ce qui est ou n'est pas à la mode ?

Réponses possibles :

- L'industrie de la mode.
- Les personnalités connues (acteurs, chanteurs, vedettes du sport).

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- La mode est une industrie. Elle est là pour faire de l'argent. Certaines personnalités sont payées par les compagnies « à la mode » pour porter leurs vêtements et ainsi les promouvoir.

o) Est-ce que la publicité influence le choix de tes vêtements ?

Réponses variables.

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- La publicité est partout (télévision, vidéoclips, cinéma, magazines, journaux, affiches, sites Internet, vitrines de magasins) et les jeunes sont de plus en plus ciblés par ces publicités. Pourquoi cible-t-on ainsi les jeunes ? D'une part, parce qu'ils ont un pouvoir d'influence sur leurs parents ; d'autre part, parce que les compagnies veulent fidéliser leur clientèle afin que les jeunes soient des clients pour longtemps.

p) Pourquoi la mode et les normes sociales prennent-elles le dessus sur la fonction du vêtement ? (par exemple : des jeunes qui ne veulent pas mettre leur tuque ou des pantalons de neige l'hiver)

Réponses possibles :

- Parce qu'on ne veut pas être jugé.
- Parce qu'on ne veut pas être décoiffé.
- Etc.

Compléter les réponses des élèves avec les éléments de contenu suivants :

- Rappeler la fonction du vêtement ([lettre b, page 5](#)) et revenir, au besoin, sur les éléments de contenu mentionnés aux questions k et l.

À l'attention de l'enseignant: «Les jeunes baignent dans une culture liée à la consommation, y compris sexuelle. Sans compter que les spécialistes du marketing et les médias ciblent une clientèle de plus en plus jeune et très vulnérable, qu'ils bombardent d'images à caractère sexuel.

Une représentation sexualisée et sexiste est en train de s'imposer, réduisant les enfants à des consommateurs et véhiculant les stéréotypes les plus désolants. En effet, on peut s'inquiéter du traitement que l'on réserve parfois aux filles et aux garçons. Ainsi, les filles sont traitées comme des objets sexuels dès leur plus jeune âge, sans aucun respect pour leur développement et les frontières de l'âge. Quant aux garçons, ils sont incités à devenir «player», des gars qui profitent des filles.²»

Hypersexualisation et sexualisation précoce

À l'attention de l'enseignant: Voici des définitions intéressantes, de différents auteurs, qui vous aideront à mieux comprendre ces concepts.

Sexualisation :

«Lorsque l'on donne un caractère sexuel à un comportement ou à un produit qui n'en possède pas en soi.» (Bouchard et Bouchard, 2004³)

«Lorsque la sexualité est imposée de façon inappropriée à la personne; lorsqu'on attribue un potentiel érotique à des sujets considérés asexuels, c'est le cas de la sexualisation des enfants.» (Eadie, 2004⁴)

Sexualisation précoce :

«Induire, chez les filles de 8 à 13 ans, des attitudes et des comportements de "petites femmes sexy".» (Bouchard et Bouchard, 2004⁵)

Hypersexualisation :

«L'omniprésence de la sexualité dans les publicités, les chansons, la mode vestimentaire, etc.» (Robert, 2005⁶);

«L'hypersexualisation valorise le "paraître" aux dépens de "l'être", "l'avoir" plutôt que le "savoir".» (CALACS, Rimouski⁷)

«On assiste, depuis les dernières années, à une surenchère et à une banalisation de la sexualité, dans les médias, qui peuvent être inquiétantes quant à la représentation que les enfants et les adolescents se font de la sexualité. Nous sommes bombardés d'images sexuelles et de bavardage sensationnel et superficiel sur la sexualité. Cet envahissement de l'espace domestique par les images sexuellement explicites, voire pornographiques, est décrié par plusieurs qui déplorent le fait que de jeunes adolescents découvrent la sexualité ainsi. Notre époque est d'ailleurs la première à rendre si accessible, et à si grande échelle, du matériel sexuellement explicite.⁸»

On pourrait comparer l'hypersexualisation à la malbouffe: il y en a partout, mais on n'est pas obligé d'en consommer! C'est une question d'éducation!

D'ailleurs, «se positionner contre l'hypersexualisation de notre société, ce n'est pas être contre la sexualité en général ni celle des adolescents en particulier. Au contraire, c'est se positionner en faveur du respect du développement des gars et des filles, afin qu'ils ne se sentent pas piégés par des modèles d'esthétiques, de consommation ou de performances sexuelles exagérés. C'est prôner les rapports égaux.⁹»

Une des manières de contrer l'hypersexualisation est de développer l'esprit critique des jeunes face aux images féminines et masculines stéréotypées servant le marketing et la consommation, pour leur enlever la pression de correspondre absolument à ce qui est proposé dans les médias. Ainsi, leur sens critique influencera le choix de leurs vêtements ainsi que le jugement qu'ils pourraient porter sur les personnes qui ne correspondent pas à la mode ou ne s'y conforment pas.

Quelques conséquences de l'hypersexualisation, des stéréotypes sexuels et des normes sociales :

- S'habiller non en fonction de nos goûts personnels, mais plutôt selon l'image que l'on dégage ou pour être comme les autres.
- Porter des vêtements même si on se sent inconfortable.
- Avoir une estime de soi plus faible.
- Souffrir de troubles alimentaires.
- Être plus précoce sur le plan sexuel (tant les filles que les garçons).
- Etc.

Quelques conséquences du marketing et de la consommation :

- Penser que l'on doit absolument porter des vêtements griffés (avec des marques).
- Penser que l'on doit choisir ses vêtements en fonction de leur prix élevé.
- Vouloir posséder un grand nombre de vêtements quand on en a déjà beaucoup.

Conclusion de la SAÉ

1. Finalement, et de manière verbale, revenir avec les élèves sur l'intention pédagogique et la mise en situation énoncées au début de la SAÉ :
 - Qu'as-tu appris ?
 - Que vas-tu faire avec ce que tu as appris ?
 - As-tu la même perception qu'au début concernant le coût de tes vêtements ?
 - As-tu la même opinion qu'au début concernant le choix de tes vêtements ?
 - Vois-tu la mode de la même façon ?
2. Inciter les élèves à discuter des résultats de la SAÉ avec leurs parents, et vérifier leur intention de prendre conscience de leurs besoins par rapport au marketing et à la consommation. En complétant l'activité *Résultat de mon magasinage* (Outils : *La consommation*, p. 14) avec un de leurs parents (ou un adulte avec qui ils ont des liens significatifs), à la maison, les élèves auront la possibilité d'expliquer le magasinage fait en classe à l'aide de leur cahier de travail. Ils pourront ainsi donner à leurs parents les raisons de leurs choix de vêtements et connaître l'opinion de ces derniers par rapport à ces choix. Profiter de l'occasion pour envoyer à la maison *Le Bulletin Mosaik no 6 : L'influence des amis et des médias* (Outils : *La consommation*, p. 15), lequel a pour but d'outiller les parents sur la façon d'aborder avec leur enfant le sujet des rôles, des stéréotypes sexuels et des normes sociales.

Pour encourager cet échange, vous pourriez faire un retour en classe sur cette activité quelques jours plus tard. Demander aux élèves si leurs parents avaient mentionné les bonnes raisons du choix de leurs vêtements ? Étaient-ils d'accord avec ce choix ? Pourquoi ?



8. ACTIVITÉS (OCCASIONS) DE PROLONGEMENT

Pour que les activités d'éducation à la sexualité soient efficaces ou prometteuses, elles ne doivent pas être ponctuelles. Il faut profiter des occasions où on parle des rôles, des normes sociales pour éduquer à la sexualité. En mettant ainsi l'accent sur une vision plus globale de cette réalité, on favorise une sexualité saine et un développement harmonieux des jeunes.

En présentant une vision plus globale de la sexualité, l'enseignant ne doit pas se limiter à la transmission d'un contenu théorique. Il doit aussi aborder les aspects affectifs, relationnels, sociaux et moraux de la sexualité. Développer aussi l'esprit critique des jeunes, leur estime de soi, leur désir de se réaliser dans la créativité et non pas uniquement dans le mimétisme.

8.1 PISTES POUR ALLER PLUS LOIN

- Les élèves pourraient refaire l'exercice de choisir des vêtements, mais cette fois pour l'autre sexe (un garçon habille une fille, une fille habille un garçon). Demander à la fille et au garçon les raisons de leur choix.
- Univers social : l'habillement à travers les époques et les sociétés, sa fonction, la naissance de la mode ([annexe C](#)).
- Lors de fêtes ou d'événements spéciaux (Noël, mariage, fête), comment s'habille-t-on et pourquoi ?
- Façon de se vêtir lorsqu'on travaille (femmes serveuses : souvent habillées sexy ; hommes dans une usine : vêtements de travailleur, sarrau, uniforme). Pourquoi ?
- Éducation physique et à la santé : types de vêtements pour la pratique de divers sports.
- Situation d'apprentissage 1, *Ma corde à linge* dans *Filles et garçons... Accordons-nous!*, Guide pédagogique pour instaurer des rapports égalitaires entre les sexes au primaire.



9. CARACTÉRISTIQUES MARQUANTES DU DÉVELOPPEMENT PSYCHOSEXUEL DE L'ENFANT ET DU PRÉADOLESCENT AU REGARD D'UNE DÉMARCHÉ D'ÉDUCATION À LA SEXUALITÉ

Dans toute démarche d'éducation à la sexualité, il importe de considérer l'âge, l'étape de développement et les références sociales, culturelles et religieuses du jeune pour ainsi éviter de le précipiter dans des préoccupations qui ne lui appartiennent pas ou, au contraire, de l'infantiliser davantage.

8-11 ans

- Différences physiques, affectives, psychologiques et sociales associées au sexe féminin et au sexe masculin.
- Premiers émois amoureux.

10-11 ans

- Éveil progressif de l'attrait sexuel.

Il faut aussi tenir compte qu'en moyenne, la puberté débute quelques mois plus tôt pour la fille que pour le garçon.



10. DIX RÈGLES DE FONCTIONNEMENT POUR UNE INTERVENTION EN MATIÈRE D'ÉDUCATION À LA SEXUALITÉ

Ces règles¹⁰, adaptées de Cooperman et Rhoades (1992)¹¹, ont pour objet de faciliter le développement d'un climat de confiance dans lequel les élèves savent ce que l'on attend d'eux et de leurs camarades. Présenter ces règles ou, encore, rappeler celles que vous avez déjà adoptées en classe afin que chaque rencontre soit une réussite. Choisir également les règles de fonctionnement qui sont importantes pour vous et appropriées à votre groupe d'élèves.

1. Soyez sensibles et respectueux relativement aux réactions et aux sentiments manifestés par les autres personnes. Certains élèves (et peut-être vous) peuvent vivre un inconfort à parler de sexualité. Le respect est donc très important. Par exemple, dites aux élèves qu'ils n'ont pas besoin d'avoir vécu une relation amoureuse pour avoir un point de vue sur ce sujet. Ils devraient donc se sentir bien à l'aise de partager avec le groupe leurs réflexions et commentaires.
2. Ne faites pas de commentaires massue ou définitifs. Évitez de ridiculiser ou d'insulter un élève à la suite d'une question ou d'un commentaire qui peuvent sembler saugrenus.
3. Vous avez le droit de passer votre tour, c'est-à-dire de ne pas répondre à une question. On ne discutera pas de comportement personnel en classe. Cela a pour effet de rassurer les élèves qui pourraient être craintifs ou réticents à l'idée de faire des activités portant sur l'éducation à la sexualité. De même, chaque fois qu'une question vous est posée et que vous la jugez trop personnelle, rappelez cette règle aux élèves et ramenez la discussion sur la situation d'apprentissage.
4. Demandez aux élèves d'essayer d'employer les termes exacts. Dans le cas contraire, indiquez-leur le terme approprié.
5. Dites aux élèves de ne pas personnaliser les questions, les situations. Ainsi, au lieu de dire « *Ma tante m'a dit que... ou mon frère regarde des films XXX* », dites plutôt « *Une personne m'a dit que...* » ; les enfants et les préadolescents transmettent facilement de l'information concernant leur vie privée ou celle de leur entourage. Cette stratégie a pour objet d'éviter la divulgation de renseignements trop personnels et inutiles par rapport à la qualité de la discussion.
6. Demandez aux élèves d'éviter de faire circuler dans toute l'école les commentaires formulés par les élèves dans la classe. La discrétion est importante. Cette règle est plutôt vertueuse : les enfants et les adolescents ont l'habitude de tout raconter aux autres et d'y prendre un certain plaisir. Il est cependant important de leur rappeler que la discrétion est un signe de respect. Cette réflexion fera progressivement son chemin. De même, l'enseignant respectera la règle de confidentialité, sauf si la loi l'exige, par exemple, dans un cas d'exploitation sexuelle.
7. Toutes les questions sont bienvenues et valables. Par exemple, on peut dire aux élèves qu'à leur âge, on croit parfois être le seul à se préoccuper de tel ou tel aspect de sa vie ou de sa sexualité, quand, en fait, plusieurs de leurs amis se posent exactement les mêmes questions et vivent des expériences semblables. Ils craignent le jugement des autres, ils ont peur de ne pas être « normal ». C'est justement la raison d'être de l'activité. Ils doivent donc se sentir bien à l'aise de poser toutes les questions qui les préoccupent. Toutefois, dites-leur que si des élèves présentent une question à laquelle vous décidez de ne pas répondre, ce n'est pas parce que celle-ci n'est pas « acceptable ». C'est peut-être simplement que vous avez estimé qu'elle n'était pas d'intérêt pour toute la classe ou que vous n'étiez pas prêt à y répondre ou à ouvrir une discussion générale là-dessus. Dans ces cas-là, dites-leur de venir vous voir individuellement et que vous essaieriez d'y répondre. Bien évidemment, il ne s'agit pas ici d'éliminer toutes les questions de fond pour la simple et bonne raison qu'elles risquent de susciter des débats d'idées et d'opinions.

Si vous décidiez d'employer une boîte aux lettres afin que les élèves puissent poser des questions anonymes, utilisez-la avec les précautions suivantes :

- donnez des réponses confidentielles si les élèves se sont identifiés ;
- partagez les réponses avec les élèves du groupe uniquement si les questions et les réponses sont adaptées au stade de développement de l'ensemble du groupe.

Prévoyez toujours des questions « de rechange » convenant à leur âge.

8. Dites aux élèves qu'il serait intéressant qu'ils discutent avec leurs parents des points soulevés en classe. Demandez-leur d'être précis dans leur compte rendu et de ne pas exagérer le contenu. Résumez le sujet avant de terminer le cours. Il serait bien de prévenir les parents des thèmes qui seront abordés en classe avant le début d'une activité d'éducation à la sexualité.

9. Dites aux élèves de parler en leur propre nom. Invitez-les à employer le pronom « je » pour énoncer leurs opinions, leurs sentiments.
10. Si les élèves ont une insatisfaction à formuler à propos de l'activité, demandez-leur de s'adresser directement à vous. Cette règle a pour but de limiter les rumeurs et de leur apprendre à verbaliser leurs insatisfactions et leurs inquiétudes.



11. DESCRIPTIF DES OUTILS DE LA SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION

11.1 QUESTIONNAIRE POUR L'ÉLÈVE

Outils : La consommation, p. 1-5.

11.2 QUESTIONNAIRE POUR LES PARENTS/COMPARATIF DES RÉPONSES DU QUESTIONNAIRE

Outils : La consommation, p. 1-5.

11.3 CAHIER DE TRAVAIL

Outils : La consommation, p. 6-13.

11.4 RÉSULTAT DE MON MAGASINAGE

Outils : La consommation, p. 14.

11.5 LE BULLETIN MOSAÏK N° 6 : L'INFLUENCE DES AMIS ET DES MÉDIAS

Outils : La consommation, p. 15-16.



12. RÉFÉRENCES UTILES

Bibliographie commentée de différents outils et références utiles portant sur l'hypersexualisation et la sexualisation précoce : <http://www.hypersexualisationdesjeunes.uqam.ca>, dans la section *Documents*.

Bibliographie sur différents thèmes d'éducation à la sexualité :

http://www.er.uqam.ca/nobel/jeunes/Bibliographie_education_sexualite_21_decembre%202010.pdf.

BOUCHARD, Pierrette, et Natasha BOUCHARD. *La sexualisation précoce des filles peut accroître leur vulnérabilité*, Sisyphe, 2 février 2004. Consulté en ligne le 17 janvier 2008.

CALACS. *Hypersexualisation? Guide pratique d'information et d'action*, Les éditions L'Avantage, 2010, 78 p.

COOPERMAN, C., et C. RHOADES. *New methods for puberty education*, Hackensack, New Jersey, 1992, 176 p.

Documentaire *Sexy inc. Nos enfants sous influence*, réalisé par Sophie Bissonnette et produit par l'Office national du film du Canada (ONF). Ce film s'adresse à un public de 15 ans et plus et peut être visionné gratuitement sur le site de l'ONF :

http://www.onf.ca/film/Sexy_inc_Nos_enfants_sous_influence.

EADIE, Jo. *Sexuality: The essential glossary*. Londres, Édition Arnold, 2004, 286 p.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION. *L'éducation à la sexualité dans le contexte de la réforme de l'éducation*, Gouvernement du Québec, 2003, 56 p.

ROBERT, Jocelyne. *Le sexe en mal d'amour. De la révolution sexuelle à la régression érotique*, Montréal, Éditions de l'Homme, 2005, 240 p.

ROBERT, Jocelyne. *Ma sexualité de 9 à 11 ans*, Les Éditions de l'Homme, 2003, 64 p.

Site où on offre un guide d'accompagnement pour les parents de filles préadolescentes :

www.ydesfemmesmtl.org/Fr/Sexualisation_precoce_animation.html.



ANNEXES



ANNEXE A

GRILLE DESCRIPTIVE POUR L'ÉVALUATION DE LA COMPÉTENCE

RÉSOLURE D'UNE SITUATION-PROBLÈME MATHÉMATIQUE
(2^e et 3^e cycles du primaire)
2^e CYCLE

MANIFESTATION OBSERVABLE					
CRITÈRE D'ÉVALUATION	NIVEAU A	NIVEAU B	NIVEAU C	NIVEAU D	NIVEAU E
	COMPRÉHENSION				
Manifestation, oralement ou par écrit, de la compréhension de la situation-problème	Pour résoudre la situation-problème, l'élève : <ul style="list-style-type: none"> ■ effectue toutes les étapes ■ dégage les données pertinentes et tient compte de toutes les contraintes ■ peut avoir besoin d'interventions mineures pour clarifier certains aspects de la situation-problème 	Pour résoudre la situation-problème, l'élève : <ul style="list-style-type: none"> ■ effectue les principales étapes ■ dégage les données pertinentes et tient compte de la plupart des contraintes ■ peut avoir besoin d'interventions pour clarifier certains aspects de la situation-problème 	Pour résoudre la situation-problème, l'élève : <ul style="list-style-type: none"> ■ effectue les principales étapes ■ dégage les principales données pertinentes et tient compte de certaines contraintes ■ a besoin d'interventions pour clarifier plusieurs aspects de la situation-problème 	Pour résoudre la situation-problème, l'élève : <ul style="list-style-type: none"> ■ effectue quelques étapes ■ dégage certaines données pertinentes et tient compte de peu de contraintes ■ a besoin d'interventions pour clarifier la plupart des aspects de la situation-problème 	Pour résoudre la situation-problème, l'élève : <ul style="list-style-type: none"> ■ amorce certaines étapes sans les compléter ■ dégage certaines données sans distinguer celles qui sont pertinentes et tient compte de peu ou d'aucunes contraintes ■ a besoin d'interventions pour clarifier tous les aspects de la situation-problème

MANIFESTATION OBSERVABLE					
CRITÈRE D'ÉVALUATION	NIVEAU A	NIVEAU B	NIVEAU C	NIVEAU D	NIVEAU E
	COMPRÉHENSION				
Mobilisation correcte des concepts et processus requis pour produire une solution appropriée	<ul style="list-style-type: none"> fait appel aux concepts et processus mathématiques requis produit une solution exacte ou comportant peu d'erreurs mineures (erreurs de calcul, imprécisions, oublis, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> fait appel à la plupart des concepts et processus mathématiques requis produit une solution comportant quelques erreurs mineures ou peu d'erreurs conceptuelles ou procédurales 	<ul style="list-style-type: none"> fait appel aux principaux concepts et processus mathématiques requis produit une solution comportant quelques erreurs conceptuelles ou procédurales 	<ul style="list-style-type: none"> fait appel à quelques concepts et processus mathématiques requis produit une démarche partielle comportant des erreurs conceptuelles ou procédurales 	<ul style="list-style-type: none"> fait appel à des concepts et processus mathématiques inappropriés produit une démarche inappropriée ou peu appropriée comportant plusieurs erreurs conceptuelles ou procédurales majeures
Explicitation (orale ou écrite) des éléments pertinents de la solution	<ul style="list-style-type: none"> laisse des traces claires, complètes et structurées de sa solution 	<ul style="list-style-type: none"> laisse des traces claires et organisées de sa solution, bien que certaines étapes soient implicites 	<ul style="list-style-type: none"> laisse des traces incomplètes ou peu organisées de sa solution 	<ul style="list-style-type: none"> laisse des traces constituées d'éléments confus et isolés 	<ul style="list-style-type: none"> laisse peu de traces
Explicitation adéquate (orale ou écrite) de la validation de la solution*	<ul style="list-style-type: none"> valide les principales étapes de sa solution et la rectifie au besoin 	<ul style="list-style-type: none"> valide certaines étapes de sa solution et la rectifie au besoin 	<ul style="list-style-type: none"> vérifie s'il a complété les principales étapes de la situation-problème et valide certaines opérations 	<ul style="list-style-type: none"> remet peu en question ce qu'il trouve 	<ul style="list-style-type: none"> ne remet pas en question ce qu'il trouve

* Ce critère peut faire l'objet d'une rétroaction à l'élève, mais ne doit pas être considéré dans son résultat. Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport – mathématique

ÉVOLUTION DE LA MODE À TRAVERS LES ÉPOQUES

Information qui pourrait vous être utile, si vous décidez d'aller plus loin... (voir 8.1, Pistes pour aller plus loin : Univers social, page 11)



Le vêtement masculin colle au corps !

- se resserre sur le corps (tronc, jambes, bras)
- devient plus court
- révèle les formes
- cherche à amplifier la carrure ou à allonger la silhouette (plis à l'épaule, coiffes)

ÉVOLUTION DE LA MODE À TRAVERS LES ÉPOQUES



Le vêtement féminin expose le haut du corps!

- dénude partiellement la poitrine, la gorge, les épaules (décolletés, buste resserré, pointe des épaules dénudées)
- effile le haut du corps pour mettre en valeur le visage
- cherche à allonger la silhouette (robes traînantes, coiffures en hauteur)

ÉVOLUTION DE LA MODE À TRAVERS LES ÉPOQUES

LES MODÈLES DE BEAUTÉ FÉMININE AU FIL DU TEMPS

Les rondeurs, chez la femme, sont vues comme un signe de santé et de fécondité



Silhouette filiforme : quasi-absence de rondeur aux seins



NOTES

1. CANTIN Diane, Michèle LEBLANC et Francine GÉLINAS-VADNAIS. *Vers qui? Vers quoi?, pour le personnel enseignant de l'éducation préscolaire et du 1^{er} cycle du primaire, Guide pour l'adulte – Guide d'activités pour les élèves*, Ministère de l'Éducation du Québec, 1993.
2. DUQUET Francine, Geneviève GAGNON et Mylène FAUCHER. *Oser être soi-même, Outils didactiques en éducation à la sexualité pour contrer l'hypersexualisation et la sexualisation précoce auprès des jeunes de 12 à 17 ans*, UQAM, 2010.
3. BOUCHARD, Pierrette, et Natasha BOUCHARD. *La sexualisation précoce des filles peut accroître leur vulnérabilité*, Sisyphé, 2 février 2004. Consulté en ligne le 17 janvier 2008.
4. EADIE, Jo. *Sexuality: The essential glossary*, Londres, Édition Arnold, 2004, 286 p.
5. BOUCHARD, Pierrette, et Natasha BOUCHARD. *op. cit.*
6. ROBERT, Jocelyne. *Le sexe en mal d'amour. De la révolution sexuelle à la régression érotique*, Montréal, Éditions de l'Homme, 2005, 240 p.
7. CALACS. *Hypersexualisation? Guide pratique d'information et d'action*, Les éditions L'Avantage, 2010, 78 p.
8. DUQUET Francine, Geneviève GAGNON et Mylène FAUCHER. *Oser être soi-même, Outils didactiques en éducation à la sexualité pour contrer l'hypersexualisation et la sexualisation précoce auprès des jeunes de 12 à 17 ans*, UQAM, 2010.
9. *Idem.*
10. Ces règles ont été inspirées de celles que l'on trouve aux pages 39 et 40 du document *L'éducation à la sexualité dans le contexte de la réforme de l'éducation*, ministère de l'Éducation, 2003.
11. COOPERMAN, C., et C. RHOADES. *New methods for puberty education*, Hackensack, New Jersey, 1992, 176 p.

