



Répertoire

DES OUTILS
DE PRÉVENTION
DES TOXICOMANIES

(imprimés et multimédias)



Gouvernement du Québec
Ministère de la Santé
et des Services sociaux

Québec 

**RÉPERTOIRE
DES OUTILS
DE PRÉVENTION
DES TOXICOMANIES
(IMPRIMÉS ET MULTIMÉDIAS)**

Mai 1996



Gouvernement du Québec
Ministère de la Santé
et des Services sociaux

Direction de projet, recherche, analyse

Pierre BRISSON

Recherche, analyse

Michel LAFORTUNE

Pierre PAQUIN

Coordination

Lisette BÉDARD

Mona LAFLAMME

Direction générale de la Santé publique

Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

ISBN-2-550-30067-X

Peut être reproduit sans autorisation en mentionnant la source

Table des matières

Introduction	1
Pour un répertoire vivant et actuel	3
Inscription d'un nouvel outil ou modification de fiche	5
Explication des rubriques de la fiche	7
Modèle de fiche	9
Liste alphanumérique des outils	10

Index par clientèle

Clientèle cible: Jeunes et consommation

Répartition des outils	16
Tableau synthèse	17
Enfants	18
Adolescents	19
Adolescents consommateurs	21
Jeunes adultes	22
Jeunes en général	22
Jeunes itinérants	23
Jeunes UDI	23
Enfants d'adultes consommateurs	23

Clientèle cible: Adultes et consommation

Répartition des outils	24
Tableau synthèse	25
Population en général	26
Consommateurs en général	28
Entourage du consommateur	28
Femmes consommatrices	29
Femmes enceintes	29
Travailleurs	30
Conducteurs de véhicules moteurs	31
Personnes âgées	32
Itinérants	33
Usagers de drogues par injection (UDI)	33

Clientèle utilisatrice: Intervenants

Répartition des outils	34
Tableau synthèse	35
Intervenants en général	36
Intervenants en prévention	37
Intervenants auprès d'adolescents	38
Intervenants scolaires	39
Intervenants auprès des pairs aidants	39

Clientèle utilisatrice: Intervenants (suite)

Intervenants en milieu de travail39
Intervenants auprès des personnes âgées40
Intervenants en pharmacie40
Parents41
Pairs aidants43
Tiers significatifs43
Enseignants43
Policiers en prévention44
Travailleurs de rue44
Propriétaires d'établissements licenciés et serveurs44

Index par stratégie

Répartition des outils46
Tableau synthèse47
Influence48
Développement des compétences55
Formation57
Autodépistage58

Index par psychotrope

Répartition des outils60
Tableau synthèse61
Alcool62
Alcool et drogues de rue64
Drogues de rue66
Médicaments68
Médicaments et alcool69
Médicaments, alcool et drogues de rue70
Médicaments et drogues de rue73

Index des outils imprimés et multimédias

Répartition des outils imprimés76
Liste des outils imprimés / nature de l'outil77
Répartition des outils multimédias83
Liste des outils multimédias / nature de l'outil84
Tableau synthèse89

Fiches descriptives et analytiques des outils

De A001 à V150

Introduction

Le déploiement de l'intervention intersectorielle en promotion de la santé et en prévention des toxicomanies, depuis le début des années 1990, a généré une abondante production de matériel d'information. Les quelques répertoires qui ont recensé des ressources, des programmes ou des outils ne sont pas toujours complets, ni à jour.

Devant l'absence d'un portrait global et à jour du matériel disponible au Québec, plusieurs intervenants et subventionnaires ont manifesté le besoin d'y voir plus clair. C'est en réponse à ces attentes que le ministère de la Santé et des Services sociaux a financé deux types de recensions concernant l'intervention en promotion de la santé et en prévention des toxicomanies. L'une porte sur les programmes, projets et activités réalisés dans les différentes régions du Québec; elle compte, en plus de l'inventaire, une analyse descriptive et critique conduite par la Direction de la santé publique de la Montérégie. La publication de cette recherche, prévue au début de 1996, sera distribuée aux milieux concernés.

Quant à l'inventaire des outils en prévention primaire et secondaire, les experts Pierre Brisson, Michel Lafortune et Pierre Paquin ont répertorié et analysé 150 productions récentes (1987 à 1995).

Le Répertoire des outils de prévention des toxicomanies vise à faciliter le choix des outils les plus pertinents au regard des clientèles cibles et des stratégies utilisées. Cet inventaire se veut une ressource utile pour les personnes et les groupes impliqués dans la réalisation d'activités préventives auprès de toutes les clientèles et ce, concernant tant les médicaments que l'alcool ou les drogues de rue. Il est d'abord destiné aux intervenantes et intervenants du secteur de la santé et des services sociaux concernés par la prévention des toxicomanies. Il pourra être accessible à tout autre partenaire qui oeuvre dans le champ de la prévention, par le truchement des ministères sectoriels concernés: l'Éducation, le Travail, l'Emploi et la Solidarité, la Sécurité publique et la Justice qui accepteront d'en assumer la production et la distribution.

Le Répertoire recense 150 outils de langue française ou bilingue, produits ou mis à jour au Québec et au Canada depuis 1987. Il s'agit d'imprimés (dépliant, brochure, cahier, fiche) et de matériel multimédia (cassette vidéo et audio, affiche, autocollant, carte / carton, macaron, logiciel, jeu).

Nous estimons que ce répertoire est le plus complet possible. Toutefois, nous sommes conscients que quelques outils non disponibles en dehors de l'organisme producteur ou diffuseur, ou ne pouvant être utilisés qu'à l'intérieur d'un programme plus large, peuvent en être absents, exemples: Tes choix, ta santé; Écoute ton coeur; Bar ouvert; etc. Les outils concernant le tabac ne sont pas inclus.

Chaque outil est décrit sous 30 rubriques dans un format de fiche 8 1/2 X 11. La description proprement dite comprend 21 éléments de repérage alors que l'analyse traite de 9 dimensions utiles à l'intervention. La spécification de ces 30 rubriques se retrouve en introduction.

Dans le but d'en faciliter l'utilisation, le répertoire comprend en plus des 150 fiches, une liste alphanumérique et 4 index relatifs aux clientèles cibles et utilisatrices, aux stratégies d'intervention, aux psychotropes et aux formats (imprimés et multimédias), ainsi que des graphiques et des tableaux synthèses.

Sa présentation sous forme de feuilles mobiles vise à en favoriser la mise à jour.

Bon succès dans vos interventions!

Pour un répertoire vivant et actuel

Avec votre expérience d'utilisation et votre collaboration, le présent répertoire pourra demeurer à jour pendant plusieurs années. À cette fin, vos commentaires sur ces 150 outils et votre perspicacité à en identifier de nouveaux, permettra à un organisme du milieu d'en assurer les mises à jour ainsi que leur diffusion. Un formulaire est joint à cet effet à la page suivante.

Les 150 fiches descriptives et analytiques peuvent également être consultées sous forme de base de données construites à partir du logiciel «File Maker Pro 2.1». Le format disquette est offert aux régies régionales (coordonnatrices et coordonnateurs en prévention des toxicomanies), aux ministères sectoriels (direction des communications) et aux deux centres de documentation spécialisés en toxicomanie, soit le Centre québécois de documentation en toxicomanie et l'Association des intervenants en toxicomanie du Québec.

Le format répertoire est distribué aux milieux d'intervention en prévention du secteur de la santé et des services sociaux. Les autres partenaires pourront l'obtenir en s'adressant à leur ministère sectoriel respectif ou encore à l'A.I.T.Q. Les outils quant à eux, seront accessibles auprès des deux centres de documentation dont les coordonnées suivent:

Centre québécois de documentation en toxicomanie (CQDT)

15693, Boul. Gouin Ouest

Ste-Geneviève (Québec)

H9H 1C3

Téléphone: (514) 626-0220 poste 231 ou 239

Télécopieur: (514) 626-7757

Association des intervenants en toxicomanie du Québec (AITQ)

505, rue Ste-Hélène - 2ième étage

Longueuil (Québec)

J4K 3R5

Téléphone: (514) 646-3271

Télécopieur: (514) 646-3275

Bonne utilisation!

**Répertoire des outils
de prévention des toxicomanies**

INSCRIPTION D'UN NOUVEL OUTIL OU MODIFICATION DE FICHE

Cochez

Modification

Inscription

Nom de l'outil

Nature de l'outil

Producteur ou
distributeur

Adresse

Téléphone

()

Télécopieur

()

Responsable

Description sommaire
(clientèle, stratégie,
psychotrope, etc.)

Commentaires

Veillez retourner à:

Association des intervenants en toxicomanie du Québec (AITQ)

505, rue Sainte-Hélène - 2ième étage

Longueuil (Québec)

J4K 3R5

Téléphone: (514) 646-3271

Télécopieur: (514) 646-3275

Explication des rubriques de la fiche descriptive et analytique des outils

1. Numérotation et Titre

Numérotation continue de 1 à 150 renvoyant au titre principal de l'outil, présenté par ordre alphanumérique.

2. Statut de l'outil

Indépendant: existence autonome.

Intégré: tiré d'un programme (ensemble structuré d'activités et d'outils) mais pouvant être utilisé de façon autonome; le nom du programme est habituellement indiqué entre parenthèses.

3. Imprimé (catégorie seule ou en combinaison)

Dépliant: non broché.

Brochure: broché.

Cahier: encollé, boudiné, en cartable.

Fiche: feuille simple, de format variable.

4. Multimédia (catégorie seule ou en combinaison)

Affiche – Carte ou carton: petit ou grand format, rigide. – *Cassette vidéo – Cassette audio – Autocollant – Logiciel – Jeu*: genre jeu de société et non jeu informatique ou exercice à l'intérieur de guides.

5. Pages

S'appliquant le plus souvent aux brochures et cahiers. Nombre total lorsqu'il y a plusieurs items.

6. Minutes

S'appliquant aux cassettes vidéo (majoritairement), audio et aux logiciels lorsque le temps maximal de «circulation» dans le programme informatique a pu être établi. Nombre total lorsqu'il y a plusieurs items.

7. Langue

Français: uniquement disponible en français.

Bilingue: disponible dans les deux langues, à même l'outil ou en deux outils.

8. Dernière édition

Année de l'édition initiale, de la réédition ou de la réimpression, le cas échéant.

9. Auteur

Concepteur(s), rédacteur(s), réalisateur(s) de l'outil.

10. Producteur

Financement, édition de l'outil.

11. Distribution

Coordonnées où l'on peut se procurer ou obtenir de l'information sur l'outil. Dans tous les cas où l'*Association des intervenants en toxicomanie du Québec* était vendeur (imprimé seulement), elle a été privilégiée.

12. à 18. Adresse, Ville, Province, Région, Code postal, Téléphone, Télécopieur

Coordonnées complètes. La mention *ND* apparaît lorsque le renseignement n'a pu être obtenu et il n'y a aucune indication si la rubrique est inexistante pour l'outil. La rubrique **Région** désigne la région administrative québécoise.

19. et 20. Modalités et Coûts

Vente: prix indiqué pour chacun des items, à l'unité ou en série, avant taxes (à moins d'indications contraires). – *Location*: idem. – *Prêt*: gratuit. – *Don*: gratuit.

21. Responsable

Personne à demander lors de communications.

22. Catégorie préventive

Primaire – Secondaire – Primaire, secondaire

23. Psychotrope (catégorie seule ou en combinaison)

Alcool – Médicaments – Drogues de rue

24. Clientèle (cible et utilisatrice)

Deux types de clientèle: *clientèle cible et clientèle utilisatrice*

La *clientèle cible* est la population cible de l'intervention préventive; elle est la cible finale de l'Outil au regard de l'objectif préventif visé. Deux populations cibles sont ici identifiées «Jeunes et consommation» qui comprend 8 sous-catégories et «Adultes et consommation» qui comprend 10 sous-catégories. Voir le tableau de la répartition des outils par clientèles cibles.

La *clientèle utilisatrice* est celle qui agit avec et auprès d'une clientèle cible selon une ou plusieurs stratégies préventives. Elle est ici identifiée «Intervenants» et comprend 15 sous-catégories. Voir le tableau de la répartition des outils par clientèles utilisatrices.

25. Sexe

Homme – Femme – Mixte

26. Stratégie préventive (catégorie seule ou en combinaison)

Influence: principalement sensibilisation, informative et / ou persuasive, tant aux niveaux primaire que secondaire.

Développement des compétences: Habilitation de niveau primaire ou secondaire, aussitôt qu'il y a des mises en pratiques, des exercices prévus via un guide d'animation, un cahier du formateur ou autre.

Formation: Généralement conçue pour des intervenants en toxicomanie ou futurs intervenants en toxicomanie; ils en sont le plus souvent la clientèle cible et utilisatrice; peut être en combinaison avec les stratégies d'influence et de développement des compétences lorsque l'outil s'adresse aussi à une population cible.

Autodépistage: stratégie de niveau secondaire, avec ou sans médiation d'un intervenant.

27. Objectif de prévention (catégorie seule ou en combinaison)

Usage: éviter toute consommation, même exploratoire, d'un ou plusieurs produits; s'applique uniquement en prévention primaire et surtout vis-à-vis des drogues de rue.

Abus: éviter toute consommation problématique d'un ou plusieurs produits; s'applique, notamment, à tous les outils de prévention secondaire.

Usage inapproprié: éviter toute consommation dans des circonstances nuisibles: conduite automobile, grossesse, heures de travail; s'applique aux niveaux primaire et secondaire.

28. Résumé

Résumé des éléments constitutifs de l'outil, de la structure du contenu (imprimé), de l'histoire (vidéo). Apparence et présentation générales. Les textes entre guillemets indiquent qu'il s'agit d'extraits descriptifs tirés de l'outil même.

29. Fond

Appréciation critique en rapport à la stratégie, la clientèle, et / ou l'objectif préventif poursuivi. Indications concernant la cohérence et la clarté de l'ensemble et, éventuellement, la philosophie sous-jacente (antidrogue, santé).

30. Forme

Appréciation critique de la facture des outils: qualité de production, d'impression, graphisme, illustrations, facilité d'utilisation, etc.

FICHE DESCRIPTIVE

Titre	#1		
Statut de l'outil	#2		
Imprimé	#3	Pages	#5
Multimédia	#4	Minutes	#6
Langue	#7	Dernière édition	#8
Auteur	#9		
Producteur	#10		
Distributeur	#11		
Adresse	#12		
Ville	#13	Région	#15
Province	#14	Code postal	#16
Téléphone	#17	Télécopieur	#18
Modalité	#19	Coût	#20
Responsable	#21		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	#22	Psychotrope	#23
Clientèle	#24	Sexe	#25
Stratégie préventive	#26	Objectif de prévention	#27

Résumé #28		
Fond #29		Forme #30

Liste alphanumérique des outils

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>
<i>À cœur ouvert</i>	<i>A001</i>
<i>À propos des jeunes</i>	<i>A002</i>
<i>À ses yeux, vous êtes important</i>	<i>A003</i>
<i>À votre service</i>	<i>A004</i>
<i>À vous de choisir</i>	<i>A005</i>
<i>Accroché? Pas moi!</i>	<i>A006</i>
<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	<i>A007</i>
<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...</i>	<i>A008</i>
<i>Alcool, pilules, drogues</i>	<i>A009</i>
<i>Au fil de l'équilibre</i>	<i>A010</i>
<i>Boire</i>	<i>B011</i>
<i>Boire ou conduire, un seul choix possible</i>	<i>B012</i>
<i>Bon voyage, mais...</i>	<i>B013</i>
<i>C'est assez!</i>	<i>C014</i>
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	<i>C015</i>
<i>C'est quoi l problème?</i>	<i>C016</i>
<i>Ça n'arrive qu'aux autres</i>	<i>C017</i>
<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana</i>	<i>C018</i>
<i>Chacun sa seringue, une idée fixe</i>	<i>C019</i>
<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation</i>	<i>C020</i>
<i>CLIP CLAP</i>	<i>C021</i>
<i>Comment faire le ménage de sa pharmacie?</i>	<i>C022</i>
<i>Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...</i>	<i>C023</i>
<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12</i>	<i>C024</i>
<i>Conduite avec facultés affaiblies</i>	<i>C025</i>
<i>Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool: la gestion des consommations</i>	<i>C026</i>
<i>Connaissez-vous les 5B?</i>	<i>C027</i>
<i>Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool</i>	<i>C028</i>
<i>Consultez votre pharmacien pour votre code médicament</i>	<i>C029</i>
<i>De l'opium à l'héroïne</i>	<i>D030</i>
<i>Demandez</i>	<i>D031</i>
<i>Des bidules pour se connaître</i>	<i>D032</i>
<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes</i>	<i>D033</i>
<i>Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel</i>	<i>D034</i>

Liste alphanumérique des outils

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>
<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question)</i>	<i>D035</i>
<i>Didacticiel en prévention des toxicomanies</i>	<i>D036</i>
<i>Drogue: aide et référence</i>	<i>D037</i>
<i>Drogue=prison / Drug=jail</i>	<i>D038</i>
<i>Drogues... allons voir</i>	<i>D039</i>
<i>Drogues... Aussi l'affaire des parents!</i>	<i>D040</i>
<i>Drogues illicites et alcool: réalités et informations</i>	<i>D041</i>
<i>Drug Awareness Info System 5.1 (DAIS 5.1)</i>	<i>D042</i>
<i>Du plaisir au désespoir. Gaston , Léo et Roland</i>	<i>D043</i>
<i>Du plaisir au naturel... sans artificiel!</i>	<i>D044</i>
<i>Efface la drogue</i>	<i>E045</i>
<i>Enfants et policiers, ensemble contre les drogues</i>	<i>E046</i>
<i>Est-ce sans danger pour mon bébé?</i>	<i>E047</i>
<i>Etre là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier!</i>	<i>E048</i>
<i>Face cachée</i>	<i>F049</i>
<i>Faites le compte</i>	<i>F050</i>
<i>Flirter avec la drogue</i>	<i>F051</i>
<i>Formation de base en toxicomanie</i>	<i>F052</i>
<i>Formation des enseignants en prévention (FEP)</i>	<i>F053</i>
<i>Franc parler</i>	<i>F054</i>
<i>Groupe d'entraide et de soutien aux jeunes de la rue</i>	<i>G055</i>
<i>Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal</i>	<i>G056</i>
<i>Je rapporte mes seringues</i>	<i>J057</i>
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	<i>J058</i>
<i>Jeun'Informe (Volet 1: alcool et drogues)</i>	<i>J059</i>
<i>Jeux d'anges heureux</i>	<i>J060</i>
<i>Jouer sa vie</i>	<i>J061</i>
<i>L'action intersectorielle, un jeu d'équipe</i>	<i>L062</i>
<i>L'agent DINAD</i>	<i>L063</i>
<i>L'alcool au volant</i>	<i>L064</i>
<i>L'alcool au volant... comprendre ses effets</i>	<i>L065</i>
<i>L'alcool, qu'en savez-vous?</i>	<i>L066</i>
<i>L'information est la meilleure prescription</i>	<i>L067</i>
<i>La cocaïne</i>	<i>L068</i>

Liste alphanumérique des outils

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>
<i>La combine</i>	<i>L069</i>
<i>La drogue si on s'en parlait</i>	<i>L070</i>
<i>La drogue - vos amis et vous</i>	<i>L071</i>
<i>La fêlure de Gerry Crackpot</i>	<i>L072</i>
<i>La grossesse et l'alcool en questions</i>	<i>L073</i>
<i>La ligne invisible</i>	<i>L074</i>
<i>La pharmacie de monsieur Tremblay</i>	<i>L075</i>
<i>La prévention de l'alcoolisme et des autres toxicomanies dans l'industrie de la construction</i>	<i>L076</i>
<i>La recherche du bien-être et des plaisirs (Guide pour les jeunes)</i>	<i>L077</i>
<i>La répétition</i>	<i>L078</i>
<i>La soif de l'oubli</i>	<i>L079</i>
<i>Le dernier service</i>	<i>L080</i>
<i>Le phénomène-drogue et les jeunes</i>	<i>L081</i>
<i>Le temps d'y penser</i>	<i>L082</i>
<i>Le thé, le café et moi... les drogues</i>	<i>L083</i>
<i>Le voyage et Guide de voyage</i>	<i>L084</i>
<i>Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool</i>	<i>L085</i>
<i>Les conséquences de la co-dépendance</i>	<i>L086</i>
<i>Les drogues</i>	<i>L087</i>
<i>Les drogues, c'est pas si simple que ça</i>	<i>L088</i>
<i>Les drogues et vous</i>	<i>L089</i>
<i>Les drogues, on s'en parle! jeunes, parents</i>	<i>L090</i>
<i>Les femmes et la toxicomanie</i>	<i>L091</i>
<i>Les jeunes et l'alcool</i>	<i>L092</i>
<i>Les médicaments: oui... non... mais!</i>	<i>L093</i>
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	<i>L094</i>
<i>Les toxicomanies et l'action syndicale</i>	<i>L095</i>
<i>Loto route - Boire et conduire</i>	<i>L096</i>
<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.</i>	<i>L097</i>
<i>M'écoutes-tu</i>	<i>M098</i>
<i>Mandat parent</i>	<i>M099</i>
<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée</i>	<i>M100</i>
<i>Moi j'ai toute ma tête!</i>	<i>M101</i>
<i>Moi, je prends de la drogue?</i>	<i>M102</i>

Liste alphanumérique des outils

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>
<i>Moi lever le coude? J'tiens à mon travail</i>	<i>M103</i>
<i>Mon enfant prend de la drogue</i>	<i>M104</i>
<i>Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies</i>	<i>O105</i>
<i>On est pairs, on y gagne</i>	<i>O106</i>
<i>Options</i>	<i>O107</i>
<i>Parlez, mon frère</i>	<i>P108</i>
<i>Partons du bon pied! S'allier contre la drogue</i>	<i>P109</i>
<i>Pas besoin d'arroser ses loisirs!</i>	<i>P110</i>
<i>Patrick et Marcel</i>	<i>P111</i>
<i>PAVOT en images</i>	<i>P112</i>
<i>Pique ton bon sens</i>	<i>P113</i>
<i>Plus loin que la limite</i>	<i>P114</i>
<i>Premiers pas</i>	<i>P115</i>
<i>Prendre les 5 minutes</i>	<i>P116</i>
<i>Prévention drogues, alcool, tabac</i>	<i>P117</i>
<i>Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'Est des Îles-de-la-Madeleine</i>	<i>P118</i>
<i>Problèmes de drogues (Guide pour les parents)</i>	<i>P119</i>
<i>Programme «Action» Jeunesse</i>	<i>P120</i>
<i>Programme antidrogue</i>	<i>P121</i>
<i>Promotion du non partage des seringues</i>	<i>P122</i>
<i>Psycho Quoi?</i>	<i>P123</i>
<i>Quand je serai grand...</i>	<i>Q124</i>
<i>Quand je serai grand, je ferai comme toi</i>	<i>Q125</i>
<i>Quand tout est mêlé...</i>	<i>Q126</i>
<i>Quelle pilule!</i>	<i>Q127</i>
<i>Question de drogue</i>	<i>Q128</i>
<i>Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes</i>	<i>R129</i>
<i>Renseignements sur...</i>	<i>R130</i>
<i>S'offrir une qualité de vie... c'est grisant</i>	<i>S131</i>
<i>Sans préjuger</i>	<i>S132</i>
<i>Se piquer sans le sida</i>	<i>S133</i>
<i>Série avec dessins</i>	<i>S134</i>
<i>Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie</i>	<i>S135</i>
<i>Sidderrance</i>	<i>S136</i>

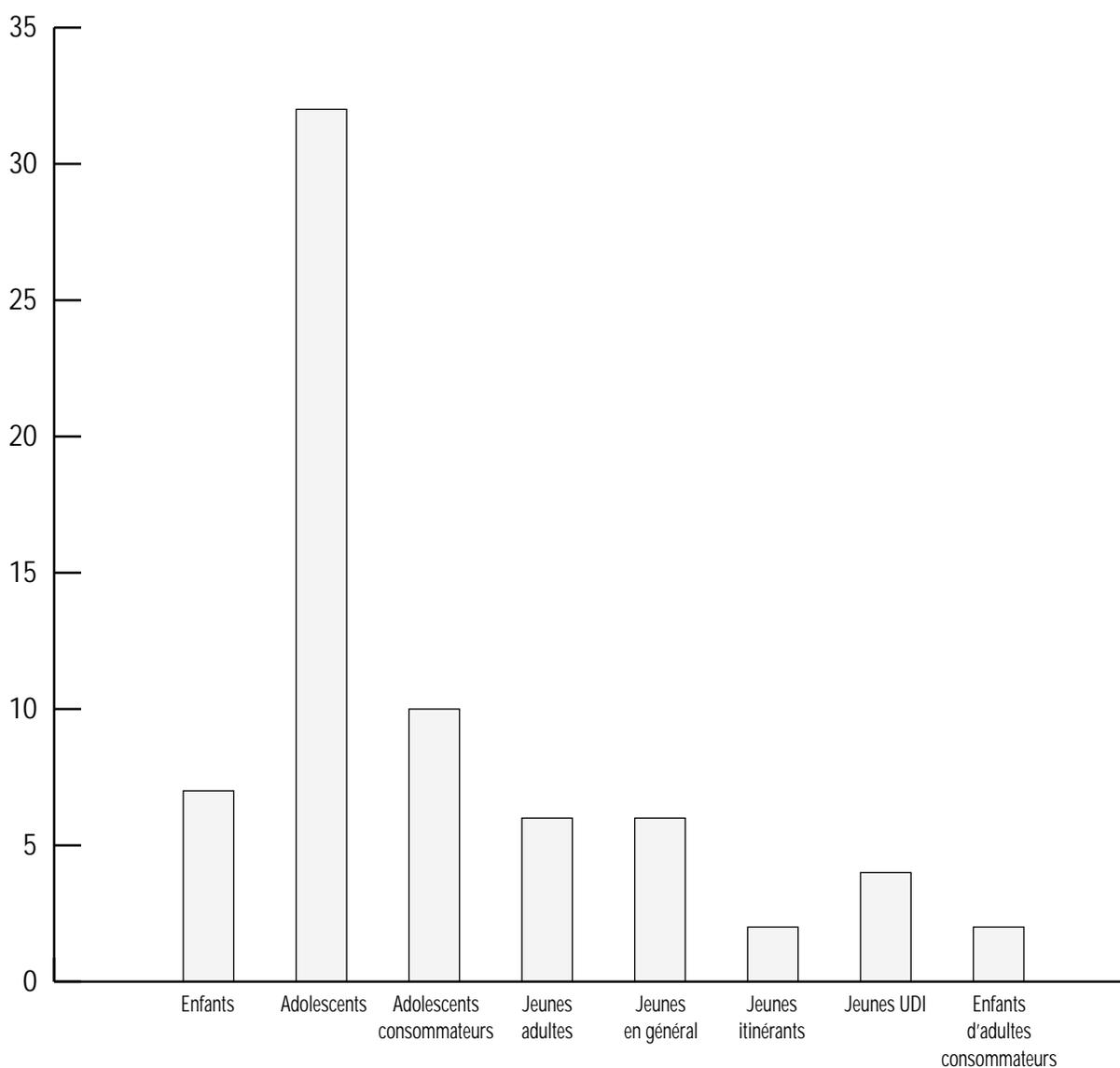
Liste alphanumérique des outils

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>
<i>Sortez de votre isolement</i>	<i>S137</i>
<i>Sur la bonne voie</i>	<i>S138</i>
<i>Syndrome d'alcoolisme foetal</i>	<i>S139</i>
<i>Système Alerte</i>	<i>S140</i>
<i>Tableau synoptique sur les drogues</i>	<i>T141</i>
<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle</i>	<i>T142</i>
<i>Toxicogénie</i>	<i>T143</i>
<i>Toxicomanies: une lutte à organiser</i>	<i>T144</i>
<i>Toxik. Ma drogue à moi, c'est l'humour</i>	<i>T145</i>
<i>Un petit coup de pouce pour le party</i>	<i>U146</i>
<i>Une personne avertie en vaut deux</i>	<i>U147</i>
<i>Votre consommation d'alcool</i>	<i>V148</i>
<i>Votre dossier personnel de médicaments</i>	<i>V149</i>
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V150</i>

Index par clientèles

Répartition des outils – Clientèle cible: Jeunes et consommation

<i>Enfants</i>	<i>7</i>
<i>Adolescents</i>	<i>32</i>
<i>Adolescents consommateurs</i>	<i>10</i>
<i>Jeunes adultes</i>	<i>6</i>
<i>Jeunes en général</i>	<i>6</i>
<i>Jeunes itinérants</i>	<i>2</i>
<i>Jeunes UDI</i>	<i>4</i>
<i>Enfants d'adultes consommateurs</i>	<i>2</i>
<i>Total</i>	<i>69</i>



JEUNES ET CONSOMMATION

**Tableau synthèse des outils
par clientèles, stratégies
d'intervention et psychotropes**

Stratégie d'intervention	Psychotropes	JEUNES ET CONSOMMATION								TOTAL
		Enfants	Adolescents	Adolescents consommateurs	Jeunes adultes	Jeunes en général	Jeunes itinérants	Jeunes UDI	Enfants d'adultes consommateurs	
Influence	Alcool	—	4	1	—	1	—	—	2	8
	Alcool et drogues de rue	1	7	4	2	—	1	—	—	15
	Drogues de rue	3	6	2	—	2	1	4	—	18
	Médicaments	—	—	—	1	—	—	—	—	1
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	1	6	1	2	2	—	—	—	12
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOUS-TOTAL		5	23	8	5	5	2	4	2	54
Développement des compétences	Alcool	1	1	1	—	—	—	—	—	3
	Alcool et drogues de rue	—	4	—	—	—	—	—	—	4
	Drogues de rue	—	1	—	—	—	—	—	—	1
	Médicaments	1	—	—	—	—	—	—	—	1
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	3	1	1	—	—	—	—	5
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOUS-TOTAL		2	9	2	1	0	0	0	0	14
Formation	Alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	—	—	—	1	—	—	—	1
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOUS-TOTAL		0	0	0	0	1	0	0	0	1
Autodépistage	Alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Alcool et drogues de rue	—	—	1 (*)	—	—	—	—	—	1 (*)
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOUS-TOTAL		0	0	1 (*)	0	0	0	0	0	1 (*)
GRAND TOTAL		7	32	10	6	6	2	4	2	69

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12</i>	<i>C024</i>	<i>Brochure et dépliant</i>	<i>23 pages</i>
		<i>Cassette audio</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question)</i>	<i>D035</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>25 minutes</i>
		<i>1989</i>	
<i>La drogue - vos amis et vous</i>	<i>L071</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>26 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	<i>L094</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>L'agent DINAD</i>	<i>L063</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Logiciel</i>	
		<i>1995</i>	
<i>La pharmacie de monsieur Tremblay</i>	<i>L075</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>14 minutes</i>
		<i>1989</i>	
<i>Efface la drogue</i>	<i>E045</i>	<i>Jeu</i>	
		<i>1993</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...</i>	A008	<i>Affiche 1989</i>	
<i>CLIP CLAP</i>	C021	<i>Brochure 1990</i>	<i>22 pages</i>
<i>La drogue si on s'en parlait</i>	L070	<i>Brochure 1994</i>	<i>12 pages</i>
<i>La grossesse et l'alcool en questions</i>	L073	<i>Brochure 1994</i>	<i>5 pages</i>
<i>Les drogues, on s'en parle! jeunes, parents</i>	L090	<i>Brochure 1989</i>	
<i>Les jeunes et l'alcool</i>	L092	<i>Brochure 1993</i>	<i>14 pages</i>
<i>Toxik. Ma drogue à moi, c'est l'humour</i>	T145	<i>Brochure 1994</i>	<i>34 pages</i>
<i>Le temps d'y penser</i>	L082	<i>Brochure Cassette vidéo 1988</i>	<i>19 pages 28 minutes</i>
<i>Sans préjuger</i>	S132	<i>Brochure Cassette vidéo 1987</i>	<i>27 pages 45 minutes</i>
<i>Le voyage et Guide de voyage</i>	L084	<i>Brochure et cahier 1994</i>	<i>67 pages</i>
<i>Psycho Quoi?</i>	P123	<i>Brochure (guide) Cassette vidéo 1988</i>	<i>71 pages 30 minutes</i>
<i>À propos des jeunes</i>	A002	<i>Brochure (guide d'animation) Cassette vidéo 1994</i>	<i>8 pages 20 minutes</i>
<i>Plus loin que la limite</i>	P114	<i>Brochures (guide et photoroman), fiches (43) Cassette vidéo 1990</i>	<i>100 pages 32 minutes</i>
<i>Programme «Action» Jeunesse</i>	P120	<i>Cahier 1993</i>	<i>101 pages</i>
<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation</i>	C020	<i>Cahier Jeu 1990</i>	<i>74 pages</i>
<i>Toxicogénie</i>	T143	<i>Cahier Jeu 1994</i>	<i>123 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Drogues... allons voir</i>	<i>D039</i>	<i>Cahier Logiciel 1994</i>	<i>20 pages</i>
<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	<i>A007</i>	<i>Cahiers (2) 1992</i>	<i>76 pages</i>
<i>À vous de choisir</i>	<i>A005</i>	<i>Cassette vidéo 1987</i>	<i>29 minutes</i>
<i>C'est quoi l'problème?</i>	<i>C016</i>	<i>Cassette vidéo 1988</i>	<i>13 minutes</i>
<i>La fêlure de Gerry Crackpot</i>	<i>L072</i>	<i>Cassette vidéo 1991</i>	<i>37 minutes</i>
<i>La répétition</i>	<i>L078</i>	<i>Cassette vidéo 1989</i>	<i>22 minutes</i>
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	<i>L094</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>30 minutes</i>
<i>La recherche du bien-être et des plaisirs (Guide pour les jeunes)</i>	<i>L077</i>	<i>Dépliant 1990</i>	
<i>Programme antidrogue</i>	<i>P121</i>	<i>Dépliant 1994</i>	<i>6 pages</i>
<i>Syndrome d'alcoolisme foetal</i>	<i>S139</i>	<i>Dépliant 1989</i>	<i>6 pages</i>
<i>On est pairs, on y gagne</i>	<i>O106</i>	<i>Dépliant Affiche, autocollant 1992</i>	
<i>L'agent DINAD</i>	<i>L063</i>	<i>Dépliant Logiciel 1995</i>	
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	<i>J058</i>	<i>Dépliant, brochure Affiche 1988</i>	<i>18 pages</i>
<i>La soif de l'oubli</i>	<i>L079</i>	<i>Fiche (guide) Cassette vidéo 1992</i>	<i>45 minutes</i>
<i>Drug Awareness Info System 5.1 (DAIS 5.1)</i>	<i>D042</i>	<i>Logiciel 1995</i>	<i>1800 minutes</i>
<i>Jeun'Informe (Volet 1: alcool et drogues)</i>	<i>J059</i>	<i>Logiciel-jeu 1994</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Jouer sa vie</i>	<i>J061</i>	<i>Brochure</i>	<i>10 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>18 minutes</i>
		<i>1987</i>	
<i>À coeur ouvert</i>	<i>A001</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>32 minutes</i>
		<i>1991</i>	
<i>Accroché? Pas moi!</i>	<i>A006</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>40 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Jeux d'anges heureux</i>	<i>J060</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>55 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>La ligne invisible</i>	<i>L074</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>32 minutes</i>
		<i>1987</i>	
<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée</i>	<i>M100</i>	<i>Cahier (guide)</i>	<i>22 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>47 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Groupe d'entraide et de soutien aux jeunes de la rue</i>	<i>G055</i>	<i>Cahiers (2)</i>	<i>91 pages</i>
		<i>ND</i>	
<i>Est-ce sans danger pour mon bébé?</i>	<i>E047</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1991</i>	
<i>Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie</i>	<i>S135</i>	<i>Dépliant</i>	<i>8 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Face cachée</i>	<i>F049</i>	<i>Jeu</i>	<i>120 minutes</i>
		<i>1993</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Les drogues</i>	<i>L087</i>	<i>Brochure</i> <i>1995</i>	<i>16 pages</i>
<i>Groupe d'entraide et de soutien aux jeunes de la rue</i>	<i>G055</i>	<i>Cahiers (2)</i> <i>ND</i>	<i>91 pages</i>
<i>La répétition</i>	<i>L078</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1989</i>	<i>22 minutes</i>
<i>Pique ton bon sens</i>	<i>P113</i>	<i>Dépliant</i> <i>Affiche</i> <i>1994</i>	
<i>Didacticiel en prévention des toxicomanies</i>	<i>D036</i>	<i>Logiciel</i> <i>1995</i>	<i>120 minutes</i>
<i>Drug Awareness Info System 5.1 (DAIS 5.1)</i>	<i>D042</i>	<i>Logiciel</i> <i>1995</i>	<i>1800 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Du plaisir au naturel... sans artificiel!</i>	<i>D044</i>	<i>Affiche</i> <i>1988</i>	
<i>Mandat parent</i>	<i>M099</i>	<i>Cahier (guide)</i> <i>1991</i>	<i>56 pages</i>
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	<i>C015</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1993</i>	<i>25 minutes</i>
<i>Alcool, pilules, drogues</i>	<i>A009</i>	<i>Dépliant</i> <i>1989</i>	
<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana</i>	<i>C018</i>	<i>Dépliant</i> <i>1990</i>	
<i>M'écoutes-tu</i>	<i>M098</i>	<i>Dépliant, fiche</i> <i>Autocollant</i> <i>1988</i>	
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V150</i>	<i>Dépliants (13)</i> <i>1992</i>	

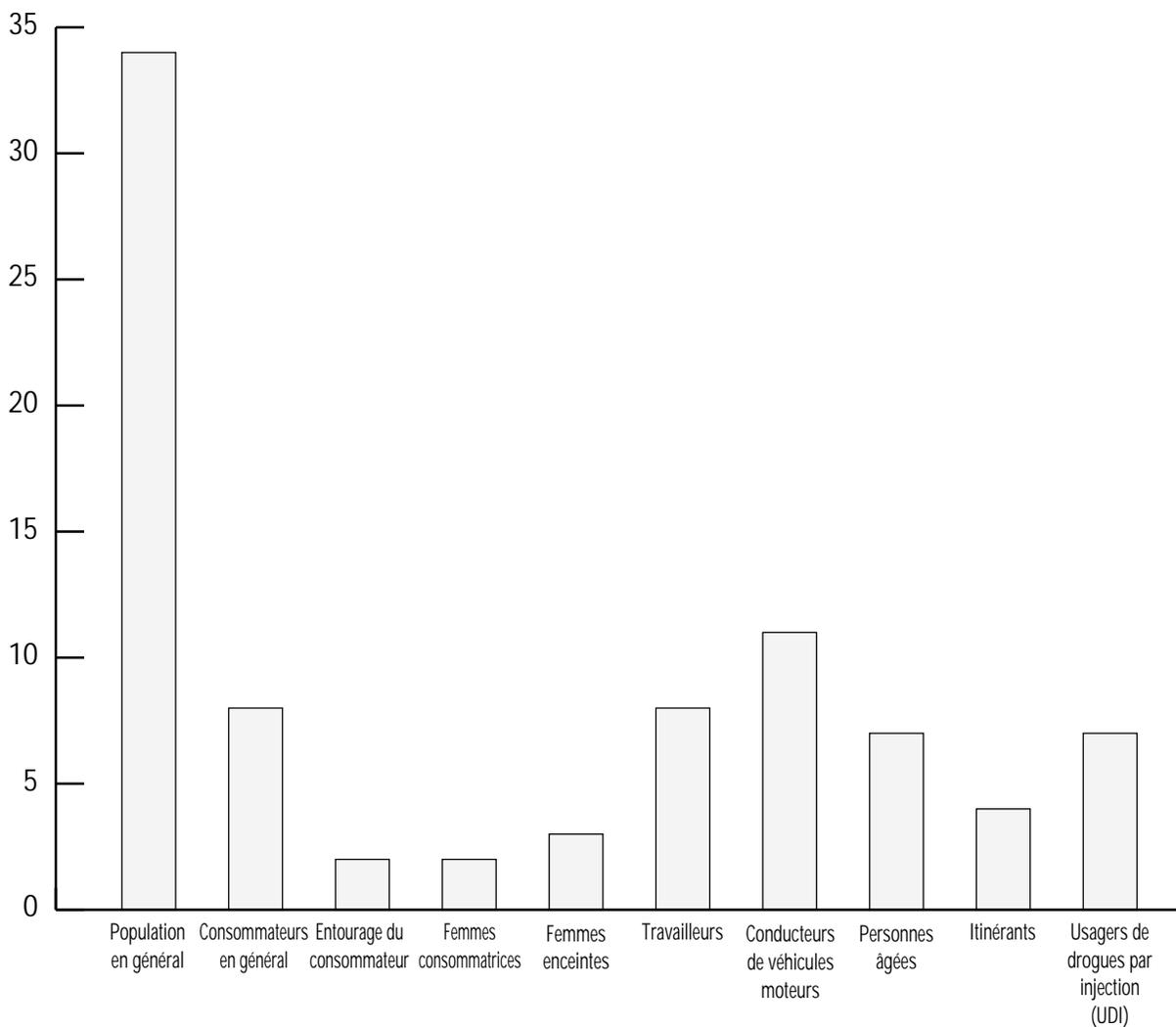
<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée</i>	<i>M100</i>	<i>Cahier (guide)</i>	<i>22 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>47 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>À coeur ouvert</i>	<i>A001</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>32 minutes</i>
		<i>1991</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Je rapporte mes seringues</i>	<i>J057</i>	<i>Affiche, autocollant</i>	
<i>Sidderrance</i>	<i>S136</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>24 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Chacun sa seringue, une idée fixe</i>	<i>C019</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Se piquer sans le sida</i>	<i>S133</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1992</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Les conséquences de la co-dépendance</i>	<i>L086</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>59 minutes</i>
		<i>1991</i>	
<i>Parlez, mon frère</i>	<i>P108</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>4 minutes</i>
		<i>1987</i>	

Répartition des outils – Clientèle cible: Adultes et consommation

<i>Population en général</i>	34
<i>Consommateurs en général</i>	8
<i>Entourage du consommateur</i>	2
<i>Femmes consommatrices</i>	2
<i>Femmes enceintes</i>	3
<i>Travailleurs</i>	8
<i>Conducteurs de véhicules moteurs</i>	11
<i>Personnes âgées</i>	7
<i>Itinérants</i>	4
<i>Usagers de drogues par injection (UDI)</i>	7
Total	86



ADULTES ET CONSOMMATION

**Tableau synthèse des outils
par clientèles, stratégies
d'intervention et psychotropes**

Stratégie d'intervention	Psychotropes	ADULTES ET CONSOMMATION										
		Population en général	Consommateurs en général	Entourage du consommateur	Femmes consommatrices	Femmes enceintes	Travailleurs	Conducteurs de véhicules moteurs	Personnes âgées	Itinérants	Usagers de drogues par injection (UDI)	TOTAL
Influence	Alcool	7	2	1	1	2	2	8	—	—	—	23
	Alcool et drogues de rue	1	—	—	—	—	1	—	—	—	—	2
	Drogues de rue	6	—	1	—	—	—	—	—	4	6	17
	Médicaments	3	—	—	—	—	—	—	1+1 ^(*)	—	1	5+1 ^(*)
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	3	—	—	3
	Médicaments, alcool et drogues de rue	13	3	—	1	1	3	1	—	—	—	22
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
SOUS-TOTAL		30	5	2	2	3	6	9	4+1^(*)	4	7	72
Développement des compétences	Alcool	1	—	—	—	—	—	1	—	—	—	2
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	1
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	1 ^(*)	—	—	1 ^(*)
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	2	—	—	2
	Médicaments, alcool et drogues de rue	2	—	—	—	—	1	—	—	—	—	3
Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
SOUS-TOTAL		3	0	0	0	0	1	2	2+1^(*)	0	0	8
Formation	Alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	1 ^(*)	—	—	—	—	1 ^(*)
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	1+1 ^(*)	—	—	—	—	1+1 ^(*)
Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
SOUS-TOTAL		0	0	0	0	0	1+2^(*)	0	0	0	0	1
Autodépistage	Alcool	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	3
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	1
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	1 ^(*)	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1+1 ^(*)
Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
SOUS-TOTAL		1+1^(*)	3	0	0	0	0	0	1	0	0	5+1^(*)
GRAND TOTAL		34+1^(*)	8	2	2	3	8+2^(*)	11	7+2^(*)	4	7	86

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>L'alcool au volant</i>	<i>L064</i>	<i>Affiches (3) 1987</i>	
<i>Le thé, le café et moi... les drogues</i>	<i>L083</i>	<i>Affiche 1987</i>	
<i>Moi, je prends de la drogue?</i>	<i>M102</i>	<i>Affiche 1991</i>	
<i>Pas besoin d'arroser ses loisirs!</i>	<i>P110</i>	<i>Affiche 1990</i>	
<i>Votre consommation d'alcool</i>	<i>V148</i>	<i>Affiche 1993</i>	
<i>Bon voyage, mais...</i>	<i>B013</i>	<i>Brochure, dépliants (6) 39 pages 1992</i>	
<i>Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...</i>	<i>C023</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>56 pages</i>
<i>Des bidules pour se connaître</i>	<i>D032</i>	<i>Brochure, fiches (25 pqts) Affiches (3) 1992</i>	<i>19 pages</i>
<i>Drogues illicites et alcool: réalités et informations</i>	<i>D041</i>	<i>Brochure 1992</i>	<i>43 pages</i>
<i>L'alcool au volant... comprendre ses effets</i>	<i>L065</i>	<i>Brochure 1993</i>	<i>28 pages</i>
<i>L'alcool, qu'en savez-vous?</i>	<i>L066</i>	<i>Brochure 1988</i>	<i>16 pages</i>
<i>La cocaïne</i>	<i>L068</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>8 pages</i>
<i>Prévention drogues, alcool, tabac</i>	<i>P117</i>	<i>Brochures (3), cahier 1987</i>	<i>190 pages</i>
<i>Série avec dessins</i>	<i>S134</i>	<i>Brochures (11) 1991</i>	<i>176 pages</i>
<i>Un petit coup de pouce pour le party</i>	<i>U146</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>36 pages</i>
<i>Tableau synoptique sur les drogues</i>	<i>T141</i>	<i>Carte 1995</i>	
<i>À coeur ouvert</i>	<i>A001</i>	<i>Cassette vidéo 1991</i>	<i>32 minutes</i>
<i>La combine</i>	<i>L069</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>8 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>La ligne invisible</i>	<i>L074</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>32 minutes</i> <i>1987</i>
<i>Les drogues, c'est pas si simple que ça</i>	<i>L088</i>	<i>Cassettes vidéo (2); cassette audio</i>	<i>1/2 minute</i> <i>(chaque)</i> <i>1991</i>
<i>Question de drogue</i>	<i>Q128</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>53 minutes</i> <i>1989</i>
<i>Toxicomanies: une lutte à organiser</i>	<i>T144</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>22 minutes</i> <i>1990</i>
<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana</i>	<i>C018</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1990</i>
<i>Comment faire le ménage de sa pharmacie?</i>	<i>C022</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1993</i>
<i>Connaissez-vous les 5B?</i>	<i>C027</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1994</i>
<i>Consultez votre pharmacien pour votre code médicament</i>	<i>C029</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Drogue: aide et référence</i>	<i>D037</i>	<i>Dépliant</i> <i>Affiche, ligne téléphonique, autocollant, carte</i>	<i>1994</i>
<i>Drogue=prison / Drug=jail</i>	<i>D038</i>	<i>Dépliant</i> <i>Affiche</i>	<i>1994</i>
<i>Faites le compte</i>	<i>F050</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1989</i>
<i>L'agent DINAD</i>	<i>L063</i>	<i>Dépliant</i> <i>Logiciel</i>	<i>1995</i>
<i>Moi j'ai toute ma tête!</i>	<i>M101</i>	<i>Dépliant</i> <i>Cassette vidéo</i>	<i>1/2 minute</i> <i>1990</i>
<i>Une personne avertie en vaut deux</i>	<i>U147</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Loto route - Boire et conduire</i>	<i>L096</i>	<i>Fiche</i>	<i>1994</i>
<i>Renseignements sur...</i>	<i>R130</i>	<i>Fiches ou dépliants (14)</i>	<i>1991</i>

Adultes et consommation *Consommateurs en général*

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Sortez de votre isolement</i>	<i>S137</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>À votre service</i>	<i>A004</i>	<i>Brochure</i>	<i>44 pages</i>
		<i>1993</i>	
<i>Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal</i>	<i>G056</i>	<i>Brochure</i>	<i>50 pages</i>
		<i>1995</i>	
<i>C'est assez!</i>	<i>C014</i>	<i>Cahier</i>	<i>82 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool</i>	<i>C028</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>10 minutes</i>
		<i>non disponible</i>	
<i>De l'opium à l'héroïne</i>	<i>D030</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>50 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>Alcool, pilules, drogues</i>	<i>A009</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1989</i>	
<i>Boire</i>	<i>B011</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1987</i>	

Adultes et consommation *Entourage du consommateur*

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Les conséquences de la co-dépendance</i>	<i>L086</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>59 minutes</i>
		<i>1991</i>	
<i>Sidderrance</i>	<i>S136</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>24 minutes</i>
		<i>1992</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Les femmes et la toxicomanie</i>	<i>L091</i>	<i>Dépliant 1989</i>	
<i>La soif de l'oubli</i>	<i>L079</i>	<i>Fiche (guide) Cassette vidéo 1992</i>	<i>45 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>La grossesse et l'alcool en questions</i>	<i>L073</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>5 pages</i>
<i>Est-ce sans danger pour mon bébé?</i>	<i>E047</i>	<i>Dépliant 1991</i>	
<i>Syndrome d'alcoolisme foetal</i>	<i>S139</i>	<i>Dépliant 1989</i>	<i>6 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Moi lever le coude? J'tiens à mon travail</i>	<i>M103</i>	<i>Affiche</i>	<i>1988</i>
<i>La prévention de l'alcoolisme et des autres toxicomanies dans l'industrie de la construction</i>	<i>L076</i>	<i>Brochure</i>	<i>15 pages</i> <i>1989</i>
<i>Les toxicomanies et l'action syndicale</i>	<i>L095</i>	<i>Brochure</i>	<i>24 pages</i> <i>1994</i>
<i>Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies</i>	<i>O105</i>	<i>Brochure</i>	<i>49 pages</i> <i>1992</i>
<i>Sur la bonne voie</i>	<i>S138</i>	<i>Cahier</i>	<i>74 pages</i> <i>1993</i>
<i>Au fil de l'équilibre</i>	<i>A010</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>13 minutes</i> <i>1988</i>
<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes</i>	<i>D033</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>35 minutes</i> <i>1990</i>
<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland</i>	<i>D043</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>39 minutes</i> <i>1992</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>L'alcool au volant</i>	<i>L064</i>	<i>Affiches (3) 1987</i>	
<i>Ça n'arrive qu'aux autres</i>	<i>C017</i>	<i>Brochure (guide) Cassette vidéo 1994</i>	<i>9 pages 8 minutes</i>
<i>Jouer sa vie</i>	<i>J061</i>	<i>Brochure Cassette vidéo 1987</i>	<i>10 pages 18 minutes</i>
<i>Plus loin que la limite</i>	<i>P114</i>	<i>Brochures (guide et photoroman), fiches (43) Cassette vidéo 1990</i>	<i>100 pages 32 minutes</i>
<i>Conduite avec facultés affaiblies</i>	<i>C025</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>14 minutes</i>
<i>Le dernier service</i>	<i>L080</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>15 minutes</i>
<i>Boire ou conduire, un seul choix possible</i>	<i>B012</i>	<i>Dépliant 1995</i>	
<i>Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool: la gestion des consommations</i>	<i>C026</i>	<i>Dépliant 1988</i>	
<i>Moi j'ai toute ma tête!</i>	<i>M101</i>	<i>Dépliant Cassette vidéo 1990</i>	<i>1/2 minute</i>
<i>Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie</i>	<i>S135</i>	<i>Dépliant 1994</i>	<i>8 pages</i>
<i>Loto route - Boire et conduire</i>	<i>L096</i>	<i>Fiche 1994</i>	

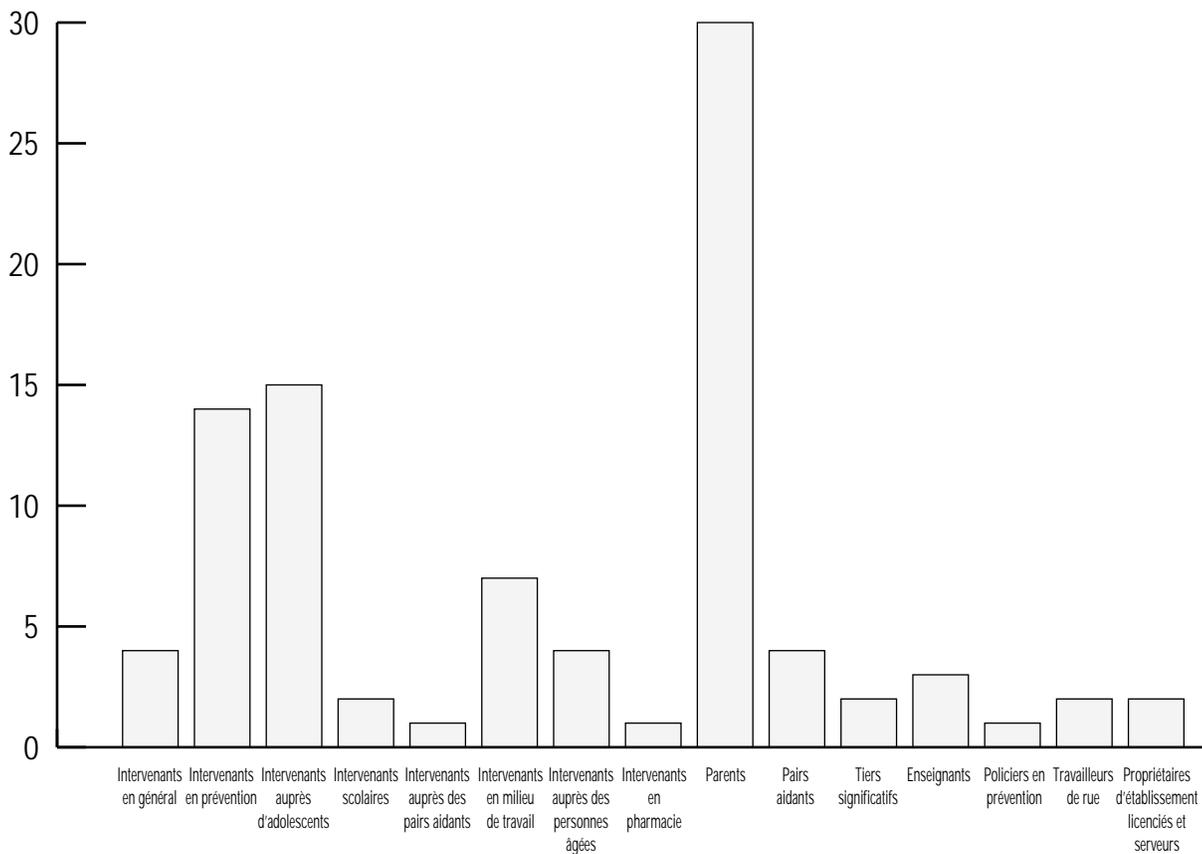
<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool</i>	L085	<i>Brochures (2)</i>	<i>24 pages</i> 1993
<i>L'information est la meilleure prescription</i>	L067	<i>Brochures (3), carnet</i>	<i>1994</i>
<i>Votre dossier personnel de médicaments</i>	V149	<i>Brochure (carnet)</i>	<i>36 pages</i> 1987
<i>Les médicaments: oui... non... mais!</i>	L093	<i>Cahiers (guide - 6), fiche</i>	<i>353 pages</i> 1993
<i>Options</i>	O107	<i>Cahiers (6) Cassette vidéo</i>	<i>223 pages</i> <i>32 minutes</i> 1993
<i>Quelle pilule!</i>	Q127	<i>Cassette vidéo</i>	<i>29 minutes</i> 1990
<i>S'offrir une qualité de vie... c'est grisant</i>	S131	<i>Dépliant, brochure Affiche</i>	<i>11 pages</i> 1991
<i>Demandez</i>	D031	<i>Fiches (4) Affiche</i>	<i>1992</i>
<i>Quand tout est mêlé...</i>	Q126	<i>Fiche, cahiers (2) Cassette vidéo</i>	<i>210 pages</i> <i>30 minutes</i> 1994

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.</i>	L097	<i>Affiche, autocollant 1993</i>	
<i>Promotion du non partage des seringues</i>	P122	<i>Affiches (2) 1994</i>	
<i>Sidderrance</i>	S136	<i>Cassette vidéo</i>	<i>24 minutes</i>
<i>Se piquer sans le sida</i>	S133	<i>Dépliant 1992</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Je rapporte mes seringues</i>	J057	<i>Affiche, autocollant</i>	
<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.</i>	L097	<i>Affiche, autocollant 1993</i>	
<i>Promotion du non partage des seringues</i>	P122	<i>Affiches (2) 1994</i>	
<i>Sidderrance</i>	S136	<i>Cassette vidéo</i>	<i>24 minutes</i>
<i>Chacun sa seringue, une idée fixe</i>	C019	<i>Dépliant 1994</i>	
<i>Pique ton bon sens</i>	P113	<i>Dépliant Affiche 1994</i>	
<i>Se piquer sans le sida</i>	S133	<i>Dépliant 1992</i>	

Répartition des outils – Clientèle utilisatrice: Intervenants

<i>Intervenants en général</i>	4
<i>Intervenants en prévention</i>	14
<i>Intervenants auprès d'adolescents</i>	15
<i>Intervenants scolaires</i>	2
<i>Intervenants auprès des pairs aidants</i>	1
<i>Intervenants en milieu de travail</i>	7
<i>Intervenants auprès des personnes âgées</i>	4
<i>Intervenants en pharmacie</i>	1
<i>Parents</i>	30
<i>Pairs aidants</i>	4
<i>Tiers significatifs</i>	2
<i>Enseignants</i>	3
<i>Policiers en prévention</i>	1
<i>Travailleurs de rue</i>	2
<i>Propriétaires d'établissements licenciés et serveurs</i>	2
Total	92



INTERVENANTS

**Tableau synthèse des outils
par clientèles, stratégies
d'intervention et psychotropes**

Stratégie d'intervention	Psychotropes	INTERVENANTS															TOTAL
		Intervenants en général	Intervenants en prévention	Intervenants auprès d'adolescents	Intervenants scolaires	Intervenants auprès des pairs aidants	Intervenants en milieu de travail	Intervenants auprès des personnes âgées	Intervenants en pharmacie	Parents	Pairs aidants	Tiers significatifs	Enseignants	Policiers en prévention	Travailleurs de rue	Propriétaires d'établissements licenciés et serveurs	
Influence	Alcool	—	—	1	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	2	4
	Alcool et drogues de rue	1	—	1	—	—	1	—	—	6	1	—	—	—	1	—	11
	Drogues de rue	—	—	3	—	—	—	—	—	3	1	—	—	—	—	—	7
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	2	1	—	—	—	—	—	—	—	3
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	1
	Médicaments, alcool et drogues de rue	3	8	5	1	—	3	—	—	14	—	1	1	—	—	—	36
	Médicaments et drogues de rue	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
SOUS-TOTAL		4	9	10	2	0	5	2	1	24	2	1	1	0	1	2	63
Développement des compétences	Alcool	—	1	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	2
	Alcool et drogues de rue	—	—	3	—	—	—	—	—	3	1	1	—	—	—	—	8
	Drogues de rue	—	—	1(*)	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	1+1(*)
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	1+1(*)	—	—	—	—	—	—	—	—	1+1(*)
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	3	2	—	—	1	—	—	1(*)	1	1(*)	1	1	1	—	10+2(*)
SOUS-TOTAL		0	4	5+1(*)	0	0	1	2+1(*)	0	5+1(*)	2	1+1(*)	1	1	1	0	23
Formation	Alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	1	1(*)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1+1(*)
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	1	—	1	—	1+1(*)	—	—	1	—	—	1	—	—	—	5+1(*)
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOUS-TOTAL		0	1	0	1	1	1+2(*)	0	0	1	0	0	1	0	0	0	6
Autodépistage	Alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	1(*)	—	—	—	—	—	—	1(*)
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOUS-TOTAL		0	0	0	0	0	0	0	0	1(*)	0	0	0	0	0	0	1(*)
GRAND TOTAL		4	14	15+1(*)	2	1	7+2(*)	4+1(*)	1	30+2(*)	4	2+1(*)	3	1	2	2	92

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Drogues illicites et alcool: réalités et informations</i>	<i>D041</i>	<i>Brochure 1992</i>	<i>43 pages</i>
<i>Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal</i>	<i>G056</i>	<i>Brochure 1995</i>	<i>50 pages</i>
<i>Drogue: aide et référence</i>	<i>D037</i>	<i>Dépliant Affiche, ligne téléphonique, autocollant, carte 1994</i>	
<i>Drug Awareness Info System 5.1 (DAIS 5.1)</i>	<i>D042</i>	<i>Logiciel 1995</i>	<i>1800 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...</i>	<i>C023</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>56 pages</i>
<i>Des bidules pour se connaître</i>	<i>D032</i>	<i>Brochures, fiches (25 ppts) Affiches (3) 1992</i>	<i>19 pages</i>
<i>Enfants et policiers, ensemble contre les drogues</i>	<i>E046</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>48 pages</i>
<i>L'alcool au volant... comprendre ses effets</i>	<i>L065</i>	<i>Brochure 1993</i>	<i>28 pages</i>
<i>Prévention drogues, alcool, tabac</i>	<i>P117</i>	<i>Brochures (3), cahier 1987</i>	<i>190 pages</i>
<i>Toxicogénie</i>	<i>T143</i>	<i>Cahier Jeu 1994</i>	<i>123 pages</i>
<i>Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel</i>	<i>D034</i>	<i>Cahiers (2) Affiches (4) 1992</i>	<i>366 pages</i>
<i>Tableau synoptique sur les drogues</i>	<i>T141</i>	<i>Carte 1995</i>	
<i>De l'opium à l'héroïne</i>	<i>D030</i>	<i>Cassette vidéo 1988</i>	<i>50 minutes</i>
<i>PAVOT en images</i>	<i>P112</i>	<i>Cassettes vidéo (6) 1995</i>	<i>143 minutes</i>
<i>Toxicomanies: une lutte à organiser</i>	<i>T144</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>22 minutes</i>
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V150</i>	<i>Dépliants (13) 1992</i>	
<i>Renseignements sur...</i>	<i>R130</i>	<i>Fiches ou dépliants (14) 1991</i>	
<i>L'action intersectorielle, un jeu d'équipe</i>	<i>L062</i>	<i>Guide d'intervention Vidéocassette 1995</i>	<i>73 pages 30 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>CLIP CLAP</i>	<i>C021</i>	<i>Brochure</i> <i>1990</i>	<i>22 pages</i>
<i>Le voyage et Guide de voyage</i>	<i>L084</i>	<i>Brochure et cahier</i> <i>1994</i>	<i>67 pages</i>
<i>Partons du bon pied! S'allier contre la drogue</i>	<i>P109</i>	<i>Brochures (2)</i> <i>1990</i>	<i>66 pages</i>
<i>Patrick et Marcel</i>	<i>P111</i>	<i>Brochure</i> <i>Carton</i> <i>1994</i>	<i>27 pages</i>
<i>Prévention drogues, alcool, tabac</i>	<i>P117</i>	<i>Brochures (3),</i> <i>cahier</i> <i>1994</i>	<i>190 pages</i>
<i>Sans préjuger</i>	<i>S132</i>	<i>Brochure</i> <i>Cassette vidéo</i> <i>1987</i>	<i>27 pages</i> <i>45 minutes</i>
<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation</i>	<i>C020</i>	<i>Cahier</i> <i>1990</i>	<i>74 pages</i>
<i>Drogues... allons voir</i>	<i>D039</i>	<i>Cahier</i> <i>Logiciel</i> <i>1994</i>	<i>20 pages</i>
<i>Programme «Action» Jeunesse</i>	<i>P120</i>	<i>Cahier</i> <i>1993</i>	<i>101 pages</i>
<i>Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes</i>	<i>R129</i>	<i>Cahier</i> <i>1989</i>	<i>29 pages</i>
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	<i>C015</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1993</i>	<i>25 minutes</i>
<i>Flirter avec la drogue</i>	<i>F051</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1993</i>	<i>17 minutes</i>
<i>Les drogues et vous</i>	<i>L089</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1990</i>	<i>55 minutes</i>
<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle</i>	<i>T142</i>	<i>Cassettes vidéo (2)</i> <i>1990</i>	<i>53 minutes</i>
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	<i>J058</i>	<i>Dépliant, brochure</i> <i>Affiche</i> <i>1988</i>	<i>18 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Le phénomène-drogue et les jeunes</i>	L081	<i>Cahier 1992</i>	<i>75 pages</i>
<i>Formation des enseignants en prévention (FEP)</i>	F053	<i>Dépliant, cahiers (3) 1991</i>	<i>400 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Etre là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier!</i>	E048	<i>Cahier 1994</i>	<i>69 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>La prévention de l'alcoolisme et des autres toxicomanies dans l'industrie de la construction</i>	L076	<i>Brochure 1989</i>	<i>15 pages</i>
<i>Les toxicomanies et l'action syndicale</i>	L095	<i>Brochure 1994</i>	<i>24 pages</i>
<i>Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies</i>	O105	<i>Brochure 1992</i>	<i>49 pages</i>
<i>Sur la bonne voie</i>	S138	<i>Cahier 1993</i>	<i>74 pages</i>
<i>Au fil de l'équilibre</i>	A010	<i>Cassette vidéo 1988</i>	<i>13 minutes</i>
<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes</i>	D033	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>35 minutes</i>
<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland</i>	D043	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>39 minutes</i>

Intervenants *Intervenants auprès des personnes âgées*

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Les médicaments: oui... non... mais!</i>	<i>L093</i>	<i>Cahiers (guide - 6), fiche 1993</i>	<i>353 pages</i>
<i>Options</i>	<i>O107</i>	<i>Cahiers (6) Cassette vidéo 1993</i>	<i>223 pages 32 minutes</i>
<i>Quelle pilule!</i>	<i>Q127</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>29 minutes</i>
<i>Quand tout est mêlé...</i>	<i>Q126</i>	<i>Fiche, cahiers (2) Cassette vidéo 1994</i>	<i>210 pages 30 minutes</i>

Intervenants *Intervenants en pharmacie*

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Système Alerte</i>	<i>S140</i>	<i>Dépliant 1993</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...</i>	<i>A008</i>	<i>Affiche</i>	<i>1989</i>
<i>Quand je serai grand, je ferai comme toi</i>	<i>Q125</i>	<i>Affiche</i>	<i>1991</i>
<i>Drogues... Aussi l'affaire des parents!</i>	<i>D040</i>	<i>Brochure</i>	<i>13 pages</i> <i>1990</i>
<i>La drogue si on s'en parlait</i>	<i>L070</i>	<i>Brochure</i>	<i>12 pages</i> <i>1994</i>
<i>Les drogues, on s'en parle! jeunes, parents</i>	<i>L090</i>	<i>Brochure</i>	<i>1989</i>
<i>Premiers pas</i>	<i>P115</i>	<i>Brochure</i>	<i>16 pages</i> <i>1993</i>
<i>Sans préjuger</i>	<i>S132</i>	<i>Brochure</i> <i>Cassette vidéo</i>	<i>27 pages</i> <i>45 minutes</i> <i>1987</i>
<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12</i>	<i>C024</i>	<i>Brochure et dépliant</i> <i>Cassette audio</i>	<i>23 pages</i> <i>30 minutes</i> <i>1992</i>
<i>Prendre les 5 minutes</i>	<i>P116</i>	<i>Brochure (guide)</i> <i>Cassette vidéo</i>	<i>20 pages</i> <i>15 minutes</i> <i>1992</i>
<i>À propos des jeunes</i>	<i>A002</i>	<i>Brochure (guide d'animation)</i> <i>Cassette vidéo</i>	<i>8 pages</i> <i>20 minutes</i> <i>1994</i>
<i>Partons du bon pied! S'allier contre la drogue</i>	<i>P109</i>	<i>Brochures (2)</i>	<i>66 pages</i> <i>1990</i>
<i>Formation de base en toxicomanie</i>	<i>F052</i>	<i>Cahier</i>	<i>120 pages</i> <i>1994</i>
<i>Le phénomène-drogue et les jeunes</i>	<i>L081</i>	<i>Cahier</i>	<i>75 pages</i> <i>1992</i>
<i>Mandat parent</i>	<i>M099</i>	<i>Cahier (guide)</i>	<i>56 pages</i> <i>1991</i>
<i>Toxicogénie</i>	<i>T143</i>	<i>Cahier</i> <i>Jeu</i>	<i>123 pages</i> <i>1994</i>
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	<i>C015</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>25 minutes</i> <i>1993</i>
<i>C'est quoi l problème?</i>	<i>C016</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>13 minutes</i> <i>1988</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question)</i>	<i>D035</i>	<i>Cassette vidéo 1989</i>	<i>25 minutes</i>
<i>Flirter avec la drogue</i>	<i>F051</i>	<i>Cassette vidéo 1993</i>	<i>17 minutes</i>
<i>Les drogues et vous</i>	<i>L089</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>55 minutes</i>
<i>PAVOT en images</i>	<i>P112</i>	<i>Cassettes vidéo (6) 1995</i>	<i>143 minutes</i>
<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle</i>	<i>T142</i>	<i>Cassettes vidéo (2) 1990</i>	<i>53 minutes</i>
<i>À ses yeux, vous êtes important</i>	<i>A003</i>	<i>Dépliant Affiche 1994</i>	
<i>Franc parler</i>	<i>F054</i>	<i>Dépliant (guide d'accompagnement) Cassette vidéo 1992</i>	<i>4 pages 25 minutes</i>
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	<i>J058</i>	<i>Dépliant, brochure Affiche 1988</i>	<i>18 pages</i>
<i>M'écoutes-tu</i>	<i>M098</i>	<i>Dépliant, fiche Autocollant 1988</i>	
<i>Mon enfant prend de la drogue</i>	<i>M104</i>	<i>Dépliant 1991</i>	
<i>Problèmes de drogues (Guide pour les parents)</i>	<i>P119</i>	<i>Dépliant 1989</i>	
<i>Quand je serai grand...</i>	<i>Q124</i>	<i>Dépliant (guide) Cassette vidéo 1993</i>	<i>26 minutes</i>
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V150</i>	<i>Dépliants (13) 1992</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Programme «Action» Jeunesse</i>	<i>P120</i>	<i>Cahier 1993</i>	<i>101 pages</i>
<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	<i>A007</i>	<i>Cahiers (2) 1992</i>	<i>76 pages</i>
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	<i>L094</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>30 minutes</i>
<i>On est pairs, on y gagne</i>	<i>O106</i>	<i>Dépliant Affiche, autocollant 1992</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Formation de base en toxicomanie</i>	<i>F052</i>	<i>Cahier 1994</i>	<i>120 pages</i>
<i>Quand je serai grand...</i>	<i>Q124</i>	<i>Dépliant (guide) Cassette vidéo 1993</i>	<i>26 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	<i>A007</i>	<i>Cahiers (2) 1992</i>	<i>76 pages</i>
<i>Drogues... allons voir</i>	<i>D039</i>	<i>Cahier Logiciel 1994</i>	<i>20 pages</i>
<i>Formation des enseignants en prévention (FEP)</i>	<i>F053</i>	<i>Dépliant, cahiers (3) 1991</i>	<i>400 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Enfants et policiers, ensemble contre les drogues</i>	<i>E046</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>48 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'Est des Îles-de-la-Madeleine</i>	<i>P118</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>9 pages</i>
<i>Groupe d'entraide et de soutien aux jeunes de la rue</i>	<i>G055</i>	<i>Cahiers (2) ND</i>	<i>91 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>À votre service</i>	<i>A004</i>	<i>Brochure 1993</i>	<i>44 pages</i>
<i>Le dernier service</i>	<i>L080</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>15 minutes</i>

Index par stratégie

Répartition des outils – Stratégies

<i>Influence</i>	<i>117</i>
<i>Développement des compétences</i>	<i>25</i>
<i>Formation</i>	<i>7</i>
<i>Autodépistage</i>	<i>6</i>
<i>Total</i>	<i>155</i>

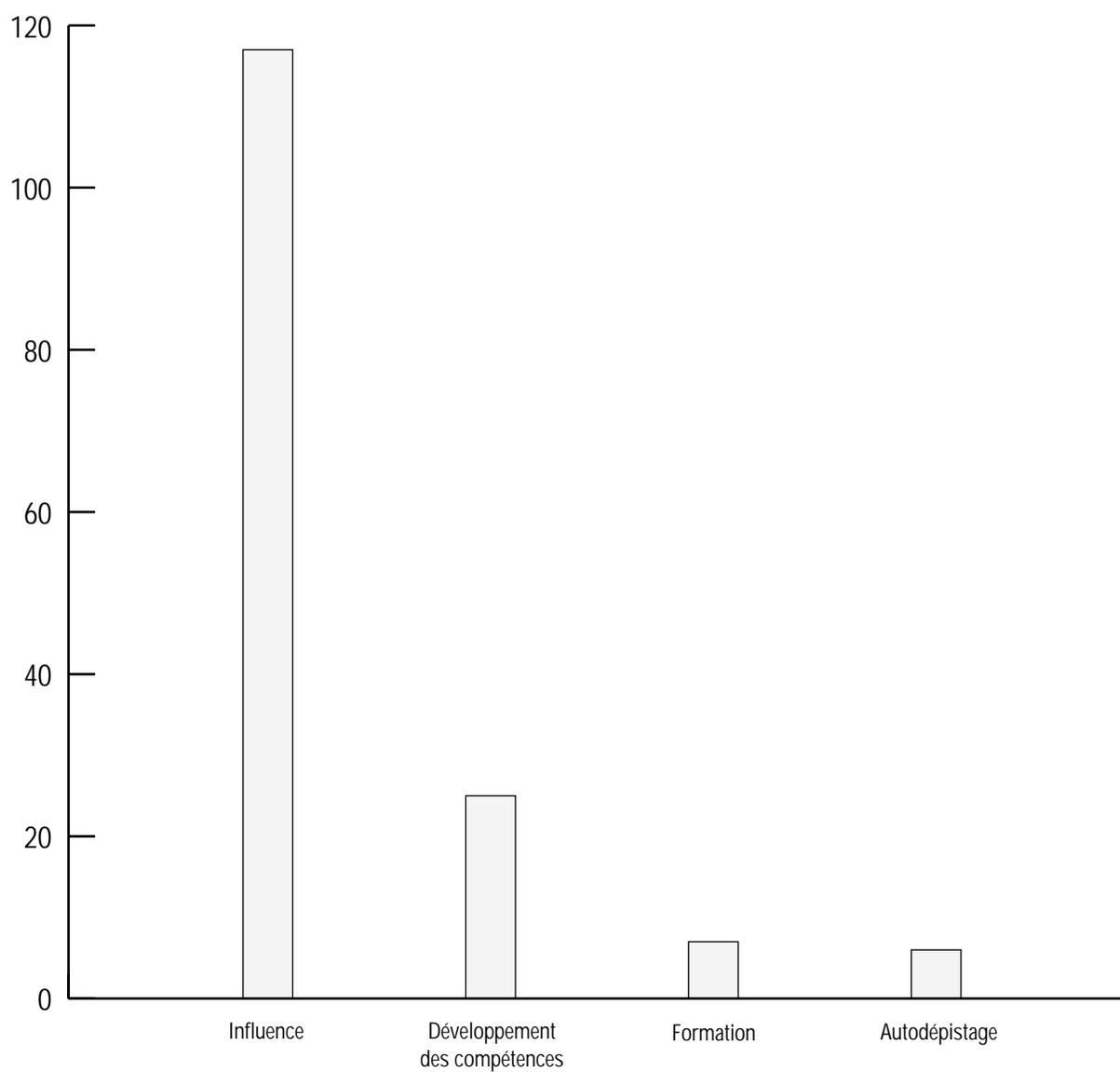


Tableau synthèse des outils par clientèles, stratégies d'intervention et psychotropes

Stratégie d'intervention	Psychotropes	Clientèle cible		Clientèle utilisatrice	Total
		Jeunes et consommation	Adultes et consommation	Intervenants	
Influence	Alcool	8	23	4	35
	Alcool et drogues de rue	15	2	11	28
	Drogues de rue	18	17	7	42
	Médicaments	1	5	3	9
	Médicaments et alcool	0	3	1	4
	Médicaments, alcool et drogues de rue	12	22	36	70
	Médicaments et drogues de rue	0	0	1	1
SOUS-TOTAL		54	72	63	189
Développement des compétences	Alcool	3	2	2	7
	Alcool et drogues de rue	4	1	8	13
	Drogues de rue	1	0	1 + 1 (*)	2 + 1 (*)
	Médicaments	1	1 (*)	1 + 1 (*)	2 + 2 (*)
	Médicaments et alcool	0	2	1	3
	Médicaments, alcool et drogues de rue	5	3	10 + 2 (*)	18 + 2 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
SOUS-TOTAL		14	8	23	45
Formation	Alcool	0	0	0	0
	Alcool et drogues de rue	0	1 (*)	1 + 1 (*)	1 + 2 (*)
	Drogues de rue	0	0	0	0
	Médicaments	0	0	0	0
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	1	1 + 1 (*)	5 + 1 (*)	7 + 2 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
SOUS-TOTAL		1	1	6	8
Autodépistage	Alcool	0	3	0	3
	Alcool et drogues de rue	1 (*)	0	1 (*)	0 + 2 (*)
	Drogues de rue	0	0	0	0
	Médicaments	0	1	0	1
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	0	1 + 1 (*)	0	1 + 1 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
SOUS-TOTAL		0	5	0	5 + 1 (*)
GRAND TOTAL		69	86	92	247

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...</i>	<i>A008</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1989</i>	
<i>Du plaisir au naturel... sans artificiel!</i>	<i>D044</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>Je rapporte mes seringues</i>	<i>J057</i>	<i>Affiche, autocollant</i>	
<i>L'alcool au volant</i>	<i>L064</i>	<i>Affiches (3)</i>	
		<i>1987</i>	
<i>Le thé, le café et moi... les drogues</i>	<i>L083</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1987</i>	
<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.</i>	<i>L097</i>	<i>Affiche, autocollant</i>	
		<i>1993</i>	
<i>Moi, je prends de la drogue?</i>	<i>M102</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1991</i>	
<i>Moi lever le coude? J'tiens à mon travail</i>	<i>M103</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>Pas besoin d'arroser ses loisirs!</i>	<i>P110</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1990</i>	
<i>Promotion du non partage des seringues</i>	<i>P122</i>	<i>Affiches (2)</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Quand je serai grand, je ferai comme toi</i>	<i>Q125</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1991</i>	
<i>Sortez de votre isolement</i>	<i>S137</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>Votre consommation d'alcool</i>	<i>V148</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1993</i>	
<i>À votre service</i>	<i>A004</i>	<i>Brochure</i>	<i>44 pages</i>
		<i>1993</i>	
<i>Bon voyage, mais...</i>	<i>B013</i>	<i>Brochure, dépliants (6)</i>	<i>39 pages</i>
		<i>1992</i>	
<i>Ça n'arrive qu'aux autres</i>	<i>C017</i>	<i>Brochure (guide)</i>	<i>9 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>8 minutes</i>
		<i>1994</i>	
<i>CLIP CLAP</i>	<i>C021</i>	<i>Brochure</i>	<i>22 pages</i>
		<i>1990</i>	
<i>Drogues... Aussi l'affaire des parents!</i>	<i>D040</i>	<i>Brochure</i>	<i>13 pages</i>
		<i>1990</i>	
<i>Drogues illicites et alcool: réalités et informations</i>	<i>D041</i>	<i>Brochure</i>	<i>43 pages</i>
		<i>1992</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal</i>	<i>G056</i>	<i>Brochure 1995</i>	<i>50 pages</i>
<i>L'alcool au volant... comprendre ses effets</i>	<i>L065</i>	<i>Brochure 1993</i>	<i>28 pages</i>
<i>L'alcool, qu'en savez-vous?</i>	<i>L066</i>	<i>Brochure 1988</i>	<i>16 pages</i>
<i>La cocaïne</i>	<i>L068</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>8 pages</i>
<i>La drogue si on s'en parlait</i>	<i>L070</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>12 pages</i>
<i>La grossesse et l'alcool en questions</i>	<i>L073</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>5 pages</i>
<i>La prévention de l'alcoolisme et des autres toxicomanies dans l'industrie de la construction</i>	<i>L076</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>15 pages</i>
<i>Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool</i>	<i>L085</i>	<i>Brochures (2) 1993</i>	<i>24 pages</i>
<i>Les drogues</i>	<i>L087</i>	<i>Brochure 1995</i>	<i>16 pages</i>
<i>Les drogues, on s'en parle! jeunes, parents</i>	<i>L090</i>	<i>Brochure 1989</i>	
<i>Les jeunes et l'alcool</i>	<i>L092</i>	<i>Brochure 1993</i>	<i>14 pages</i>
<i>Les toxicomanies et l'action syndicale</i>	<i>L095</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>24 pages</i>
<i>Partons du bon pied! S'allier contre la drogue</i>	<i>P109</i>	<i>Brochures (2) 1990</i>	<i>66 pages</i>
<i>Patrick et Marcel</i>	<i>P111</i>	<i>Brochure Carton 1994</i>	<i>27 pages</i>
<i>Premiers pas</i>	<i>P115</i>	<i>Brochure 1993</i>	<i>16 pages</i>
<i>Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'Est des Îles-de-la-Madeleine</i>	<i>P118</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>9 pages</i>
<i>Série avec dessins</i>	<i>S134</i>	<i>Brochures (11) 1991</i>	<i>176 pages</i>
<i>Toxik. Ma drogue à moi, c'est l'humour</i>	<i>T145</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>34 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Un petit coup de pouce pour le party</i>	<i>U146</i>	<i>Brochure</i> <i>1994</i>	<i>36 pages</i>
<i>Drogues... allons voir</i>	<i>D039</i>	<i>Cahier</i> <i>Logiciel</i> <i>1994</i>	<i>20 pages</i>
<i>Formation de base en toxicomanie</i>	<i>F052</i>	<i>Cahier</i> <i>1994</i>	<i>120 pages</i>
<i>Le phénomène-drogue et les jeunes</i>	<i>L081</i>	<i>Cahier</i> <i>1992</i>	<i>75 pages</i>
<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée</i>	<i>M100</i>	<i>Cahier (guide)</i> <i>Cassette vidéo</i> <i>1995</i>	<i>22 pages</i> <i>47 minutes</i>
<i>Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes</i>	<i>R129</i>	<i>Cahier</i> <i>1989</i>	<i>29 pages</i>
<i>Toxicogénie</i>	<i>T143</i>	<i>Cahier</i> <i>Jeu</i> <i>1994</i>	<i>123 pages</i>
<i>Tableau synoptique sur les drogues</i>	<i>T141</i>	<i>Carte</i> <i>1995</i>	
<i>À coeur ouvert</i>	<i>A001</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1991</i>	<i>32 minutes</i>
<i>À vous de choisir</i>	<i>A005</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1987</i>	<i>29 minutes</i>
<i>Accroché? Pas moi!</i>	<i>A006</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1990</i>	<i>40 minutes</i>
<i>Au fil de l'équilibre</i>	<i>A010</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1988</i>	<i>13 minutes</i>
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	<i>C015</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1993</i>	<i>25 minutes</i>
<i>C'est quoi l'problème?</i>	<i>C016</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1988</i>	<i>13 minutes</i>
<i>Conduite avec facultés affaiblies</i>	<i>C025</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1990</i>	<i>14 minutes</i>
<i>Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool</i>	<i>C028</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>non disponible</i>	<i>10 minutes</i>
<i>De l'opium à l'héroïne</i>	<i>D030</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1988</i>	<i>50 minutes</i>
<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes</i>	<i>D033</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1990</i>	<i>35 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question)</i>	<i>D035</i>	<i>Cassette vidéo 1989</i>	<i>25 minutes</i>
<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland</i>	<i>D043</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>39 minutes</i>
<i>Flirter avec la drogue</i>	<i>F051</i>	<i>Cassette vidéo 1993</i>	<i>17 minutes</i>
<i>Jeux d'anges heureux</i>	<i>J060</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>55 minutes</i>
<i>La combine</i>	<i>L069</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>8 minutes</i>
<i>La drogue - vos amis et vous</i>	<i>L071</i>	<i>Cassette vidéo 1988</i>	<i>26 minutes</i>
<i>La fêlure de Gerry Crackpot</i>	<i>L072</i>	<i>Cassette vidéo 1991</i>	<i>37 minutes</i>
<i>La ligne invisible</i>	<i>L074</i>	<i>Cassette vidéo 1987</i>	<i>32 minutes</i>
<i>La répétition</i>	<i>L078</i>	<i>Cassette vidéo 1989</i>	<i>22 minutes</i>
<i>Le dernier service</i>	<i>L080</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>15 minutes</i>
<i>Les conséquences de la co-dépendance</i>	<i>L086</i>	<i>Cassette vidéo 1991</i>	<i>59 minutes</i>
<i>Les drogues, c'est pas si simple que ça</i>	<i>L088</i>	<i>Cassettes vidéo (2); cassette audio 1991</i>	<i>1/2 minute (chaque)</i>
<i>Les drogues et vous</i>	<i>L089</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>55 minutes</i>
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	<i>L094</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>30 minutes</i>
<i>Parlez, mon frère</i>	<i>P108</i>	<i>Cassette vidéo 1987</i>	<i>4 minutes</i>
<i>PAVOT en images</i>	<i>P112</i>	<i>Cassettes vidéo (6) 1995</i>	<i>143 minutes</i>
<i>Quelle pilule!</i>	<i>Q127</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>29 minutes</i>
<i>Question de drogue</i>	<i>Q128</i>	<i>Cassette vidéo 1989</i>	<i>53 minutes</i>
<i>Sidderrance</i>	<i>S136</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>24 minutes</i>
<i>Toxicomanies: une lutte à organiser</i>	<i>T144</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>22 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle</i>	<i>T142</i>	<i>Cassettes vidéo (2)</i>	<i>53 minutes</i>
<i>À ses yeux, vous êtes important</i>	<i>A003</i>	<i>Dépliant</i> <i>Affiche</i>	<i>1994</i>
<i>Boire ou conduire, un seul choix possible</i>	<i>B012</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1995</i>
<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana</i>	<i>C018</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1990</i>
<i>Chacun sa seringue, une idée fixe</i>	<i>C019</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1994</i>
<i>Comment faire le ménage de sa pharmacie?</i>	<i>C022</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1993</i>
<i>Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool: la gestion des consommations</i>	<i>C026</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1988</i>
<i>Connaissez-vous les 5B?</i>	<i>C027</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1994</i>
<i>Consultez votre pharmacien pour votre code médicament</i>	<i>C029</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Drogue: aide et référence</i>	<i>D037</i>	<i>Dépliant</i> <i>Affiche, ligne téléphonique,</i> <i>autocollant, carte</i>	<i>1994</i>
<i>Drogue=prison / Drug=jail</i>	<i>D038</i>	<i>Dépliant</i> <i>Affiche</i>	<i>1994</i>
<i>Est-ce sans danger pour mon bébé?</i>	<i>E047</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1991</i>
<i>Franc parler</i>	<i>F054</i>	<i>Dépliant (guide d'accompagnement)</i> <i>Cassette vidéo</i>	<i>4 pages</i> <i>25 minutes</i>
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	<i>J058</i>	<i>Dépliant, brochure</i> <i>Affiche</i>	<i>18 pages</i> <i>1988</i>
<i>L'agent DINAD</i>	<i>L063</i>	<i>Dépliant</i> <i>Logiciel</i>	<i>1995</i>
<i>La recherche du bien-être et des plaisirs (Guide pour les jeunes)</i>	<i>L077</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1990</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Les femmes et la toxicomanie</i>	<i>L091</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1989</i>	
<i>M'écoutes-tu</i>	<i>M098</i>	<i>Dépliant, fiche</i>	
		<i>Autocollant</i>	
		<i>1988</i>	
<i>Moi j'ai toute ma tête!</i>	<i>M101</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>1/2 minute</i>
		<i>1990</i>	
<i>Mon enfant prend de la drogue</i>	<i>M104</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1991</i>	
<i>On est pairs, on y gagne</i>	<i>O106</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Affiche, autocollant</i>	
		<i>1992</i>	
<i>Pique ton bon sens</i>	<i>P113</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Affiche</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Problèmes de drogues</i> <i>(Guide pour les parents)</i>	<i>P119</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1989</i>	
<i>Programme antidrogue</i>	<i>P121</i>	<i>Dépliant</i>	<i>6 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>S'offrir une qualité de vie... c'est grisant</i>	<i>S131</i>	<i>Dépliant, brochure</i>	<i>11 pages</i>
		<i>Affiche</i>	
		<i>1991</i>	
<i>Se piquer sans le sida</i>	<i>S133</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1992</i>	
<i>Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie</i>	<i>S135</i>	<i>Dépliant</i>	<i>8 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Syndrome d'alcoolisme foetal</i>	<i>S139</i>	<i>Dépliant</i>	<i>6 pages</i>
		<i>1989</i>	
<i>Système Alerte</i>	<i>S140</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1993</i>	
<i>Une personne avertie en vaut deux</i>	<i>U147</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V150</i>	<i>Dépliants (13)</i>	
		<i>1992</i>	
<i>Demandez</i>	<i>D031</i>	<i>Fiches (4)</i>	
		<i>Affiche</i>	
		<i>1992</i>	
<i>La soif de l'oubli</i>	<i>L079</i>	<i>Fiche (guide)</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>45 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Loto route - Boire et conduire</i>	<i>L096</i>	<i>Fiche</i>	
		<i>1994</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Renseignements sur...</i>	<i>R130</i>	<i>Fiches ou dépliants (14) 1991</i>	
<i>L'action intersectorielle, un jeu d'équipe</i>	<i>L062</i>	<i>Guide d'intervention</i>	<i>73 pages</i>
		<i>Vidéocassette</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Efface la drogue</i>	<i>E045</i>	<i>Jeu</i>	
		<i>1993</i>	
<i>Face cachée</i>	<i>F049</i>	<i>Jeu</i>	<i>120 minutes</i>
		<i>1993</i>	
<i>Didacticiel en prévention des toxicomanies</i>	<i>D036</i>	<i>Logiciel</i>	<i>120 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Drug Awareness Info System 5.1 (DAIS 5.1)</i>	<i>D042</i>	<i>Logiciel</i>	<i>1800 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Jeun'Informe (Volet 1: alcool et drogues)</i>	<i>J059</i>	<i>Logiciel-jeu</i>	
		<i>1994</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>À propos des jeunes</i>	<i>A002</i>	<i>Brochure (guide d'animation)</i>	<i>8 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>20 minutes</i>
		<i>1994</i>	
<i>Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...</i>	<i>C023</i>	<i>Brochure</i>	<i>56 pages</i>
		<i>1989</i>	
<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12</i>	<i>C024</i>	<i>Brochure et dépliant</i>	<i>23 pages</i>
		<i>Cassette audio</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Des bidules pour se connaître</i>	<i>D032</i>	<i>Brochure, fiches (25 ppts)</i>	<i>19 pages</i>
		<i>Affiches (3)</i>	
		<i>1992</i>	
<i>Enfants et policiers, ensemble contre les drogues</i>	<i>E046</i>	<i>Brochure</i>	<i>48 pages</i>
		<i>1989</i>	
<i>Jouer sa vie</i>	<i>J061</i>	<i>Brochure</i>	<i>10 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>18 minutes</i>
		<i>1987</i>	
<i>L'information est la meilleure prescription</i>	<i>L067</i>	<i>Brochures (3), carnet</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Le temps d'y penser</i>	<i>L082</i>	<i>Brochure</i>	<i>19 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>28 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>Le voyage et Guide de voyage</i>	<i>L084</i>	<i>Brochure et cahier</i>	<i>67 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Plus loin que la limite</i>	<i>P114</i>	<i>Brochures (guide et photoroman),</i>	
		<i>fiches (43)</i>	<i>100 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>32 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Prendre les 5 minutes</i>	<i>P116</i>	<i>Brochure (guide)</i>	<i>20 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>15 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Prévention drogues, alcool, tabac</i>	<i>P117</i>	<i>Brochures (3), cahier</i>	
		<i>190 pages</i>	
		<i>1987</i>	
<i>Psycho Quoi?</i>	<i>P123</i>	<i>Brochure (guide)</i>	<i>71 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>Sans préjuger</i>	<i>S132</i>	<i>Brochure</i>	<i>27 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>45 minutes</i>
		<i>1987</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	<i>A007</i>	<i>Cahiers (2) 1992</i>	<i>76 pages</i>
<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation</i>	<i>C020</i>	<i>Cahier Jeu 1990</i>	<i>74 pages</i>
<i>Groupe d'entraide et de soutien aux jeunes de la rue</i>	<i>G055</i>	<i>Cahiers (2) ND</i>	<i>91 pages</i>
<i>Options</i>	<i>O107</i>	<i>Cahiers (6) Cassette vidéo 1993</i>	<i>223 pages 32 minutes</i>
<i>Programme «Action» Jeunesse</i>	<i>P120</i>	<i>Cahier 1993</i>	<i>101 pages</i>
<i>Sur la bonne voie</i>	<i>S138</i>	<i>Cahier 1993</i>	<i>74 pages</i>
<i>La pharmacie de monsieur Tremblay</i>	<i>L075</i>	<i>Dépliant Cassette vidéo 1989</i>	<i>14 minutes</i>
<i>Quand je serai grand...</i>	<i>Q124</i>	<i>Dépliant (guide) Cassette vidéo 1993</i>	<i>26 minutes</i>
<i>Quand tout est mêlé...</i>	<i>Q126</i>	<i>Fiche, cahiers (2) Cassette vidéo 1994</i>	<i>210 pages 30 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies</i>	<i>O105</i>	<i>Brochure</i> <i>1992</i>	<i>49 pages</i>
<i>Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel</i>	<i>D034</i>	<i>Cahiers (2)</i> <i>Affiches (4)</i> <i>1992</i>	<i>366 pages</i>
<i>Etre là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier!</i>	<i>E048</i>	<i>Cahier</i> <i>1994</i>	<i>69 pages</i>
<i>Mandat parent</i>	<i>M099</i>	<i>Cahier (guide)</i> <i>1991</i>	<i>56 pages</i>
<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes</i>	<i>D033</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1990</i>	<i>35 minutes</i>
<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland</i>	<i>D043</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1992</i>	<i>39 minutes</i>
<i>Formation des enseignants en prévention (FEP)</i>	<i>F053</i>	<i>Dépliant, cahiers (3)</i> <i>1991</i>	<i>400 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>C'est assez!</i>	<i>C014</i>	<i>Cahier 1994</i>	<i>82 pages</i>
<i>Accroché? Pas moi!</i>	<i>A006</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>40 minutes</i>
<i>Question de drogue</i>	<i>Q128</i>	<i>Cassette vidéo 1989</i>	<i>53 minutes</i>
<i>Alcool, pilules, drogues</i>	<i>A009</i>	<i>Dépliant 1989</i>	
<i>Boire</i>	<i>B011</i>	<i>Dépliant 1987</i>	
<i>Faites le compte</i>	<i>F050</i>	<i>Dépliant 1989</i>	

Index par psychotrope

Répartition des outils – Psychotropes

<i>Alcool</i>	<i>31</i>
<i>Alcool et drogues de rue</i>	<i>25</i>
<i>Drogues de rue</i>	<i>25</i>
<i>Médicaments</i>	<i>11</i>
<i>Médicaments et alcool</i>	<i>5</i>
<i>Médicaments, alcool et drogues de rue</i>	<i>52</i>
<i>Médicaments et drogues de rue</i>	<i>8</i>
<i>Total</i>	<i>150</i>

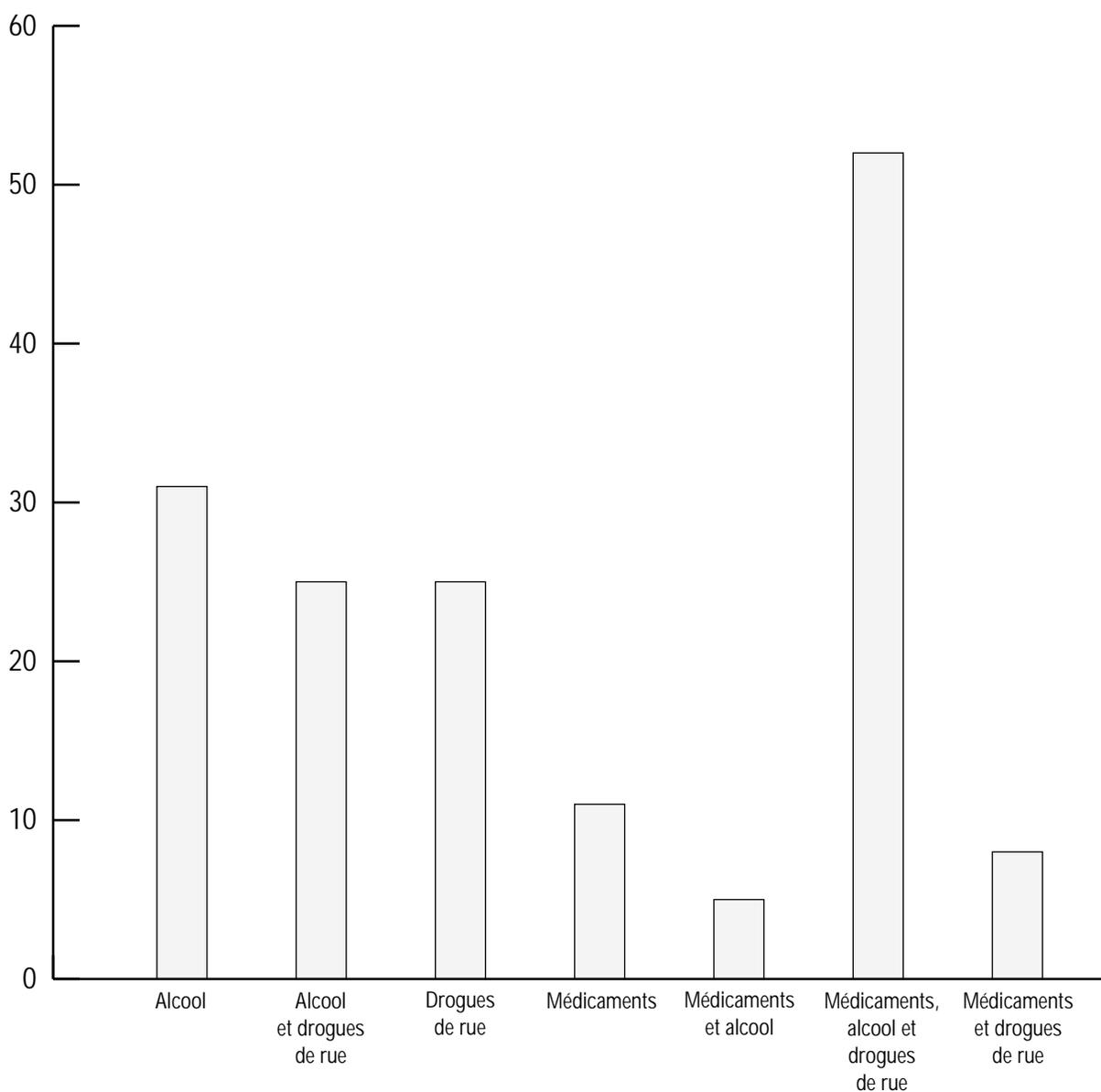


Tableau synthèse des outils par clientèles, stratégies d'intervention et psychotropes

Stratégie d'intervention	Psychotropes	Clientèle cible		Clientèle utilisatrice	Total
		Jeunes et consommation	Adultes et consommation	Intervenants	
Influence	Alcool	8	23	4	35
	Alcool et drogues de rue	15	2	11	28
	Drogues de rue	18	17	7	42
	Médicaments	1	5	3	9
	Médicaments et alcool	0	3	1	4
	Médicaments, alcool et drogues de rue	12	22	36	70
	Médicaments et drogues de rue	0	0	1	1
SOUS-TOTAL		54	72	63	189
Développement des compétences	Alcool	3	2	2	7
	Alcool et drogues de rue	4	1	8	13
	Drogues de rue	1	0	1 + 1 (*)	2 + 1 (*)
	Médicaments	1	1 (*)	1 + 1 (*)	2 + 2 (*)
	Médicaments et alcool	0	2	1	3
	Médicaments, alcool et drogues de rue	5	3	10 + 2 (*)	18 + 2 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
SOUS-TOTAL		14	8	23	45
Formation	Alcool	0	0	0	0
	Alcool et drogues de rue	0	1 (*)	1 + 1 (*)	1 + 2 (*)
	Drogues de rue	0	0	0	0
	Médicaments	0	0	0	0
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	1	1 + 1 (*)	5 + 1 (*)	7 + 2 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
SOUS-TOTAL		1	1	6	8
Autodépistage	Alcool	0	3	0	3
	Alcool et drogues de rue	1 (*)	0	1 (*)	0 + 2 (*)
	Drogues de rue	0	0	0	0
	Médicaments	0	1	0	1
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	0	1 + 1 (*)	0	1 + 1 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
SOUS-TOTAL		0	5	0	5 + 1 (*)
GRAND TOTAL		69	86	92	247

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Du plaisir au naturel... sans artificiel!</i>	<i>D044</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>L'alcool au volant</i>	<i>L064</i>	<i>Affiches (3)</i>	
		<i>1987</i>	
<i>Moi lever le coude? J'tiens à mon travail</i>	<i>M103</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>Pas besoin d'arroser ses loisirs!</i>	<i>P110</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1990</i>	
<i>Votre consommation d'alcool</i>	<i>V148</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1993</i>	
<i>À votre service</i>	<i>A004</i>	<i>Brochure</i>	<i>44 pages</i>
		<i>1993</i>	
<i>Ça n'arrive qu'aux autres</i>	<i>C017</i>	<i>Brochure (guide)</i>	<i>9 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>8 minutes</i>
		<i>1994</i>	
<i>Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...</i>	<i>C023</i>	<i>Brochure</i>	<i>56 pages</i>
		<i>1989</i>	
<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12</i>	<i>C024</i>	<i>Brochure et dépliant</i>	<i>23 pages</i>
		<i>Cassette audio</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Jouer sa vie</i>	<i>J061</i>	<i>Brochure</i>	<i>10 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>18 minutes</i>
		<i>1987</i>	
<i>L'alcool, qu'en savez-vous?</i>	<i>L066</i>	<i>Brochure</i>	<i>16 pages</i>
		<i>1988</i>	
<i>La grossesse et l'alcool en questions</i>	<i>L073</i>	<i>Brochure</i>	<i>5 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Le temps d'y penser</i>	<i>L082</i>	<i>Brochure</i>	<i>19 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>28 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>Les jeunes et l'alcool</i>	<i>L092</i>	<i>Brochure</i>	<i>14 pages</i>
		<i>1993</i>	
<i>Un petit coup de pouce pour le party</i>	<i>U146</i>	<i>Brochure</i>	<i>36 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>C'est assez!</i>	<i>C014</i>	<i>Cahier</i>	<i>82 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes</i>	<i>R129</i>	<i>Cahier</i>	<i>29 pages</i>
		<i>1989</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Au fil de l'équilibre</i>	<i>A010</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>13 minutes</i>
<i>Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool</i>	<i>C028</i>	<i>Cassette vidéo non disponible</i>	<i>10 minutes</i>
<i>Le dernier service</i>	<i>L080</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>15 minutes</i>
<i>Les conséquences de la co-dépendance</i>	<i>L086</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>59 minutes</i>
<i>Parlez, mon frère</i>	<i>P108</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>4 minutes</i>
<i>Boire</i>	<i>B011</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Boire ou conduire, un seul choix possible</i>	<i>B012</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool: la gestion des consommations</i>	<i>C026</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Faites le compte</i>	<i>F050</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Moi j'ai toute ma tête!</i>	<i>M101</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>1/2 minute</i>
<i>Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie</i>	<i>S135</i>	<i>Dépliant</i>	<i>8 pages</i>
<i>Syndrome d'alcoolisme foetal</i>	<i>S139</i>	<i>Dépliant</i>	<i>6 pages</i>
<i>La soif de l'oubli</i>	<i>L079</i>	<i>Fiche (guide)</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>45 minutes</i>
<i>Loto route - Boire et conduire</i>	<i>L096</i>	<i>Fiche</i>	
		<i>1994</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...</i>	<i>A008</i>	<i>Affiche 1989</i>	
<i>Le voyage et Guide de voyage</i>	<i>L084</i>	<i>Brochure et cahier 1994</i>	<i>67 pages</i>
<i>Les drogues, on s'en parle! jeunes, parents</i>	<i>L090</i>	<i>Brochure 1989</i>	
<i>Partons du bon pied! S'allier contre la drogue</i>	<i>P109</i>	<i>Brochures (2) 1990</i>	<i>66 pages</i>
<i>Plus loin que la limite</i>	<i>P114</i>	<i>Brochures (guide et photoroman), fiches (43) 1990</i>	<i>100 pages</i>
		<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>32 minutes</i>
<i>Prendre les 5 minutes</i>	<i>P116</i>	<i>Brochure (guide) 1992</i>	<i>20 pages</i>
		<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>15 minutes</i>
<i>Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'Est des Iles-de-la-Madeleine</i>	<i>P118</i>	<i>Brochure 1994 9 pages</i>	
<i>Sans préjuger</i>	<i>S132</i>	<i>Brochure 1987</i>	<i>27 pages</i>
		<i>Cassette vidéo 1987</i>	<i>45 minutes</i>
<i>Etre là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier!</i>	<i>E048</i>	<i>Cahier 1994 69 pages</i>	
<i>Programme «Action» Jeunesse</i>	<i>P120</i>	<i>Cahier 1993 101 pages</i>	
<i>À coeur ouvert</i>	<i>A001</i>	<i>Cassette vidéo 1991 32 minutes</i>	
<i>À vous de choisir</i>	<i>A005</i>	<i>Cassette vidéo 1987 29 minutes</i>	
<i>Accroché? Pas moi!</i>	<i>A006</i>	<i>Cassette vidéo 1990 40 minutes</i>	
<i>C'est quoi l'problème?</i>	<i>C016</i>	<i>Cassette vidéo 1988 13 minutes</i>	
<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes</i>	<i>D033</i>	<i>Cassette vidéo 1990 35 minutes</i>	
<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question)</i>	<i>D035</i>	<i>Cassette vidéo 1989 25 minutes</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Jeux d'anges heureux</i>	<i>J060</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1990</i>	<i>55 minutes</i>
<i>La répétition</i>	<i>L078</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1989</i>	<i>22 minutes</i>
<i>Mon enfant prend de la drogue</i>	<i>M104</i>	<i>Dépliant</i> <i>1991</i>	
<i>On est pairs, on y gagne</i>	<i>O106</i>	<i>Dépliant</i> <i>Affiche, autocollant</i> <i>1992</i>	
<i>Quand je serai grand...</i>	<i>Q124</i>	<i>Dépliant (guide)</i> <i>Cassette vidéo</i> <i>1993</i>	<i>26 minutes</i>
<i>Face cachée</i>	<i>F049</i>	<i>Jeu</i> <i>1993</i>	<i>120 minutes</i>
<i>Didacticiel en prévention des toxicomanies</i>	<i>D036</i>	<i>Logiciel</i> <i>1995</i>	<i>120 minutes</i>
<i>Jeun'Informe (Volet 1: alcool et drogues)</i>	<i>J059</i>	<i>Logiciel-jeu</i> <i>1994</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Je rapporte mes seringues</i>	<i>J057</i>	<i>Affiche, autocollant</i>	
<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.</i>	<i>L097</i>	<i>Affiche, autocollant 1993</i>	
<i>Promotion du non partage des seringues</i>	<i>P122</i>	<i>Affiches (2) 1994</i>	
<i>À propos des jeunes</i>	<i>A002</i>	<i>Brochure (guide d'animation) 1994</i>	<i>8 pages</i>
		<i>Cassette vidéo 1994</i>	<i>20 minutes</i>
<i>CLIP CLAP</i>	<i>C021</i>	<i>Brochure 1990</i>	<i>22 pages</i>
<i>La cocaïne</i>	<i>L068</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>8 pages</i>
<i>Toxik. Ma drogue à moi, c'est l'humour</i>	<i>T145</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>34 pages</i>
<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée</i>	<i>M100</i>	<i>Cahier (guide) 1995</i>	<i>ND pages</i>
		<i>Cassette vidéo 1995</i>	<i>47 minutes</i>
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	<i>C015</i>	<i>Cassette vidéo 1993</i>	<i>25 minutes</i>
<i>Flirter avec la drogue</i>	<i>F051</i>	<i>Cassette vidéo 1993</i>	<i>17 minutes</i>
<i>La combine</i>	<i>L069</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>8 minutes</i>
<i>La drogue - vos amis et vous</i>	<i>L071</i>	<i>Cassette vidéo 1988</i>	<i>26 minutes</i>
<i>La fêlure de Gerry Crackpot</i>	<i>L072</i>	<i>Cassette vidéo 1991</i>	<i>37 minutes</i>
<i>La ligne invisible</i>	<i>L074</i>	<i>Cassette vidéo 1987</i>	<i>32 minutes</i>
<i>Les drogues, c'est pas si simple que ça</i>	<i>L088</i>	<i>Cassettes vidéo (2); cassette audio 1991</i>	<i>1/2 minute (chaque)</i>
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	<i>L094</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>30 minutes</i>
<i>Sidderrance</i>	<i>S136</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>24 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana</i>	<i>C018</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1990</i>
<i>Chacun sa seringue, une idée fixe</i>	<i>C019</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1994</i>
<i>Franc parler</i>	<i>F054</i>	<i>Dépliant (guide d'accompagnement)</i>	<i>4 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>25 minutes</i>
<i>La recherche du bien-être et des plaisirs (Guide pour les jeunes)</i>	<i>L077</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1990</i>
<i>Programme antidrogue</i>	<i>P121</i>	<i>Dépliant</i>	<i>6 pages</i>
<i>Se piquer sans le sida</i>	<i>S133</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1992</i>
<i>Une personne avertie en vaut deux</i>	<i>U147</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Efface la drogue</i>	<i>E045</i>	<i>Jeu</i>	<i>1993</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Votre dossier personnel de médicaments</i>	<i>V149</i>	<i>Brochure (carnet) 1987</i>	<i>36 pages</i>
<i>Les médicaments: oui... non... mais!</i>	<i>L093</i>	<i>Cahiers (guide - 6), fiche 1993</i>	<i>353 pages</i>
<i>Quelle pilule!</i>	<i>Q127</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>29 minutes</i>
<i>Comment faire le ménage de sa pharmacie?</i>	<i>C022</i>	<i>Dépliant 1993</i>	
<i>Connaissez-vous les 5B?</i>	<i>C027</i>	<i>Dépliant 1994</i>	
<i>Consultez votre pharmacien pour votre code médicament</i>	<i>C029</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>La pharmacie de monsieur Tremblay</i>	<i>L075</i>	<i>Dépliant Cassette vidéo 1989</i>	<i>14 minutes</i>
<i>Pique ton bon sens</i>	<i>P113</i>	<i>Dépliant Affiche 1994</i>	
<i>Système Alerte</i>	<i>S140</i>	<i>Dépliant 1993</i>	
<i>Demandez</i>		<i>D031 Affiche 1992</i>	<i>Fiches (4)</i>
<i>Quand tout est mêlé... cahiers (2)</i>	<i>210 pages</i>	<i>Q126 Cassette vidéo 1994</i>	<i>Fiche, 30 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>L'information est la meilleure prescription</i>	<i>L067</i>	<i>Brochures (3), carnet 1994</i>	
<i>Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool</i>	<i>L085</i>	<i>Brochures (2) 1993</i>	<i>24 pages</i>
<i>Premiers pas</i>	<i>P115</i>	<i>Brochure 1993</i>	<i>16 pages</i>
<i>Options</i>	<i>O107</i>	<i>Cahiers (6) Cassette vidéo 1993</i>	<i>223 pages 32 minutes</i>
<i>S'offrir une qualité de vie... c'est grisant</i>	<i>S131</i>	<i>Dépliant, brochure Affiche 1991</i>	<i>11 pages</i>

Index par psychotrope **Médicaments, alcool
et drogues de rue**

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Le thé, le café et moi... les drogues</i>	<i>L083</i>	<i>Affiche</i>	<i>1987</i>
<i>Moi, je prends de la drogue?</i>	<i>M102</i>	<i>Affiche</i>	<i>1991</i>
<i>Quand je serai grand, je ferai comme toi</i>	<i>Q125</i>	<i>Affiche</i>	<i>1991</i>
<i>Sortez de votre isolement</i>	<i>S137</i>	<i>Affiche</i>	<i>1988</i>
<i>Bon voyage, mais...</i>	<i>B013</i>	<i>Brochure, dépliants (6)</i>	<i>39 pages</i> <i>1992</i>
<i>Des bidules pour se connaître</i>	<i>D032</i>	<i>Brochure, fiches (25 pqts)</i>	<i>19 pages</i>
		<i>Affiches (3)</i>	<i>1992</i>
<i>Drogues... Aussi l'affaire des parents!</i>	<i>D040</i>	<i>Brochure</i>	<i>13 pages</i> <i>1990</i>
<i>Drogues illicites et alcool: réalités et informations</i>	<i>D041</i>	<i>Brochure</i>	<i>43 pages</i> <i>1992</i>
<i>Enfants et policiers, ensemble contre les drogues</i>	<i>E046</i>	<i>Brochure</i>	<i>48 pages</i> <i>1989</i>
<i>Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal</i>	<i>G056</i>	<i>Brochure</i>	<i>50 pages</i> <i>1995</i>
<i>L'alcool au volant... comprendre ses effets</i>	<i>L065</i>	<i>Brochure</i>	<i>28 pages</i> <i>1993</i>
<i>La drogue si on s'en parlait</i>	<i>L070</i>	<i>Brochure</i>	<i>12 pages</i> <i>1994</i>
<i>La prévention de l'alcoolisme et des autres toxicomanies dans l'industrie de la construction</i>	<i>L076</i>	<i>Brochure</i>	<i>15 pages</i> <i>1989</i>
<i>Les drogues</i>	<i>L087</i>	<i>Brochure</i>	<i>16 pages</i> <i>1995</i>
<i>Les toxicomanies et l'action syndicale</i>	<i>L095</i>	<i>Brochure</i>	<i>24 pages</i> <i>1994</i>
<i>Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies</i>	<i>O105</i>	<i>Brochure</i>	<i>49 pages</i> <i>1992</i>
<i>Patrick et Marcel</i>	<i>P111</i>	<i>Brochure</i>	<i>27 pages</i> <i>Carton</i> <i>1994</i>

Index par psychotrope **Médicaments, alcool
et drogues de rue**

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Prévention drogues, alcool, tabac</i>	<i>P117</i>	<i>Brochures (3), cahier 190 pages 1987</i>	
<i>Psycho Quoi?</i>	<i>P123</i>	<i>Brochure (guide)</i>	<i>71 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>Série avec dessins</i>	<i>S134</i>	<i>Brochures (11)</i>	<i>176 pages</i>
		<i>1991</i>	
<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	<i>A007</i>	<i>Cahiers (2)</i>	<i>76 pages</i>
		<i>1992</i>	
<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation</i>	<i>C020</i>	<i>Cahier</i>	<i>74 pages</i>
		<i>Jeu</i>	
		<i>1990</i>	
<i>Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel</i>	<i>D034</i>	<i>Cahiers (2)</i>	<i>366 pages</i>
		<i>Affiches (4)</i>	
		<i>1992</i>	
<i>Drogues... allons voir</i>	<i>D039</i>	<i>Cahier</i>	<i>20 pages</i>
		<i>Logiciel</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Formation de base en toxicomanie</i>	<i>F052</i>	<i>Cahier</i>	<i>120 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Groupe d'entraide et de soutien aux jeunes de la rue</i>	<i>G055</i>	<i>Cahiers (2)</i>	<i>91 pages</i>
		<i>ND</i>	
<i>Le phénomène-drogue et les jeunes</i>	<i>L081</i>	<i>Cahier</i>	<i>75 pages</i>
		<i>1992</i>	
<i>Mandat parent</i>	<i>M099</i>	<i>Cahier (guide)</i>	<i>56 pages</i>
		<i>1991</i>	
<i>Sur la bonne voie</i>	<i>S138</i>	<i>Cahier</i>	<i>74 pages</i>
		<i>1993</i>	
<i>Toxicogénie</i>	<i>T143</i>	<i>Cahier</i>	<i>123 pages</i>
		<i>Jeu</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Tableau synoptique sur les drogues</i>	<i>T141</i>	<i>Carte</i>	
		<i>1995</i>	
<i>Conduite avec facultés affaiblies</i>	<i>C025</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>14 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland</i>	<i>D043</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>39 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Les drogues et vous</i>	<i>L089</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>55 minutes</i>
		<i>1990</i>	

Index par psychotrope **Médicaments, alcool
et drogues de rue**

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>PAVOT en images</i>	<i>P112</i>	<i>Cassettes vidéo (6)</i>	<i>143 minutes</i> <i>1995</i>
<i>Question de drogue</i>	<i>Q128</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>53 minutes</i> <i>1989</i>
<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle</i>	<i>T142</i>	<i>Cassettes vidéo (2)</i>	<i>53 minutes</i> <i>1990</i>
<i>Toxicomanies: une lutte à organiser</i>	<i>T144</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>22 minutes</i> <i>1990</i>
<i>À ses yeux, vous êtes important</i>	<i>A003</i>	<i>Dépliant</i> <i>Affiche</i>	<i>1994</i>
<i>Alcool, pilules, drogues</i>	<i>A009</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1989</i>
<i>Drogue: aide et référence</i>	<i>D037</i>	<i>Dépliant</i> <i>Affiche, ligne téléphonique,</i> <i>autocollant, carte</i>	<i>1994</i>
<i>Drogue=prison / Drug=jail</i>	<i>D038</i>	<i>Dépliant</i> <i>Affiche</i>	<i>1994</i>
<i>Est-ce sans danger pour mon bébé?</i>	<i>E047</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1991</i>
<i>Formation des enseignants en prévention (FEP)</i>	<i>F053</i>	<i>Dépliant, cahiers (3)</i>	<i>400 pages</i> <i>1991</i>
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	<i>J058</i>	<i>Dépliant, brochure</i>	<i>18 pages</i> <i>Affiche</i> <i>1988</i>
<i>L'agent DINAD</i>	<i>L063</i>	<i>Dépliant</i> <i>Logiciel</i>	<i>1995</i>
<i>Les femmes et la toxicomanie</i>	<i>L091</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1989</i>
<i>M'écoutes-tu</i>	<i>M098</i>	<i>Dépliant, fiche</i> <i>Autocollant</i>	<i>1988</i>
<i>Problèmes de drogues (Guide pour les parents)</i>	<i>P119</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1989</i>
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V150</i>	<i>Dépliants (13)</i>	<i>1992</i>
<i>Renseignements sur...</i>	<i>R130</i>	<i>Fiches ou dépliants (14)</i>	<i>1991</i>

Index par psychotrope **Médicaments, alcool
et drogues de rue**

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Drug Awareness Info System 5.1 (DAIS 5.1)</i>	<i>D042</i>	<i>Logiciel 1995</i>	<i>1800 minutes</i>

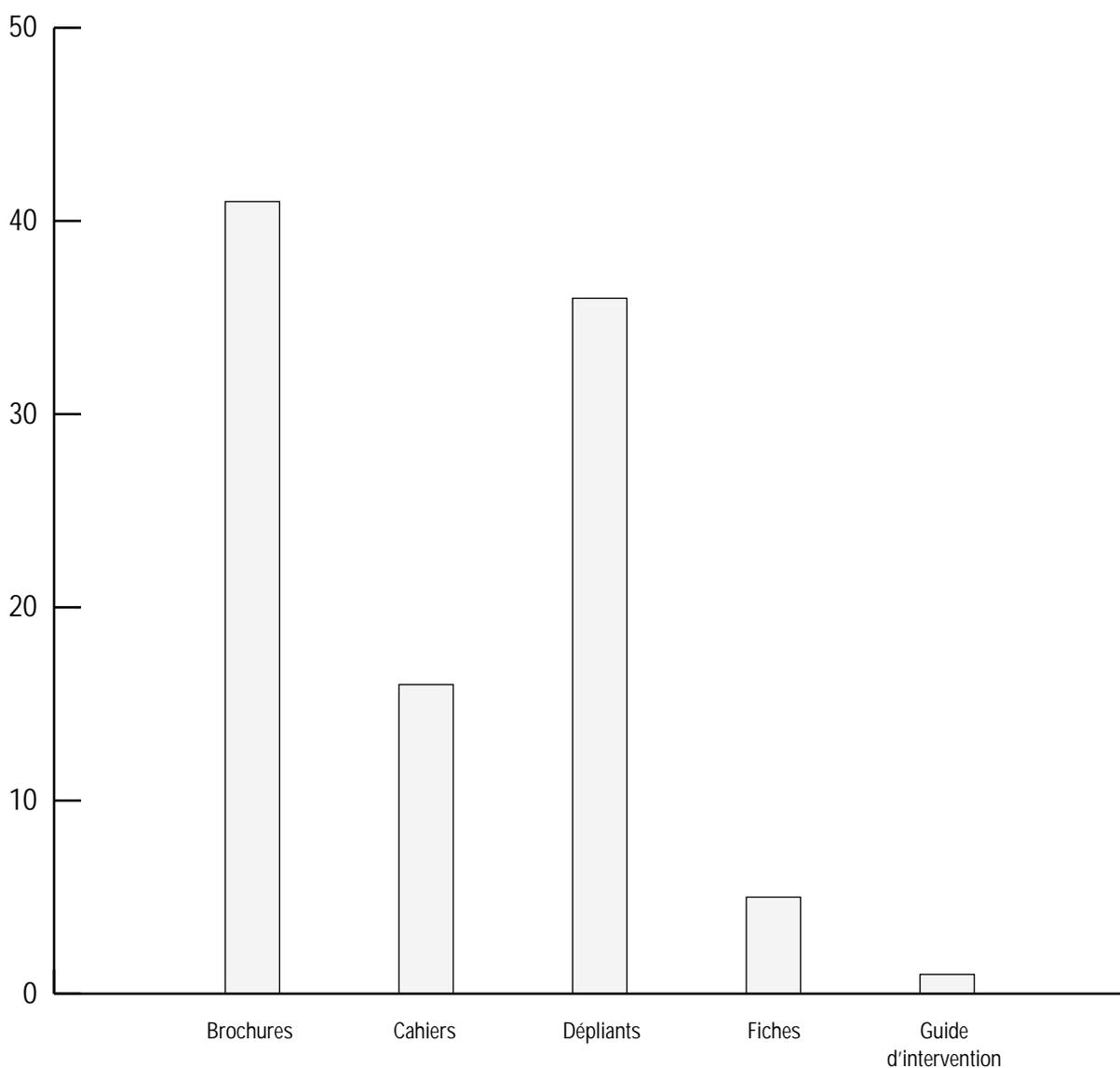
Index par psychotrope **Médicaments et drogues de rue**

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>De l'opium à l'héroïne</i>	<i>D030</i>	<i>Cassette vidéo 1988</i>	<i>50 minutes</i>

Index des imprimés et multimédias

Répartition des outils imprimés

<i>Brochures</i>	<i>41</i>
<i>Cahiers</i>	<i>16</i>
<i>Dépliants</i>	<i>36</i>
<i>Fiches</i>	<i>5</i>
<i>Guide d'intervention</i>	<i>1</i>
<i>Total</i>	<i>99</i>



Liste des outils imprimés / nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Brochure (guide d'animation) 8 pages</i>	<i>A002</i>	<i>À propos des jeunes 1994</i>
<i>Brochure 44 pages</i>	<i>A004</i>	<i>À votre service 1993</i>
<i>Brochure, dépliants (6) 39 pages</i>	<i>B013</i>	<i>Bon voyage, mais... 1992</i>
<i>Brochure (guide) 9 pages</i>	<i>C017</i>	<i>Ça n'arrive qu'aux autres 1994</i>
<i>Brochure 22 pages</i>	<i>C021</i>	<i>CLIP CLAP 1990</i>
<i>Brochure 56 pages</i>	<i>C023</i>	<i>Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies... 1989</i>
<i>Brochure et dépliant 23 pages</i>	<i>C024</i>	<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12 1992</i>
<i>Brochure, fiches (25 pqts) 19 pages</i>	<i>D032</i>	<i>Des bidules pour se connaître 1992</i>
<i>Brochure 13 pages</i>	<i>D040</i>	<i>Drogues... Aussi l'affaire des parents! 1990</i>
<i>Brochure 43 pages</i>	<i>D041</i>	<i>Drogues illicites et alcool: réalités et informations 1992</i>
<i>Brochure 48 pages</i>	<i>E046</i>	<i>Enfants et policiers, ensemble contre les drogues 1989</i>
<i>Brochure 50 pages</i>	<i>G056</i>	<i>Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal 1995</i>
<i>Brochure 10 pages</i>	<i>J061</i>	<i>Jouer sa vie 1987</i>
<i>Brochure 28 pages</i>	<i>L065</i>	<i>L'alcool au volant... comprendre ses effets 1993</i>
<i>Brochure 16 pages</i>	<i>L066</i>	<i>L'alcool, qu'en savez-vous? 1988</i>
<i>Brochures (3), carnet</i>	<i>L067</i>	<i>L'information est la meilleure prescription 1994</i>
<i>Brochure 8 pages</i>	<i>L068</i>	<i>La cocaïne 1989</i>
<i>Brochure 12 pages</i>	<i>L070</i>	<i>La drogue si on s'en parlait 1994</i>

Liste des outils imprimés / nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Brochure 5 pages</i>	<i>L073</i>	<i>La grossesse et l'alcool en questions 1994</i>
<i>Brochure 15 pages</i>	<i>L076</i>	<i>La prévention de l'alcoolisme et des autres toxicomanies dans l'industrie de la construction 1989</i>
<i>Brochure 19 pages</i>	<i>L082</i>	<i>Le temps d'y penser 1988</i>
<i>Brochure et cahier 67 pages</i>	<i>L084</i>	<i>Le voyage et Guide de voyage 1994</i>
<i>Brochures (2) 24 pages</i>	<i>L085</i>	<i>Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool 1993</i>
<i>Brochure 16 pages</i>	<i>L087</i>	<i>Les drogues 1995</i>
<i>Brochure</i>	<i>L090</i>	<i>Les drogues, on s'en parle! jeunes, parents 1989</i>
<i>Brochure 14 pages</i>	<i>L092</i>	<i>Les jeunes et l'alcool 1993</i>
<i>Brochure 24 pages</i>	<i>L095</i>	<i>Les toxicomanies et l'action syndicale 1994</i>
<i>Brochure 49 pages</i>	<i>O105</i>	<i>Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies 1992</i>
<i>Brochures (2) 66 pages</i>	<i>P109</i>	<i>Partons du bon pied! S'allier contre la drogue 1990</i>
<i>Brochure 27 pages</i>	<i>P111</i>	<i>Patrick et Marcel 1994</i>
<i>Brochures (guide et photoroman), fiches (43) 100 pages</i>	<i>P114</i>	<i>Plus loin que la limite 1990</i>
<i>Brochure 16 pages</i>	<i>P115</i>	<i>Premiers pas 1993</i>
<i>Brochure (guide) 20 pages</i>	<i>P116</i>	<i>Prendre les 5 minutes 1992</i>
<i>Brochures (3), cahier 190 pages</i>	<i>P117</i>	<i>Prévention drogues, alcool, tabac 1987</i>
<i>Brochure 9 pages</i>	<i>P118</i>	<i>Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'Est des Iles-de-la-Madeleine 1994</i>

Liste des outils imprimés / nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Brochure (guide) 71 pages</i>	<i>P123</i>	<i>Psycho Quoi? 1988</i>
<i>Brochure 27 pages</i>	<i>S132</i>	<i>Sans préjuger 1987</i>
<i>Brochures (11) 176 pages</i>	<i>S134</i>	<i>Série avec dessins 1991</i>
<i>Brochure 34 pages</i>	<i>T145</i>	<i>Toxik. Ma drogue à moi, c'est l'humour 1994</i>
<i>Brochure 36 pages</i>	<i>U146</i>	<i>Un petit coup de pouce pour le party 1994</i>
<i>Brochure (carnet) 36 pages</i>	<i>V149</i>	<i>Votre dossier personnel de médicaments 1987</i>
<i>Cahiers (2) 76 pages</i>	<i>A007</i>	<i>Activité préventive en toxicomanie 1992</i>
<i>Cahier 82 pages</i>	<i>C014</i>	<i>C'est assez! 1994</i>
<i>Cahier 74 pages</i>	<i>C020</i>	<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation 1990</i>
<i>Cahiers (2) 366 pages</i>	<i>D034</i>	<i>Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel 1992</i>
<i>Cahier 20 pages</i>	<i>D039</i>	<i>Drogues... allons voir 1994</i>
<i>Cahier 69 pages</i>	<i>E048</i>	<i>Etre là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier! 1994</i>
<i>Cahier 120 pages</i>	<i>F052</i>	<i>Formation de base en toxicomanie 1994</i>
<i>Cahiers (2) 91 pages</i>	<i>G055</i>	<i>Groupe d'entraide et de soutien aux jeunes de la rue ND</i>
<i>Cahier 75 pages</i>	<i>L081</i>	<i>Le phénomène-drogue et les jeunes 1992</i>
<i>Cahiers (guide - 6), fiche 353 pages</i>	<i>L093</i>	<i>Les médicaments: oui... non... mais! 1993</i>
<i>Cahier (guide) 56 pages</i>	<i>M099</i>	<i>Mandat parent 1991</i>
<i>Cahier (guide) 22 pages</i>	<i>M100</i>	<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée 1995</i>
<i>Cahiers (6) 223 pages</i>	<i>O107</i>	<i>Options 1993</i>

Liste des outils imprimés / nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Cahier 101 pages</i>	<i>P120</i>	<i>Programme «Action» Jeunesse 1993</i>
<i>Cahier 29 pages</i>	<i>R129</i>	<i>Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes 1989</i>
<i>Cahier 74 pages</i>	<i>S138</i>	<i>Sur la bonne voie 1993</i>
<i>Cahier 123 pages</i>	<i>T143</i>	<i>Toxicogénie 1994</i>
Dépliant	<i>A003</i>	<i>À ses yeux, vous êtes important 1994</i>
<i>Dépliant</i>	<i>A009</i>	<i>Alcool, pilules, drogues 1989</i>
<i>Dépliant</i>	<i>B011</i>	<i>Boire 1987</i>
<i>Dépliant</i>	<i>B012</i>	<i>Boire ou conduire, un seul choix possible 1995</i>
<i>Dépliant</i>	<i>C018</i>	<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana 1990</i>
<i>Dépliant</i>	<i>C019</i>	<i>Chacun sa seringue, une idée fixe 1994</i>
<i>Dépliant</i>	<i>C022</i>	<i>Comment faire le ménage de sa pharmacie? 1993</i>
<i>Dépliant</i>	<i>C026</i>	<i>Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool: la gestion des consommations 1988</i>
<i>Dépliant</i>	<i>C027</i>	<i>Connaissez-vous les 5B? 1994</i>
<i>Dépliant</i>	<i>C029</i>	<i>Consultez votre pharmacien pour votre code médicament</i>
<i>Dépliant</i>	<i>D037</i>	<i>Drogue: aide et référence 1994</i>
<i>Dépliant</i>	<i>D038</i>	<i>Drogue=prison / Drug=jail 1994</i>
<i>Dépliant</i>	<i>E047</i>	<i>Est-ce sans danger pour mon bébé? 1991</i>
<i>Dépliant</i>	<i>F050</i>	<i>Faites le compte 1989</i>
<i>Dépliant, cahiers (3) 400 pages</i>	<i>F053</i>	<i>Formation des enseignants en prévention (FEP) 1991</i>

Liste des outils imprimés / nature de l'outil

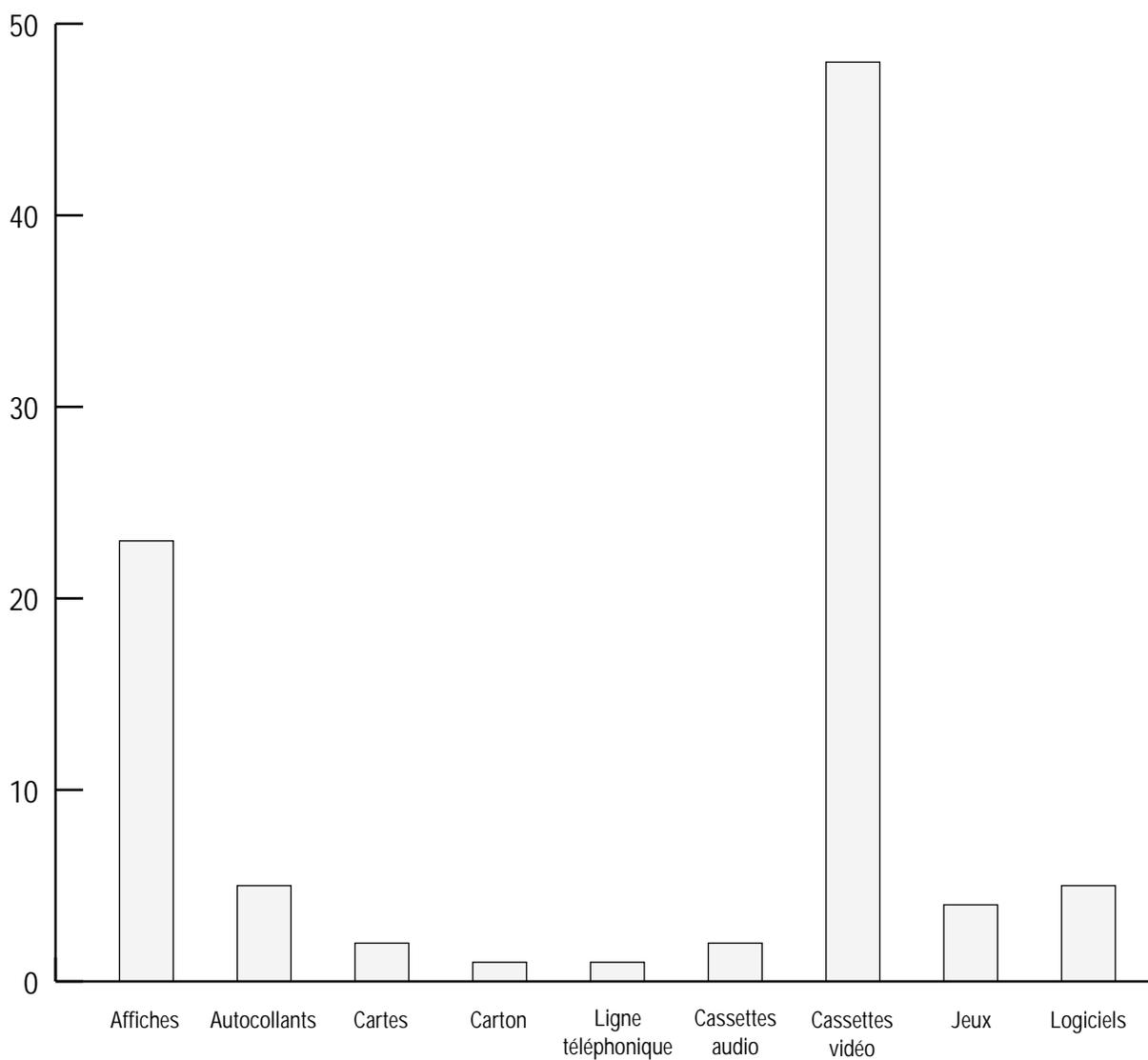
<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Dépliant (guide d'accompagnement) 4 pages</i>	<i>F054</i>	<i>Franc parler 1992</i>
<i>Dépliant, brochure 18 pages</i>	<i>J058</i>	<i>Je vole de mes propres ailes! 1988</i>
<i>Dépliant</i>	<i>L063</i>	<i>L'agent DINAD 1995</i>
<i>Dépliant</i>	<i>L075</i>	<i>La pharmacie de monsieur Tremblay 1989</i>
<i>Dépliant</i>	<i>L077</i>	<i>La recherche du bien-être et des plaisirs (Guide pour les jeunes) 1990</i>
<i>Dépliant</i>	<i>L091</i>	<i>Les femmes et la toxicomanie 1989</i>
<i>Dépliant, fiche</i>	<i>M098</i>	<i>M'écoutes-tu 1988</i>
<i>Dépliant</i>	<i>M101</i>	<i>Moi j'ai toute ma tête! 1990</i>
<i>Dépliant</i>	<i>M104</i>	<i>Mon enfant prend de la drogue 1991</i>
<i>Dépliant</i>	<i>O106</i>	<i>On est pairs, on y gagne 1992</i>
<i>Dépliant</i>	<i>P113</i>	<i>Pique ton bon sens 1994</i>
<i>Dépliant</i>	<i>P119</i>	<i>Problèmes de drogues (Guide pour les parents) 1989</i>
<i>Dépliant 6 pages</i>	<i>P121</i>	<i>Programme antidrogue 1994</i>
<i>Dépliant (guide)</i>	<i>Q124</i>	<i>Quand je serai grand... 1993</i>
<i>Dépliant, brochure 11 pages</i>	<i>S131</i>	<i>S'offrir une qualité de vie... c'est grisant 1991</i>
<i>Dépliant</i>	<i>S133</i>	<i>Se piquer sans le sida 1992</i>
<i>Dépliant 8 pages</i>	<i>S135</i>	<i>Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie 1994</i>
<i>Dépliant 6 pages</i>	<i>S139</i>	<i>Syndrome d'alcoolisme foetal 1989</i>
<i>Dépliant</i>	<i>S140</i>	<i>Système Alerte 1993</i>

Liste des outils imprimés / nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Dépliant</i>	<i>U147</i>	<i>Une personne avertie en vaut deux</i>
<i>Dépliants (13)</i>	<i>V150</i>	<i>Vous connaissez... 1992</i>
<i>Fiches (4)</i>	<i>D031</i>	<i>Demandez 1992</i>
<i>Fiche (guide)</i>	<i>L079</i>	<i>La soif de l'oubli 1992</i>
<i>Fiche</i>	<i>L096</i>	<i>Loto route - Boire et conduire 1994</i>
<i>Fiche, cahiers (2) 210 pages</i>	<i>Q126</i>	<i>Quand tout est mêlé... 1994</i>
<i>Fiches ou dépliants (14)</i>	<i>R130</i>	<i>Renseignements sur... 1991</i>
<i>Guide d'intervention 73 pages</i>	<i>L062</i>	<i>L'action intersectorielle, un jeu d'équipe 1995</i>

Répartition des outils multimédias

<i>Affiches</i>	23
<i>Autocollants</i>	5
<i>Cartes</i>	2
<i>Carton</i>	1
<i>Ligne téléphonique</i>	1
<i>Cassettes audio</i>	2
<i>Cassettes vidéo</i>	48
<i>Jeux</i>	4
<i>Logiciels</i>	5
<i>Total</i>	91



Liste des outils multimédias / nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Affiche</i>	<i>A003</i>	<i>À ses yeux, vous êtes important 1994</i>
<i>Affiche</i>	<i>A008</i>	<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple... 1989</i>
<i>Affiche</i>	<i>D031</i>	<i>Demandez 1992</i>
<i>Affiches (3)</i>	<i>D032</i>	<i>Des bidules pour se connaître 1992</i>
<i>Affiches (4)</i>	<i>D034</i>	<i>Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel 1992</i>
<i>Affiche, ligne téléphonique, autocollant, carte</i>	<i>D037</i>	<i>Drogue: aide et référence 1994</i>
<i>Affiche</i>	<i>D038</i>	<i>Drogue=prison / Drug=jail 1994</i>
<i>Affiche</i>	<i>D044</i>	<i>Du plaisir au naturel... sans artificiel! 1988</i>
<i>Affiche, autocollant</i>	<i>J057</i>	<i>Je rapporte mes seringues</i>
<i>Affiche</i>	<i>J058</i>	<i>Je vole de mes propres ailes! 1988</i>
<i>Affiches (3)</i>	<i>L064</i>	<i>L'alcool au volant 1987</i>
<i>Affiche</i>	<i>L083</i>	<i>Le thé, le café et moi... les drogues 1987</i>
<i>Affiche, autocollant</i>	<i>L097</i>	<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci. 1993</i>
<i>Affiche</i>	<i>M102</i>	<i>Moi, je prends de la drogue? 1991</i>
<i>Affiche</i>	<i>M103</i>	<i>Moi lever le coude? J'tiens à mon travail 1988</i>
<i>Affiche, autocollant</i>	<i>O106</i>	<i>On est pairs, on y gagne 1992</i>
<i>Affiche</i>	<i>P110</i>	<i>Pas besoin d'arroser ses loisirs! 1990</i>
<i>Affiche</i>	<i>P113</i>	<i>Pique ton bon sens 1994</i>

Liste des outils multimédias / nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Affiches (2)</i>	<i>P122</i>	<i>Promotion du non partage des seringues 1994</i>
<i>Affiche</i>	<i>Q125</i>	<i>Quand je serai grand, je ferai comme toi 1991</i>
<i>Affiche</i>	<i>S131</i>	<i>S'offrir une qualité de vie... c'est grisant 1991</i>
<i>Affiche</i>	<i>S137</i>	<i>Sortez de votre isolement 1988</i>
<i>Affiche</i>	<i>V148</i>	<i>Votre consommation d'alcool 1993</i>
<i>Autocollant, Affiche, ligne téléphonique, carte</i>	<i>D037</i>	<i>Drogue: aide et référence 1994</i>
<i>Autocollant, affiche</i>	<i>J057</i>	<i>Je rapporte mes seringues</i>
<i>Autocollant, affiche</i>	<i>L097</i>	<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci. 1993</i>
<i>Autocollant</i>	<i>M098</i>	<i>M'écoutes-tu 1988</i>
<i>Autocollant, affiche</i>	<i>O106</i>	<i>On est pairs, on y gagne 1992</i>
<i>Carte, autocollant, affiche, ligne téléphonique</i>	<i>D037</i>	<i>Drogue: aide et référence 1994</i>
<i>Carte</i>	<i>T141</i>	<i>Tableau synoptique sur les drogues 1995</i>
<i>Carton</i>	<i>P111</i>	<i>Patrick et Marcel 1994</i>
<i>Cassette audio</i> <i>30 minutes</i>	<i>C024</i>	<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12 1992</i>
<i>Cassette audio;</i> <i>Cassette vidéo (2)</i> <i>1/2 minute (chaque)</i>	<i>L088</i>	<i>Les drogues, c'est pas si simple que ça 1991</i>
<i>Cassette vidéo</i> <i>32 minutes</i>	<i>A001</i>	<i>À coeur ouvert 1991</i>
<i>Cassette vidéo</i> <i>20 minutes</i>	<i>A002</i>	<i>À propos des jeunes 1994</i>
<i>Cassette vidéo</i> <i>29 minutes</i>	<i>A005</i>	<i>À vous de choisir 1987</i>
<i>Cassette vidéo</i> <i>40 minutes</i>	<i>A006</i>	<i>Accroché? Pas moi! 1990</i>

Liste des outils multimédias / nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Cassette vidéo 13 minutes</i>	<i>A010</i>	<i>Au fil de l'équilibre 1988</i>
<i>Cassette vidéo 25 minutes</i>	<i>C015</i>	<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit 1993</i>
<i>Cassette vidéo 13 minutes</i>	<i>C016</i>	<i>C'est quoi l'problème? 1988</i>
<i>Cassette vidéo 8 minutes</i>	<i>C017</i>	<i>Ça n'arrive qu'aux autres 1994</i>
<i>Cassette vidéo 14 minutes</i>	<i>C025</i>	<i>Conduite avec facultés affaiblies 1990</i>
<i>Cassette vidéo 10 minutes</i>	<i>C028</i>	<i>Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool non disponible</i>
<i>Cassette vidéo 50 minutes</i>	<i>D030</i>	<i>De l'opium à l'héroïne 1988</i>
<i>Cassette vidéo 35 minutes</i>	<i>D033</i>	<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes 1990</i>
<i>Cassette vidéo 25 minutes</i>	<i>D035</i>	<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question) 1989</i>
<i>Cassette vidéo 39 minutes</i>	<i>D043</i>	<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland 1992</i>
<i>Cassette vidéo 17 minutes</i>	<i>F051</i>	<i>Flirter avec la drogue 1993</i>
<i>Cassette vidéo 25 minutes</i>	<i>F054</i>	<i>Franc parler 1992</i>
<i>Cassette vidéo 55 minutes</i>	<i>J060</i>	<i>Jeux d'anges heureux 1990</i>
<i>Cassette vidéo 18 minutes</i>	<i>J061</i>	<i>Jouer sa vie 1987</i>
<i>Cassette vidéo 30 minutes</i>	<i>L062</i>	<i>L'action intersectorielle, un jeu d'équipe 1995</i>
<i>Cassette vidéo 8 minutes</i>	<i>L069</i>	<i>La combine 1992</i>
<i>Cassette vidéo 26 minutes</i>	<i>L071</i>	<i>La drogue - vos amis et vous 1988</i>
<i>Cassette vidéo 37 minutes</i>	<i>L072</i>	<i>La fêlure de Gerry Crackpot 1991</i>

Liste des outils multimédias / nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Cassette vidéo 32 minutes</i>	<i>L074</i>	<i>La ligne invisible 1987</i>
<i>Cassette vidéo 14 minutes</i>	<i>L075</i>	<i>La pharmacie de monsieur Tremblay 1989</i>
<i>Cassette vidéo 22 minutes</i>	<i>L078</i>	<i>La répétition 1989</i>
<i>Cassette vidéo 45 minutes</i>	<i>L079</i>	<i>La soif de l'oubli 1992</i>
<i>Cassette vidéo 15 minutes</i>	<i>L080</i>	<i>Le dernier service 1992</i>
<i>Cassette vidéo 28 minutes</i>	<i>L082</i>	<i>Le temps d'y penser 1988</i>
<i>Cassette vidéo 59 minutes</i>	<i>L086</i>	<i>Les conséquences de la co-dépendance 1991</i>
<i>Cassette vidéo (2); Cassette audio 1/2 minute (chaque)</i>	<i>L088</i>	<i>Les drogues, c'est pas si simple que ça 1991</i>
<i>Cassette vidéo 55 minutes</i>	<i>L089</i>	<i>Les drogues et vous 1990</i>
<i>Cassette vidéo 30 minutes</i>	<i>L094</i>	<i>Les personnages animés à la rescousse 1990</i>
<i>Cassette vidéo 47 minutes</i>	<i>M100</i>	<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée 1995</i>
<i>Cassette vidéo 1/2 minute</i>	<i>M101</i>	<i>Moi j'ai toute ma tête! 1990</i>
<i>Cassette vidéo 32 minutes</i>	<i>O107</i>	<i>Options 1993</i>
<i>Cassette vidéo 4 minutes</i>	<i>P108</i>	<i>Parlez, mon frère 1987</i>
<i>Cassettes vidéo (6) 143 minutes</i>	<i>P112</i>	<i>PAVOT en images 1995</i>
<i>Cassette vidéo 32 minutes</i>	<i>P114</i>	<i>Plus loin que la limite 1990</i>
<i>Cassette vidéo 15 minutes</i>	<i>P116</i>	<i>Prendre les 5 minutes 1992</i>
<i>Cassette vidéo 30 minutes</i>	<i>P123</i>	<i>Psycho Quoi? 1988</i>
<i>Cassette vidéo 26 minutes</i>	<i>Q124</i>	<i>Quand je serai grand... 1993</i>
<i>Cassette vidéo 30 minutes</i>	<i>Q126</i>	<i>Quand tout est mêlé... 1994</i>

Liste des outils multimédias / nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Cassette vidéo 29 minutes</i>	<i>Q127</i>	<i>Quelle pilule! 1990</i>
<i>Cassette vidéo 53 minutes</i>	<i>Q128</i>	<i>Question de drogue 1989</i>
<i>Cassette vidéo 45 minutes</i>	<i>S132</i>	<i>Sans préjuger 1987</i>
<i>Cassette vidéo 24 minutes</i>	<i>S136</i>	<i>Sidderrance 1992</i>
<i>Cassette vidéo 22 minutes</i>	<i>T144</i>	<i>Toxicomanies: une lutte à organiser 1990</i>
<i>Cassettes vidéo (2) 53 minutes</i>	<i>T142</i>	<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle 1990</i>
<i>Jeu</i>	<i>C020</i>	<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation 1990</i>
<i>Jeu</i>	<i>E045</i>	<i>Efface la drogue 1993</i>
<i>Jeu 120 minutes</i>	<i>F049</i>	<i>Face cachée 1993</i>
<i>Jeu</i>	<i>T143</i>	<i>Toxicogénie 1994</i>
<i>Logiciel</i> <i>120 minutes</i>	<i>D036</i>	<i>Didacticiel en prévention des toxicomanies 1995</i>
<i>Logiciel</i>	<i>D039</i>	<i>Drogues... allons voir 1994</i>
<i>Logiciel 1800 minutes</i>	<i>D042</i>	<i>Drug Awareness Info System 5.1 (DAIS 5.1) 1995</i>
<i>Logiciel-jeu</i>	<i>J059</i>	<i>Jeun'Informe (Volet 1: alcool et drogues) 1994</i>
<i>Logiciel</i>	<i>L063</i>	<i>L'agent DINAD 1995</i>

Tableau synthèse des outils par clientèles, stratégies d'intervention et psychotropes

Stratégie d'intervention	Psychotropes	Clientèle cible		Clientèle utilisatrice	Total
		Jeunes et consommation	Adultes et consommation	Intervenants	
Influence	Alcool	8	23	4	35
	Alcool et drogues de rue	15	2	11	28
	Drogues de rue	18	17	7	42
	Médicaments	1	5	3	9
	Médicaments et alcool	0	3	1	4
	Médicaments, alcool et drogues de rue	12	22	36	70
	Médicaments et drogues de rue	0	0	1	1
SOUS-TOTAL		54	72	63	189
Développement des compétences	Alcool	3	2	2	7
	Alcool et drogues de rue	4	1	8	13
	Drogues de rue	1	0	1 + 1 (*)	2 + 1 (*)
	Médicaments	1	1 (*)	1 + 1 (*)	2 + 2 (*)
	Médicaments et alcool	0	2	1	3
	Médicaments, alcool et drogues de rue	5	3	10 + 2 (*)	18 + 2 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
SOUS-TOTAL		14	8	23	45
Formation	Alcool	0	0	0	0
	Alcool et drogues de rue	0	1 (*)	1 + 1 (*)	1 + 2 (*)
	Drogues de rue	0	0	0	0
	Médicaments	0	0	0	0
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	1	1 + 1 (*)	5 + 1 (*)	7 + 2 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
SOUS-TOTAL		1	1	6	8
Autodépistage	Alcool	0	3	0	3
	Alcool et drogues de rue	1 (*)	0	1 (*)	0 + 2 (*)
	Drogues de rue	0	0	0	0
	Médicaments	0	1	0	1
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	0	1 + 1 (*)	0	1 + 1 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
SOUS-TOTAL		0	5	0	5 + 1 (*)
GRAND TOTAL		69	86	92	247

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

Fiches descriptives et analytiques des outils

Titre **À coeur ouvert**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **32**

Langue **Français**

Dernière édition **1991**

Auteur **Jean-Jacques Élie**

Producteur **Films Tango (Viateur Castonguay)**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **20,00**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Jeunes itinérants, Adolescents consommateurs,
Population en général,**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Vidéo sur la réalité de l'itinérance et de la vie dans la rue, axé sur le témoignage de jeunes adultes qui racontent leur histoire dans leurs mots. Isolement, maladie, surconsommation de drogues dures, criminalité, prostitution et abus sexuels sont au nombre des problématiques abordées dans le document. Une partie est également consacrée à la question de l'école et du décrochage scolaire.

Fond

Document centré sur la réalité du vécu des jeunes adultes itinérants et la surconsommation de drogues dures. Les émotions, les espoirs, les déceptions, la description des expériences sont présentés par les jeunes eux-mêmes avec beaucoup de présence et d'émotion. Susceptible de susciter la compassion de la population général et l'autoréflexion chez les consommateurs en difficulté.

Forme

Document bien réalisé, rythme soutenu, témoignages très réalistes et intéressants. La vidéo présente la vie des jeunes itinérants telle qu'ils la vivent sur le terrain, de façon directe et crue. Montage intéressant, images de bonne qualité, beaucoup de contenu émotif.

Titre *À propos des jeunes*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure (guide d'animation)**

Pages **8**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **20**

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Marc Joly**

Producteur **Le Réseau**

Distribution **Le Réseau**

Association d'aide aux alcooliques et autres toxicomanes

Adresse **200, rue de Salaberry**

Ville **Joliette**

Région **14**

Province **Québec**

Code postal **J6E 4G1**

Téléphone **(514) 759-4545**

Télécopieur **(514) 759-8749**

Modalité **Vente**

Coût **23,00**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

L'objectif principal de cette vidéo est de favoriser la communication parents-adolescents face à la toxicomanie. Il comporte trois volets: l'opinion des jeunes concernant la prévention, leurs attitudes face à la consommation, le point de vue de certains parents.

Fond

La vidéo est un outil à utiliser pour déclencher des discussions dans les groupes de parents ou des groupes de jeunes.

Forme

Le document dans son ensemble est d'une bonne qualité technique. L'approche utilisée pour les entrevues avec les jeunes ressemble aux images des chaînes spécialisées (ex.: Musique Plus), caméra qui bouge, changements de plans rapides. Les mises en situation et les entrevues avec les parents sont tournées de façon conventionnelle. L'ensemble donne une vidéo variée et dynamique.

Titre **À ses yeux, vous êtes important**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia **Affiche**

Langue **Bilingue**

Auteur **Ministère de la Santé et des services Sociaux du Québec**

Producteur **Ministère de la Santé et des services Sociaux du Québec**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1994**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 646-3271**

Modalité **Don**

Responsable **Thérèse Côté**

Région **16**

Code postal **J4K 3R5**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Clientèle **Parents**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Affiche illustrant le demi-visage d'un adolescent en noir et blanc, surmonté du titre «À ses yeux vous êtes important» et flanqué de la photo en couleurs d'un père et de son fils revenant d'une activité sportive. Dépliant reprenant les mêmes images auxquelles s'ajoutent un texte sur l'importance de se faire confiance en tant que parents et quelques trucs pour faciliter la communication entre parents et adolescents. L'ensemble porte sur les attitudes communicationnelles à adopter en tant que parents face aux adolescents

Fond

Stratégie informative mettant l'accent sur l'importance du rôle de parent comme modèle et comme éducateur. La communication y est valorisée et les parents sont encouragés à en devenir les instigateurs. Texte à la fois instructif et motivant, on y donne des conseils et suggestions d'attitudes très pertinents et pratiques. Respectueux de la réalité parentale.

Forme

Texte rédigé dans un français accessible, concepts et idées exprimés avec clarté, l'utilisation des couleurs et du papier glacé rendent le tout attrayant. Ensemble aéré, présentation dynamique et ordonnée des éléments d'information.

Titre **À votre service**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **44**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Producteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Distribution **Société de l'assurance automobile du Québec
Direction des communications**

Adresse **333, boul. Jean-Lesage, C.P. 19600, 0-M-4**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1K 8J6**

Téléphone **(418) 528-4060**

Télécopieur **(418) 643-2009**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Propriétaires d'établissements licenciés et serveurs,
Consommateurs en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Cette brochure s'adresse aux propriétaires d'établissements licenciés. Elle les informe de leurs responsabilités face aux clients. Elle propose aussi des moyens à mettre en place ainsi que des attitudes à développer chez le personnel pour éviter la surconsommation et la conduite en état d'ébriété.

Fond

Informations abondantes et complètes sur les effets de l'alcool sur le consommateur. Exemples de cas réels d'établissements licenciés qui ont dû répondre à des accusations concernant la Loi sur les infractions en matière de boissons alcooliques.

Forme

Mise en page très soignée, agréable et attrayante.

Titre **À vous de choisir**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **29**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1987**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie et Ontario Association of Chiefs of Police**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Adresse **33, rue Russell**

Ville **Toronto**

Région

Province **Ontario**

Code postal **M5S 2S1**

Téléphone **(1-800) 661-1111**

Télécopieur **(416) 595-5017**

Modalité **Vente (aussi disponible à l'A.I.T.Q.)**

Coût **100,00**

Responsable **Elisabeth Turnbull**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cette vidéo présente des ex-toxicomanes qui, par leurs témoignages, permettent d'aborder en cinq tableaux, les conséquences liées à l'abus de la consommation de l'alcool et des drogues de rue.

Fond

Ce document s'adresse à une clientèle adolescente, particulièrement celle du 2e cycle du secondaire. Comme la présentation visuelle est d'autant plus importante pour les jeunes de cet âge, le message de cette vidéo passera difficilement.

Forme

Le traitement de l'image est très conventionnel et les références à la mode (vêtements des personnages) sont dépassées. Le document comporte des longueurs qui font décrocher le spectateur.

Titre ***Accroché? Pas moi!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **40**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Joan Horvath**

Producteur **Jean Robbins, Bossert and Company**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **20,00 par mois**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents consommateurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, autodépistage**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Vidéo présentant l'histoire de trois jeunes consommant trois produits psychotropes (alcool, cannabis et cocaïne) et vivant trois types de dépendance différents. La première partie illustre l'établissement progressif de la dépendance, la deuxième aborde les problèmes conséquents à la surconsommation et la troisième présente le type de solutions thérapeutiques envisageables pour faire face à la situation. Le problème du déni est au centre de l'ensemble de la démarche.

Fond

Le document présente des situations réalistes campées dans des décors crédibles. Le test auto-administrable sur la dépendance qui se trouve à la fin de cette vidéo peut être un outil d'autodépistage valable, suscitant la réflexion et l'autocritique, voire la prise de conscience, ce qui peut aider à surmonter le problème du déni.

Forme

Document d'origine américaine, bien monté, de facture agréable, présentant des situations et des personnages crédibles. Les acteurs rendent les personnages réalistes, les liens entre la surconsommation et les problèmes sous-jacents sont bien démontrés. Un peu long pour servir de déclencheur.

Titre ***Activité préventive en toxicomanie***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahiers (2)**

Pages **76**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **Sylvie Bénard, Denise Couture, Marthe Deschesnes**

Producteur **DSC de l'Outaouais**

Distribution **Régie régionale de la Santé et des services sociaux de l'Outaouais
Direction de la santé publique**

Adresse **104, rue Lois**

Ville **Hull**

Région **07**

Province **Québec**

Code postal **J8Y 3R7**

Téléphone **(819) 777-3871**

Télécopieur **(819) 777-0271**

Modalité **Vente**

Coût **20,00**

Responsable **Denise Couture**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Pairs aidants, Enseignants, Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Outil composé de deux documents: un manuel de l'intervenant et un manuel de l'élève. Il s'agit d'un projet s'insérant à l'intérieur du contexte scolaire et visant l'éducation par les pairs «où des jeunes sont formés par des intervenants pour transmettre de l'information préventive à d'autres jeunes afin de promouvoir des attitudes et des comportements sains». Le premier cahier supporte l'animation de l'intervenant (professeur) afin qu'il puisse informer, regrouper et habiliter un groupe de jeunes pairs aidants; le second cahier contient le matériel informatif destiné aux jeunes qui recevront l'éducation par les pairs.

Fond

Projet bien conçu et articulé, qui a su tenir compte d'une expérience préalable et des recommandations qui en ont été tirées. L'intérêt réside à la fois dans le processus de transfert des connaissances via les pairs et dans la vulgarisation et la concision des informations de base qui sont transmises (qu'est-ce qu'une drogue, comment classer les drogues, comment résister aux pressions, etc.).

Forme

Excellente qualité de réalisation, format compact. Le choix de couleurs n'est pas des plus attrayants (pêche et vert).

FICHE DESCRIPTIVE

A008

Titre ***Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1989**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **1,50 l'unité**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Affiche qui fait la promotion de l'importance des modèles face à la confiance, l'estime de soi et la communication.

Fond

Message intéressant qui fait appel à la cohérence des adultes et au développement de compétences chez les jeunes.

Forme

L'illustration et le graphisme ne supportent pas clairement le message.

Titre **Alcool, pilules, drogues**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Français**

Auteur **Centre d'accueil Domremy-Montréal**

Producteur **Centre d'accueil Domremy-Montréal**

Distribution **Centre québécois de documentation en toxicomanie**

Pages

Minutes

Dernière édition **1989**

Adresse **15693, boul. Gouin Ouest**

Ville **Sainte-Genève**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 626-0220**

Modalité **Don**

Responsable **Monique Gauthier**

Région **06**

Code postal **H9H 1C3**

Télécopieur **(514) 626-7757**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Clientèle **Consommateurs en général**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Autodépistage**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Test d'auto-évaluation constitué de 13 énoncés, portant sur la consommation de l'alcool, des médicaments et des drogues de rue, auxquels il faut répondre par oui ou non.

L'ensemble des réponses permet de faire l'autodépistage d'un problème de consommation.

Fond

L'administration du test ne permet pas d'avoir un portrait complet d'une personne. Les réponses doivent vraiment être interprétées comme des indices de la présence possible d'un problème. Le commentaire sur la manière d'interpréter les réponses n'est pas clair.

Forme

Dépliant facile à lire et à utiliser. Présentation simple et dégagée.

Titre *Au fil de l'équilibre*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **13**

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Monique Dansereau et autres**

Producteur **Service des ressources humaines, CECM**

Distribution **Commission des écoles catholiques de Montréal
Programme d'aide au personnel, Service des ressources humaines**

Adresse **1205, rue Jarry Est**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2P 1W9**

Téléphone **(514) 596-4037**

Télécopieur **(514) 596-4161**

Modalité **Achat/Prêt (aussi disponible en location à l'A.I.T.Q.)**

Coût **100,00/gratuit**

Responsable **Monique Dansereau**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Travailleurs, Intervenants en milieu de travail**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document dans lequel des employés fatigués et débordés expriment leur désarroi et leur profond sentiment d'inutilité. Frisant le burn-out, le recours à l'alcool devient pour eux une bouée de sauvetage essentielle. À chacune des séquences, un mime illustre symboliquement la situation sans issue de ces travailleurs. Le programme d'aide au personnel est présenté comme un élément de solution accessible et confidentiel pour obtenir de l'aide et arriver à se sentir mieux.

Fond

Document court mais efficace, illustration de situations difficiles aisément généralisables à l'ensemble des travailleurs. Il est facile de s'identifier à l'un ou l'autre des personnages présentés. Situation du recours au programme d'aide amenée de façon très réaliste.

Forme

Idée originale, document bien monté, personnages crédibles, jeu satisfaisant des comédiens, situations réalistes. Document agréable à visionner, rythme soutenu qui sait conserver l'intérêt de l'auditoire.

Titre **Boire**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1987**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 646-3271**

Modalité **Vente**

Responsable **Thérèse Côté**

Région **16**

Code postal **J4K 3R5**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Coût **0,60**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Consommateurs en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Autodépistage**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Dépliant d'autodépistage regroupant 12 descriptions illustrées, de comportements problématiques associés à la consommation de l'alcool.

Fond

Les comportements retenus sont tirés de la vie quotidienne et sont de bons indicateurs de la présence d'un problème.

Forme

Dépliant clair, bien illustré et qui, une fois déplié, peut être utilisé comme affiche.

Titre ***Boire ou conduire, un seul choix possible***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Producteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Distribution **Société de l'assurance automobile du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1995**

Adresse **333, boul. Jean Lesage, C.P. 19600, O-M-4**

Ville **Québec**

Province **Québec**

Téléphone **(418) 528-4060**

Modalité **Don**

Responsable **ND**

Région **03**

Code postal **G1K 8J6**

Télécopieur **(418) 643-2009**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Ce dépliant comporte trois parties: l'une aborde les conséquences légales suite à une infraction pour conduite avec facultés affaiblies, une autre cherche à défaire les principaux mythes concernant certaines méthodes pour éliminer les effets de l'alcool et finalement la dernière partie propose des alternatives.

Fond

L'information est factuelle et s'attaque aux mythes et aux conséquences entourant la conduite avec des facultés affaiblies.

Forme

Le graphisme et les informations sont faciles à lire. L'illustration de la couverture est un peu austère et ne cherche pas à rejoindre les jeunes.

Titre *Bon voyage, mais...*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure, dépliants (6)**

Pages **39**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **Ministère des Affaires extérieures et du commerce extérieur Canada**

Producteur **Ministère des Affaires extérieures et du commerce extérieur Canada**

Distribution **Ministère des Affaires extérieures et du commerce extérieur Canada
Programme d'information anti-drogue**

Adresse **125, promenade Sussex**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **K1A 0G2**

Téléphone **(613) 943-0052 / (1-800) 267-8376**

Télécopieur **(613) 994-0684**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit
(1-800) 996-9709**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Trousse d'information donnant aux voyageurs renseignements et conseils utiles, plus spécifiquement en ce qui concerne les activités liées à la drogue.

Fond

Approche persuasive visant à sensibiliser les canadiens aux risques et aux conséquences d'une implication dans des activités liées à la drogue et à les décourager d'en faire usage, d'en transporter ou de s'en procurer lorsqu'ils voyagent à l'étranger.

Forme

Beaucoup de matériel dispersé en plusieurs composantes. Information complète mais redondante à l'occasion.

Titre ***C'est assez!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **82**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Martha Sanchez-Craig**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Adresse **22, rue Russell**

Ville **Toronto**

Région

Province **Ontario**

Code postal **M5S 2S1**

Téléphone **(1-800) 661-1111**

Télécopieur **(416) 595-5017**

Modalité **Vente**

Coût **24,95**

Responsable **Elisabeth Turnbull**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Consommateurs en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Autodépistage**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Se présentant comme un guide d'initiative personnelle, le cahier est un outil permettant une autoévaluation et une prise en charge de sa consommation d'alcool lorsque celle-ci est jugée problématique. La première partie permet d'évaluer si le guide convient ou si une aide professionnelle est requise; la seconde partie décrit les cinq étapes du programme; la troisième partie répond aux questions les plus fréquemment posées par les gens préoccupés de leur consommation d'alcool. En annexe, le cahier contient les tableaux et formules pour la mise en pratique du programme.

Fond

Fondé sur l'objectif «d'atteindre et de maintenir la sobriété totale ou partielle», le cahier constitue un des premiers et des plus intéressants outils de réduction des méfaits en matière d'alcool, sur une base autogérée. L'approche est résolument conviviale tout en demeurant précise et rigoureuse. Un court questionnaire, à retourner, clôt le guide afin d'en apprécier les résultats et d'en améliorer le contenu; les données, à date, confirment la pertinence et l'utilité d'un tel outil.

Forme

Facture de grande qualité à l'image des produits de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie. Aéré, facile à consulter (cahier à spirales), incluant de nombreux exemples et des fiches détachables permettant de consigner et d'enregistrer les progrès au fur et à mesure de la poursuite du programme.

Titre *C'est dans l'ignorance que le problème grandit*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **25**

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Guy Letendre, Réjean Jetté**

Producteur **Productions M. Filmtout**

Distribution **Régie régionale de la Santé et des services sociaux de l'Estrie**

Adresse **2424, rue King Ouest**

Ville **Sherbrooke**

Région **05**

Province **Québec**

Code postal **J1J 2E8**

Téléphone **(819) 566-7861**

Télécopieur **(819) 569-8894**

Modalité **ND**

Coût **ND**

Responsable **Alain Dumont, Marie-Thérèse Payre**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Parents, Jeunes en général,
Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document mêlant l'information sur les drogues et le témoignage de parents, de jeunes et d'intervenants, divisé en quatre parties correspondant à certaines interrogations sur le sujet: «Peut-on se fier aux symptômes?»; «Pourquoi commencer à consommer?»; «Que doit-on faire?»; «Qui peut nous aider?».

Fond

Produit typique où le mélange de faits et d'opinions et l'absence d'objectif préventif clair aboutissent à un message ambivalent, parfois antidrogue et dramatisant, parfois humaniste et conciliant. Le souci de ne heurter personne et de favoriser à la fois l'identification des simples usagers et des toxicomanes débouche sur un propos qui manque de fil conducteur.

Forme

Qualité technique variable. Certaines séquences de montage entre les différents témoignages sont faibles au point de diluer le propos, comme s'il n'y avait pas eu assez de matériel pour assurer une cohérence d'ensemble.

Titre *C'est quoi l'problème?*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **13**

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Michel Sénécal**

Producteur **Services audiovisuels, Université du Québec à Montréal**

Distribution **Université du Québec à Montréal
Audiovidéothèque,**

Adresse **C.P. 8889, succursale A, bureau AM-312**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3C 3P3**

Téléphone **(514) 987-6125**

Télécopieur **(514) 987-4820**

Modalité **Vente**

Coût **50,00**

Responsable **René Fortin**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Vidéo réalisée à partir d'un montage synthèse d'extraits du document initial *Sans préjuger* et présentant essentiellement le témoignage de cinq jeunes adolescents de la polyvalente Jeanne-Mance, à Montréal, à propos de leur vécu et de leurs réflexions sur le phénomène drogue. Peut être utilisé, avec une mise en contexte à propos, aussi bien avec des jeunes qu'avec leurs parents.

Fond

Malgré l'époque où les entrevues ont été menées et donc l'absence de référence à des réalités plus actuelles comme le sida, le crack, l'itinérance, etc., il s'agit là d'un des rares documents où des adolescents non toxicomanes parlent librement de leurs expériences, de leurs craintes, de leurs revendications, de leurs rêves en rapport à la question des drogues.

Forme

De la même facture, quasi documentaire, que le document de base *Sans préjuger*, le document possède une force d'impact probablement plus grande du fait qu'il se concentre sur la parole des jeunes et le fait en un temps concis (moins de 15 minutes).

Titre ***Ça n'arrive qu'aux autres***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure (guide)**

Pages **9**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **8**

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Producteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Distribution **Laboratoire Kineco inc.**

Adresse **608, Côte de l'Aqueduc, C.P. 368**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1K 6W8**

Téléphone **(418) 527-1742**

Télécopieur **(418) 527-6822**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **9,95**

Responsable **Pierre Rochette**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

«Cette vidéo est une production-choc qui privilégie l'approche dramatique afin de faire vivre au spectateur le choc émotionnel d'un accident.»

«Il vise à sensibiliser le public aux dangers de la conduite avec facultés affaiblies et pour démontrer qu'il n'est pas nécessaire de consommer beaucoup d'alcool pour que les capacités de conduire un véhicule en soient affectées.»

Fond

Cette vidéo s'adresse aux hommes adultes en priorité. Son message est clair et efficace. Le guide fournit quelques questions d'animation et beaucoup d'information pertinente.

Forme

La réalisation est soignée, les comédiens sont crédibles. Le petit guide d'accompagnement est utile.

Titre *Ce que vous devriez savoir sur la marijuana*

Statut de l'outil	Indépendant	Pages	
Imprimé	Dépliant	Minutes	
Multimédia		Dernière édition	1990
Langue	Français		
Auteur	Association pulmonaire du Québec, Fondation de la recherche sur la toxicomanie		
Producteur	Association pulmonaire du Québec		
Distribution	Association pulmonaire du Québec, Montréal (Qc) H2J 3E6, Tel: 514-596-0805		
Adresse	4837, rue Boyer, bureau 100		
Ville	Montréal	Région	06
Province	Québec	Code postal	H2J 3E6
Téléphone	(514) 596-0805	Télécopieur	(514) 596-1183
Modalité	Don	Coût	Gratuit
Responsable	Diane Barbeau		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	Primaire	Psychotrope	Drogues de rue (marijuana)
Clientèle	Jeunes en général, Population en général	Sexe	Mixte
Stratégie préventive	Influence	Objectif de prévention	Usage

Résumé

Ce dépliant est une feuille de 8 1/2 x 17 imprimée recto-verso et repliée en quatre panneaux.

Fond

L'information transmise met l'emphase sur les dangers de la consommation du cannabis.

Forme

La présentation est plutôt sobre, elle pourrait même paraître austère pour des jeunes.

Titre *Chacun sa seringue, une idée fixe*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Centre québécois de coordination sur le sida**

Producteur **Centre québécois de coordination sur le sida**

Distribution **Centre québécois de coordination sur le sida**

Pages

Minutes

Dernière édition **1994**

Adresse **201, boul. Crémazie Est, bur. R.C.03**

Ville **Montréal**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 873-9890**

Modalité **Don**

Responsable **Michel Brosseau**

Région **06**

Code postal **H2M 1L2**

Télécopieur **(514) 873-9997**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue (injectables)**

Clientèle **Usagers de drogues par injection (UDI), Jeunes UDI**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Dépliant expliquant les mesures préventives au niveau de la prise de drogues par injection et particulièrement la procédure de nettoyage du matériel d'injection. On y fournit également les numéros de téléphone via lesquels on peut obtenir de l'aide ou davantage d'information.

Fond

Message clair et net, information de type persuasif très pertinente.

Forme

Présentation explicite et directe, couleurs agréables, illustrations très précises, ensemble harmonieux malgré la grande quantité d'information véhiculée.

Titre **Charivari-Drogues. Guide d'organisation**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **74**

Multimédia **Jeu**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Carmen L'Allier**

Producteur **CLSC des Hautes-Laurentides**

Distribution **CLSC des Hautes-Laurentides**

Adresse **515, boul. Albiny-Paquette**

Ville **Mont-Laurier**

Région **15**

Province **Québec**

Code postal **J9L 1K9**

Téléphone **(819) 623-1228**

Télécopieur **(819) 623-1311**

Modalité **Vente**

Coût **22,00**

Responsable **Louise Picard**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Ce document est un guide qui décrit comment organiser un quiz inspiré du jeu télévisé «Charivari» dont les thèmes tournent uniquement autour des drogues, de l'alcool, des médicaments et des modes de consommation. L'objectif de l'activité est de favoriser de saines habitudes chez les jeunes en matière de drogues et d'alcool.

Fond

Ce guide est très bien fait et propose une activité originale pour traiter des drogues.

Forme

Le cahier en lui-même est un ensemble de feuilles photocopiées reliées par une arête en plastique. La présentation est plutôt simple. Les photocopies, une fois transformées en acétates, deviennent les outils d'animation.

Titre **CLIP CLAP**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **22**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Santé Canada**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Prêt**

Coût **Gratuit**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence / Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Concept promotionnel en trois étapes visant à prévenir chez les jeunes du niveau secondaire l'usage abusif de drogues. Il s'agit, dans un premier temps, d'un concours tenu dans les 400 écoles secondaires francophones du Québec comprenant un volet spécialisé (conception de publicité) et un volet populaire (participation à un quiz). Suite à ces étapes préliminaires, une remise officielle de prix à la télévision aux gagnants du concours est organisée, de même que la diffusion sur les ondes d'un réseau de télévision, des créations gagnantes.

Fond

Campagne promotionnelle qui s'est tenue en 1990-91, visant la création de messages préventifs concernant l'usage abusif des drogues. Le message doit avoir une approche générale positive et être axé sur une qualité de vie. De plus, les étudiants, par la voie d'un jeu-questionnaire éducatif et amusant, sont appelés, dans un second volet, à mettre à l'épreuve leurs connaissances sur les drogues.

Forme

Feuilles 8 1/2" x 11" avec le texte décrivant le concept promotionnel, ses diverses composantes et étapes ainsi que les règlements de participation. Peut être un document utile comme modèle d'organisation d'une campagne promotionnelle.

Titre *Comment faire le ménage de sa pharmacie?*

Statut de l'outil	Indépendant	Pages	
Imprimé	Dépliant	Minutes	
Multimédia		Dernière édition	1993
Langue	Français		
Auteur	Direction de la santé publique, Régie régionale de l'Outaouais		
Producteur	Direction de la santé publique, Régie régionale de l'Outaouais		
Distribution	Direction de la santé publique, Régie régionale de l'Outaouais Médicaments et Personnes âgées		
Adresse	104, rue Lois		
Ville	Hull	Région	07
Province	Québec	Code postal	J8Y 3R7
Téléphone	(819) 777-3871	Télécopieur	(819) 777-0271
Modalité	Don	Coût	Gratuit
Responsable	ND		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	Primaire	Psychotrope	Médicaments
Clientèle	Population en général	Sexe	Mixte
Stratégie préventive	Influence	Objectif de prévention	Usage inapproprié

Résumé

Description de conseils permettant de faire le ménage de sa pharmacie, d'une série de précautions à prendre afin d'éviter les usages inappropriés ou dangereux de produits médicamenteux et des éléments pouvant constituer l'essentiel d'une pharmacie de base.

Fond

Ensemble de près de 25 conseils ou recommandations de base présentées dans un style clair, compréhensible de tous.

Forme

Mise en page et graphisme (crochets, doigts pointés) rendant le dépliant aisé d'utilisation malgré un facture austère.

FICHE DESCRIPTIVE

C023

Titre ***Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **56**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **Santé et Bien être social Canada**

Producteur **Santé et Bien être social Canada**

Distribution **Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 957-8340**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Service on line 1-800-850-8374**

Coût **ND**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Intervenants en prévention, Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Destiné aux groupes communautaires (regroupements de citoyens, tables de concertation) désireux de s'attaquer au problème de la conduite avec facultés affaiblies, le manuel est divisé en deux parties: d'abord, une section informative sur la problématique en question (les faits, l'importance de la mobilisation collective); ensuite, le processus de mobilisation des membres de la communauté (formation d'un groupe, identification des besoins, priorisation, planification, mise en oeuvre et évaluation).

Fond

Outil unique visant l'information et l'habilitation des membres d'une communauté afin qu'ils conçoivent et mettent en oeuvre un programme de prévention de la conduite avec facultés affaiblies dans leur milieu. L'outil sera particulièrement utile à des animateurs de milieu, des organisateurs communautaires qui désirent mobiliser la population ou des groupes existants; à noter que la procédure peut être adaptée à d'autres problématiques.

Forme

La cahier, jadis disponible, était simple, amusant et convivial avec ses illustrations du processus de mobilisation et d'élaboration d'un programme, étape par étape. Dorénavant, le manuel ne pourra être accessible qu'avec un ordinateur, par modem, au numéro mentionné à la rubrique *Modalités*.

Titre *Comment parler d'alcool à vos 9-12*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure et dépliant**

Pages **23**

Multimédia **Cassette audio**

Minutes **30**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **Education Development Center**

Producteur **Seagram**

Distribution **Seagram Canada**

Adresse **C.P. 847, Succursale H**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3G 2M8**

Téléphone **ND**

Télécopieur **ND**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Parents, Enfants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Le guide et l'audiocassette contiennent: des suggestions pour aider les parents à répondre aux questions de leurs enfants sur l'alcool; des façons de transmettre ses valeurs et ses attentes à travers une série d'activités telles une grille de mots cachés, des jeux de rôle et des informations sur l'alcool.

Fond

Plusieurs éléments sont abordés dans ces documents, entre autres: que les jeunes ne devraient pas boire, que les adultes doivent développer des attitudes de consommation responsable et d'ouverture pour discuter ouvertement avec leurs enfants. Un certain nombre de mises en situation intéressantes sont proposées.

Forme

Le guide et l'audiocassette sont présentés dans un boîtier en carton du format d'un livre. Le guide est bien fait, les photos et le graphisme sont attrayants.

Titre **Conduite avec facultés affaiblies**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **14**

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Hydro-Québec**

Producteur **Hydro-Québec**

Distribution **Ligue de sécurité du Québec
Direction des programmes**

Adresse **2536, rue Lapierre**

Ville **Lasalle**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H8N 2W9**

Téléphone **(514) 595-9110**

Télécopieur **(514) 595-3398**

Modalité **Location**

Coût **11,40**

Responsable **Mireille Fraïle**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Cette vidéo relate une expérience où les employés d'Hydro-Québec ont conduit une automobile sur une piste balisée et semée d'obstacles, puis refont le même parcours après avoir consommé de l'alcool. On a recueilli leurs commentaires après chacune des expériences pour mettre en évidence les différences qu'ils ont constatées. Tout au long du document, un narrateur nous décrit l'expérience.

Fond

Le visionnement de cette vidéo est convaincant car les comportements observés sont indiscutables. Il atteint son objectif de sensibilisation.

Forme

La qualité artistique de cette vidéo n'a rien de remarquable. Il n'y a cependant aucun défaut technique au plan sonore ou visuel.

Titre ***Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool: la gestion des consommations***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Candide Beaumont, Processus**

Producteur **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec, Société de l'assurance automobile du Québec**

Distribution **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec**

Adresse **1244, chemin Ste-Foy**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M4**

Téléphone **(418) 682-5515**

Télécopieur **(418) 644-3535**

Modalité **Vente**

Coût **0,30**

Responsable **André Tanguay**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Ce dépliant énumère les principales stratégies pour prévenir les accidents reliés à la conduite avec facultés affaiblies. Il propose aussi quatre options de gestion de comportements et les critères préalables pour pouvoir les appliquer.

Fond

Les chiffres statistiques ne sont plus à jour, par contre, les stratégies de gestion des consommations proposées restent toujours d'actualité.

Forme

Ce dépliant sur quatre feuilles 8 1/2 x 11 ne contient aucune illustration ou graphique. L'essentiel du contenu est livré par du texte et des tableaux.

Titre **Connaissez-vous les 5B?**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Ordre des pharmaciens du Québec**

Producteur **Ordre des pharmaciens du Québec**

Distribution **Ordre des pharmaciens du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1994**

Adresse **266, rue Notre-Dame Ouest**

Ville **Montréal**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 284-9588**

Modalité **Don**

Responsable **Mme Lemay**

Région **06**

Code postal **H2Y 1T6**

Télécopieur **(514) 284-3420**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Clientèle **Population en général**

Psychotrope **Médicaments**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Dépliant informatif concernant l'usage approprié des médicaments prescrits, i.e. le bon médicament destiné à la bonne personne, consommé par celle-ci au bon moment, suivant le bon dosage et de la bonne façon.

Fond

Dépliant très pratique et utile expliquant le contexte de prescription et de consommation des médicaments, répondant à la plupart des questions usuelles que l'utilisateur est susceptible de se poser.

Forme

Présentation visuelle simple et claire, langage accessible et simple. Le dépliant véhicule beaucoup d'information pertinente sans assommer le lecteur. L'utilisation de la couleur verte identifie l'outil à l'ordre des pharmaciens du Québec.

Titre ***Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **10**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **non disponible**

Auteur **Medical Video Library; MEDEO**

Producteur **Medical Production and Associates et Faculté de médecine, Université de Toronto**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **15,00/20,00**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Consommateurs en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document décrivant comment l'abus d'alcool peut affecter la personnalité du buveur, ses relations interpersonnelles et familiales, son rendement au travail. La dynamique de l'alcoolique est abordée sous ses aspects pratiques: absentéisme, cachotteries, mensonges, ivresse au volant, apitoiement et remords, rechutes. Partie intégrante de la série scientifique portant sur la dépendance à l'alcool.

Fond

Information diffusée sur la base de connaissances scientifiques d'ordre médical et psychologique. Témoignages de deux alcooliques concernant leur état de dépendance, ses conséquences sur leur vie et la façon dont ils se sont sortis de cette situation.

Forme

Document anglophone doublé en français; on entend souvent la voix anglaise couverte par la version française, ce qui constitue un irritant. Beaucoup d'information véhiculée en peu de temps, images et montage de qualité, personnages crédibles et situations réalistes.

Titre ***Consultez votre pharmacien pour votre code médicament***

Statut de l'outil **Intégré**
Imprimé **Dépliant** Pages
Multimédia Minutes
Langue **Bilingue** Dernière édition
Auteur **Ordre des pharmaciens du Québec**
Producteur **Apotex Inc.**
Distribution **Ordre des pharmaciens du Québec**

Adresse **266, rue Notre-Dame Ouest, bureau 301**
Ville **Montréal** Région **06**
Province **Québec** Code postal **H2Y 1T6**
Téléphone **(514) 284-9588** Télécopieur **(514) 284-3420**
Modalité **Don** Coût **Gratuit**
Responsable **Jacynthe Lemay**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire** Psychotrope **Médicaments**
Clientèle **Population en général** Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence** Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Ce dépliant fait partie d'un programme qui a été mis en place afin d'aider les gens à mieux connaître les diverses précautions à prendre lors de l'utilisation des médicaments en vente libre.

Fond

L'explication du programme est claire, ce qui n'est pas le cas de la façon d'utiliser les différents codes sur les médicaments.

Forme

Ce dépliant avec une couverture rouge et avec la photo d'une femme avec un large sourire est facile à repérer.

Titre *De l'opium à l'héroïne*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **50**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1988**

Auteur **Paul L. Steinbroner**

Producteur **Cinemed**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **20,00**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Médicaments et drogues de rue**

Clientèle **Consommateurs en général, Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document entièrement consacré aux opiacés naturels (pavot somnifère) et synthétiques et divisé en trois parties: d'abord l'aperçu général des effets et de l'action pharmacologique du produit, des contextes médicaux et non médicaux d'usage, des antécédants historiques et de la géographie du trafic; ensuite, un approfondissement des effets et dangers de la consommation chronique, soit les questions de la tolérance, de la dépendance, du sevrage, du surdosage, de l'adultération, de l'injection, de la criminalité, de la polytoxicomanie; enfin, un survol des causes de la toxicomanie et des méthodes de traitement en vigueur.

Fond

Documentaire des plus exhaustifs sur cette catégorie de substance que l'on appelle les narcotiques. Bien que des faits épidémiologiques, historiques, sociaux et politiques soient passés sous silence, on y présente un sommaire impressionnant d'informations avec le souci d'expliquer et de faire comprendre plutôt que de convaincre ou de livrer un message antidrogue.

Forme

Vidéo de qualité cinématographique, visuellement attrayante et dynamique (infographie, illustrations, films d'archives, etc.). Intéressante du début à la fin en dépit de la longueur. Bonne qualité de traduction.

Titre ***Demandez***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Fiches (4)**

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **Coalition canadienne sur l'usage des médicaments chez les aînés**

Producteur **Coalition canadienne sur l'usage des médicaments chez les aînés**

Distribution **Coalition canadienne sur l'usage des médicaments chez les aînés**

Adresse **350, rue Sparks, bureau 1005**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **K1R 7S8**

Téléphone **(613) 238-7624**

Télécopieur **(613) 235-4497**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Cette affiche fait partie d'une campagne s'adressant aux aînés afin de les encourager à s'informer sur les raisons pour lesquelles on leur prescrit un médicament, comment et quand les prendre et ce qu'elles doivent éviter de faire. Elle peut être reprise comme annonce dans les quotidiens ou les revues.

Fond

Le message est clair et cherche à favoriser la communication entre les aînés et ceux qui leur dispensent des soins de santé.

Forme

L'affiche est une photo d'une personne âgée (femme) sous laquelle on peut lire en assez grosses lettres un slogan et des questions au sujet de la prise de médicaments. Le tout est très dépouillé et s'adresse manifestement aux personnes âgées.

Titre ***Des bidules pour se connaître***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure, fiches (25 pqts)**

Pages **19**

Multimédia **Affiches (3)**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **Luc Grenier, Michèle Lévesque**

Producteur **Domrémy La Pocatière**

Distribution **Domrémy La Pocatière**

Adresse **1416, 4e avenue, C.P. 148**

Ville **La Pocatière**

Région **01**

Province **Québec**

Code postal **GOR 1Z0**

Téléphone **(418) 856-4021**

Télécopieur **ND**

Modalité **Vente**

Coût **150,00 la trousse; 15,00 la pochette de rangement; 2,00 la tablette d'émotions**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général (8 ans et plus),
Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Trousse constituant «un outil d'animation simple et pratique, s'adressant à toute clientèle et ayant pour objectif une meilleure connaissance de soi par le biais de l'identification et de l'expression de ses émotions. (...) c'est une trousse qui peut s'utiliser dans de multiples contextes, notamment: à l'intérieur des cours de FPS, à l'école primaire et secondaire; dans des groupes de thérapie ou de croissance (...); dans le cadre d'activités d'animation pour les ressources communautaires (...). Chaque trousse d'animation Bidule comprend: 23 tablettes couleur de 200 feuilles chacune contenant une émotion différente (...); 1 tablette contenant un Bidule neutre; 3 affiches de Bidule; 200 pochettes de rangement des émotions; un Guide d'animation.» À partir de diverses activités utilisant les fiches d'émotion, le guide peut servir à atteindre plusieurs objectifs: reconnaître ses propres émotions, améliorer la communication avec autrui, faire le point sur la dynamique d'un groupe, etc.

Fond

Outil d'animation de nature promotionnelle et d'utilisation polyvalente, le tout reposant sur le développement de l'habileté à ressentir, verbaliser, reconnaître ses émotions, seul ou à l'intérieur d'un groupe. Les émotions utilisées sont bien décrites en introduction et les exercices proposées faciles à réaliser ou à adapter. Trousse récipiendaire du Prix Persillier-Lachapelle *Santé ou services communautaires prévention/promotion.*

Forme

Excellente qualité de réalisation de l'ensemble des éléments. La trousse complète est toutefois fort lourde à transporter.

Titre *Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **35**

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Michel Matte**

Producteur **Les Productions G.P.A.**

Distribution **Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec
Service de l'éducation**

Adresse **545, rue Crémazie Est, 17e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2M 2V1**

Téléphone **(514) 383-8000**

Télécopieur **(514) 383-8004**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **10,00**

Responsable **Jean Sylvestre**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Travailleurs, Intervenants en milieu de travail**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, formation**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Dramatique mettant en situation une travailleuse éprouvant un problème de consommation d'alcool qui se retrouve au centre d'une controverse lorsqu'elle provoque un accident de travail par sa négligence. Devant faire face à un congédiement, elle entre peu à peu en contact avec un délégué social qui la défend au comité exécutif et tente de l'aider. Après un processus d'isolement et une tentative de suicide, elle entre finalement dans un centre de réadaptation qui lui permettra de s'en sortir.

Fond

Document alternant le côté dramatique et didactique qui met l'emphase sur le questionnement et la confrontation des valeurs que provoquent des problèmes comme l'alcoolisme et la toxicomanie en milieu de travail. On y aborde, notamment, la question des déterminants de l'alcoolisme et des facteurs de risque inhérent à l'organisation même du travail. Description sommaire du processus de la réhabilitation.

Forme

Bonne réalisation, comédiens crédibles et chanson thème sur les facteurs de risque bien rendue. L'ensemble est toutefois un peu long et agace par quelques excès de militantisme à saveur parfois angélique, parfois culpabilisatrice. Globalement excellent, tout particulièrement pour le milieu auquel il est destiné.

Titre *Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel*

Statut de l'outil	Indépendant		
Imprimé	Cahiers (2)	Pages	366
Multimédia	Affiches (4)	Minutes	
Langue	Français	Dernière édition	1992
Auteur	Denis St-Jacques (responsable)		
Producteur	Georges Chouinard		
Distribution	Ministère de la Santé et des services sociaux du Québec		
Adresse	1075, chemin Sainte-Foy, 9^e étage		
Ville	Québec	Région	03
Province	Québec	Code postal	G1S 2M1
Téléphone	(418) 643-7922	Télécopieur	(418) 644-0776
Modalité	Don	Coût	ND
Responsable	Roger Pelletier		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	Primaire	Psychotrope	Médicaments, alcool et drogues de rue
Clientèle	Intervenants en prévention	Sexe	Mixte
		Stratégie préventive	Formation
		Objectif de prévention	Ne s'applique pas

Résumé

Programme de formation comprenant un guide de formation et un cahier de participation et visant à «développer chez les personnes participantes les acquis nécessaires à la mise en place, au sein de leur milieu, d'un programme concerté et planifié en promotion de la santé et en prévention primaire des toxicomanies chez les jeunes». La formation, prévue sur une période de cinq jours, comprend quatorze modules qui, bien que liés les uns aux autres, peuvent être abordés indépendamment car structurés de façon analogue: une introduction, un résumé synoptique du déroulement, le détail de chacune des activités de formation et un ou des compléments d'information. Les activités de formation mettent à contribution des moyens variés et dynamiques tels des jeux d'équipes, des vidéos, des mises en situation, des exercices pratiques, des questionnaires, etc. Quatre affiches présentant des schémas synthèse complètent l'ensemble.

Fond

Formation extrêmement bien structurée au plan de chacun des modules comme de leur enchaînement dans un processus général. Grand souci apporté au choix et à la variété des activités proposées. La somme d'informations et la grande qualité de vulgarisation (schémas, tableaux) sont impressionnantes. On peut toutefois se demander s'il y en a pas trop, s'il est réaliste de proposer autant de contenu et de mises en pratiques à l'intérieur d'une seule semaine de formation.

Forme

Qualité d'impression, mise en page et graphisme de qualité supérieure. Produit sophistiqué, très facile d'utilisation (si ce n'est le volume du contenu). Cahier de formation dans un cartable avec onglets plastifiés et cahier de participation boudiné.

Titre ***Dialogue sur les drogues (La drogue en question)***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **25**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **Santé Canada et Association canadienne des chefs de police**

Producteur **M.C. Inc. et Santé Canada**

Distribution **Stratégie canadienne antidrogue
Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 957-8340**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **10,00**

Responsable **Nicole Bertrand**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, Enfants (9 à 13 ans)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Document axé sur la communication parents-enfants (9 à 13 ans) et présentant, d'une part, de l'information sur les produits comme l'alcool, le tabac, le cannabis et les solvants, d'autre part, des mises en situation décrivant les attitudes à adopter pour amorcer et poursuivre un dialogue avec ses enfants de façon à les influencer à faire le choix de refuser la consommation de drogues, licites ou illicites. Les transitions et l'animation générale sont assurées par une psychologue professionnelle.

Fond

Document ayant la prétention de développer des compétences parentales par la présentation de situations fictives, déconstruites et analysées par l'animatrice, mais que n'accompagne aucun guide d'animation assurant une réelle mise en pratique dans un contexte particulier. Ton plutôt moraliste sur la question des drogues, accordant plus d'importance au pouvoir d'influence des parents qu'à leur ouverture et à la capacité d'écoute.

Forme

Bonne qualité technique d'ensemble. La construction alternant présentations, sketches et analyses finir par faire un peu didactique à la longue.

Titre *Didacticiel en prévention des toxicomanies*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Logiciel**

Minutes **120**

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **David Farrar**

Producteur **Régie régionale de la Santé et des services sociaux de l'Estrie**

Distribution **David Farrar, Université de Sherbrooke
Centre de Service aux étudiants**

Adresse **2500, boul. Université**

Ville **Sherbrooke**

Région **05**

Province **Québec**

Code postal **J1K 2R1**

Téléphone **(819) 821-7671**

Télécopieur **(819) 821-7930**

Modalité **Prêt**

Coût **ND**

Responsable **David Farrar**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Jeunes adultes (17-25 ans)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Le didacticiel, à haute résolution et à interface tactile, se présente sous forme d'une boîte transportable ressemblant à un jeu d'arcade. Le cheminement interactif s'effectue à travers différents modules d'apprentissage situés dans le cadre de la visite de l'usine PREVTOOL. L'entrée de données concernant le sexe, l'âge, le poids, le niveau d'études, le nombre d'enfants et l'emploi oriente les séquences de la visite. (Ces informations sont disponibles pour un traitement ultérieur). Les objectifs d'apprentissage sont à trois niveaux: information sur les produits, sur la responsabilité de l'usager et sur les risques liés à l'usage, niveaux qu'il est possible à l'utilisateur de «grader», selon ses besoins, au cours du périple. (Ces niveaux incorporent des échelles reconnues comme le CAGE et autres). Les nombreux modules interactifs revêtent la forme de questionnaires, de jeux, de tests d'habiletés à travers lesquels l'information concernant l'alcool et les drogues est transmise.

Fond

Mis à part la nouveauté du support, le choix des rubriques et le type d'informations transmises sont classiques: effets des produits, mythes concernant les drogues, test d'alcoolémie, conséquences juridiques, etc. Reste que dans le contexte de lieux comme les salles d'attentes, les services de santé, les institutions scolaires, un tel médium motivera sûrement davantage des jeunes à s'informer et pourrait aussi servir comme outil d'autodépistage, en prévention secondaire.

Forme

Logiciel supérieur à ceux des générations précédentes tel *le Bar ouvert* mais peu étonnant pour des jeunes de l'ère des jeux vidéos sophistiqués et du CD-ROM. Logiciels de génération d'image en 3D, d'animation, de bases de données et de dessin, orchestrés par le système auteur Amiga Vision. Beaucoup de textes à l'écran, parfois difficile à lire lors de la démonstration.

Titre *Drogue: aide et référence*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia **Affiche, ligne téléphonique, autocollant, carte**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Centre de référence du Grand Montréal**

Producteur **Ministère santé et services sociaux du Québec**

Distribution **Ministère santé et services sociaux du Québec
Service des communications**

Adresse **1075, chemin Ste-Foy, 16^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M1**

Téléphone **ND**

Télécopieur **(418) 644-4574**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général, Intervenants en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence (counseling)**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cet outil d'information unique en son genre a été créé en avril 1993 par le Centre de référence du Grand Montréal. Il s'agit d'une ligne téléphonique qui a pour objectif de répondre aux personnes qui vivent des problèmes de drogue, d'alcool ou de médicament en leur fournissant de l'aide et en les guidant vers des ressources appropriées. Le numéro (1-800) 265-2626 est accessible, sans frais, jour et nuit, en français et en anglais, à l'ensemble du Québec. Pour les personnes de Montréal et des environs, le service est disponible au numéro (514) 527-2626. Des affiches, des autocollants, des cartes et des dépliants sont disponibles gratuitement pour en faire la promotion.

Fond

Matériel de promotion efficace. La ligne téléphonique s'avère une ressource intéressante pour les régions où les ressources sont moins nombreuses et particulièrement pour les anglophones en dehors de la région métropolitaine.

Forme

Nous avons appelé au service pour obtenir des informations et toutes les lignes étaient occupées. Un message nous a invité à laisser nos coordonnées en spécifiant qu'on nous rappellerait dans les minutes suivantes. On a effectivement retourné notre appel moins de 5 minutes plus tard. De plus, notre interlocutrice était accueillante et chaleureuse.

Titre ***Drogue=prison / Drug=jail***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Ministère affaires extérieures et commerce extérieur Canada**

Producteur **Ministère affaires extérieures et commerce extérieur Canada**

Distribution **Ministère affaires extérieures et commerce extérieur Canada
Stratégie canadienne antidrogue**

Adresse **125, promenade Sussex**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **K1A 0G2**

Téléphone **(613) 943-0052**

Télécopieur **(613) 944-0684**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Grande affiche en couleurs représentant un homme derrière les barreaux d'une prison. Le slogan «Drogue=prison» apparaît très lisiblement en lettres rouges.

Fond

Approche persuasive visant à dissuader les voyageurs de s'adonner à des activités liées aux drogues au cours de leur séjour à l'étranger.

Forme

Image très réaliste portant à réflexion, personnage crédible.

Titre *Drogues... allons voir*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **20**

Multimédia **Logiciel**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Pierre Legault**

Producteur **Pierre Legault**

Distribution **Pile Logiciels**

Adresse **3290, rue Lacombe, Bureau 208**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3T 1L7**

Téléphone **(514) 733-4677**

Télécopieur **(514) 733-2774**

Modalité **Vente**

Coût **50,00**

Responsable **Pierre Legault**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Intervenants auprès d'adolescents, Enseignants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Ce didacticiel se veut un logiciel d'enseignement destiné aux jeunes du niveau secondaire dans le cadre du volet «Éducation à la santé» du programme «Formation personnelle et sociale». Il se divise en quatre volets. Dans le premier volet, le jeune développe ses capacités de juger de situations de vie fictives. Le deuxième volet lui permet de mieux connaître les drogues dans un contexte lui permettant de classer les produits psychotropes. Dans le troisième volet, son jugement est à nouveau mis à l'épreuve via diverses activités et dans le quatrième volet, le jeune retrouve des notions supplémentaires sur le phénomène-drogues.

Fond

Logiciel interactif très intéressant à utiliser de préférence auprès de petits groupes et avec de bons animateurs pour en tirer le maximum de bénéfices. Stratégie informative abordant aussi bien les notions de plaisir que de déplaisir reliées à la consommation des adolescents. L'accent et l'emphase sont cependant placés sur la surconsommation. L'information véhiculée est exacte et précise, présentée sur un ton réaliste qui évite la dramatisation.

Forme

Montage intéressant, concept original, personnages crédibles auxquels les jeunes peuvent facilement s'identifier dans le cadre d'une démarche individuelle. L'utilisateur a un accès constant à un lexique concernant tous les termes spécialisés du domaine, ce qui s'avère un atout précieux. Utilisation heureuse d'une grande variété de couleurs brillantes et contrastantes, dessins amusants et animation vivante.

Titre *Drogues... Aussi l'affaire des parents!*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **13**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Santé Canada**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 954-5995**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Cette brochure a pour but d'aider les parents d'adolescents à mieux comprendre le phénomène des drogues et surtout à mieux comprendre leur rôle de parents.

Fond

Le contenu de cette brochure permet aux parents de prendre ou de reprendre conscience des réalités vécues par les adolescents. Elle suggère aussi des attitudes intéressantes pour améliorer la communication.

Forme

Brochure attrayante, remplie d'illustrations toujours actuelles. Les textes sont aérés et faciles à lire.

Titre ***Drogues illicites et alcool: réalités et informations***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **43**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **Alliance pour un Canada sans drogues**

Producteur **Alliance pour un Canada sans drogues**

Distribution **Alliance pour un Canada sans drogues
Édifice du Canadien National**

Adresse **935, rue de la Gauchetière, 2e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3B 2M9**

Téléphone **(514) 399-6471**

Télécopieur **(514) 399-7140**

Modalité **Vente**

Coût **4,95**

Responsable **Jacques Perras**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général, Intervenants en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cette brochure se veut un outil d'information simple et direct... Son objectif est d'aider les canadiens à affronter les problèmes que causent les drogues. On y trouve des renseignements essentiels sur les drogues les plus répandues (leurs effets physiologiques et psychologiques). On y apprend aussi où s'adresser quand on veut obtenir de l'aide...

Fond

Ce document va droit à l'essentiel en décrivant clairement les différentes drogues. Un document de références qui mérite de faire partie de la bibliothèque de tout intervenant.

Forme

Cette brochure est d'une grande qualité graphique et visuelle. Toutes les drogues sont représentées par des photos, ce qui peut être très utile lorsque le lecteur ne connaît pas les drogues.

Titre ***Drug Awareness Info System 5.1 (DAIS 5.1)***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Logiciel**

Minutes **1800**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1995**

Auteur **Dr. Basim Assaf**

Producteur **ASAV Enterprises**

Distribution **ASAV Enterprises, Sutton Place, Beaconsfield (Qc), H9W 5V2**

Adresse **C.P. 572**

Ville **Beaconsfield**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H9W 5V2**

Téléphone **(514) 481-1351; (514) 692-6742**

Télécopieur **(514) 697-7490**

Modalité **Vente**

Coût **395,00**

Responsable **Nancy Kneen**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Jeunes adultes, Intervenants en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Logiciel comprenant au-delà de mille pages-écran d'informations, à partir d'un menu de base à quatre options: Les drogues; Les noms de drogues; Informations générales; Ressources. Le module principal sur les drogues permet une exploration des substances réparties en quatre grandes classes (Drogues qui réduisent la douleur; Drogues qui altèrent les perceptions; Drogues possédant une action dépressive; Drogues possédant une action stimulante) et 16 catégories (alcool, narcotiques, cocaïne, hallucinogènes, cannabis, solvants, benzodiazépines, caféine, nicotine, etc.): pour chacune, il existe huit paramètres descriptifs (histoire, description générale, dénomination, mode d'administration, statut légal, effets à court terme, effets à long terme, disponibilité). Le module suivant est un index de recherche, le troisième aborde certaines questions de base en toxicomanie alors que le dernier donne un aperçu de ressources dans le domaine, en Amérique du Nord.

Fond

Outil d'information conçu pour les intervenants et professionnels en toxicomanie, il peut aussi être utilisé par un jeune public. Près de 80% de l'information réside dans le module sur les drogues qui représente l'intérêt principal du logiciel: on y retrouve une synthèse impressionnante de faits sur les produits, leurs effets et autres paramètres descriptifs classiques. Les modules d'informations générales et de ressources sont, en comparaison, peu fouillés, parfois même réducteurs.

Forme

Conçu sans animation ou séquences interactives ludiques, le logiciel tient davantage de l'encyclopédie, agrémentée de quelques illustrations.

Titre *Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **39**

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **Christiane Rioux, Gaétan Grenier, Jocelyn Roy**

Producteur **Comité de prévention et d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **20,00**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Travailleurs, Intervenants en milieu de travail
(intermédiaires aidants)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, formation**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

L'outil se compose de deux documents vidéos complémentaires, construits selon le même modèle: un animateur spécialiste présente d'abord la matière que viennent ensuite illustrer des mises en situations dramatisées au terme desquelles un rappel et une intégration des informations sont proposés. La première vidéo, qui aborde les mobiles et les problèmes liés à la consommation à partir d'un continuum en quatre étapes correspondant à quatre types de consommateurs, peut être utile tant aux travailleurs qu'aux intervenants afin de reconnaître les symptômes d'une consommation problématique. La seconde vidéo aborde la question des attitudes et comportements à adopter en situation d'aide auprès de personnes en difficulté: il s'adresse spécifiquement aux intervenants (intermédiaires aidants) oeuvrant en milieu de travail. Produit par divers intervenants de l'industrie de la construction du Québec, les situations dépeintes touchent directement ce milieu.

Fond

Documents extrêmement bien conçus au plan pédagogique: la dynamique entre les explications et les illustrations est très efficace et témoigne d'un souci constant de synthèse et de clarté. On y comprend bien le processus de l'assuétude (vidéo 1) et les caractéristiques de la relation d'aide (vidéo 2). Un guide d'accompagnement favorisant des mises en pratiques, pour les travailleurs comme pour les intervenants, serait un bon complément permettant le développement de compétences.

Forme

Réalisation professionnelle, grande qualité d'animation, vraisemblance des mises en situation, concision.

Titre *Du plaisir au naturel... sans artificiel!*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **1,50 l'unité**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Jeunes en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Cette affiche met en scène cinq petites souris sur une table, repues d'avoir mangé trop de fromage et de raisins. Deux d'entre elles poussent une bouteille pleine sur laquelle on peut y lire «alcool». Elles essaient de la faire tomber de la table pour s'en débarrasser.

Fond

L'affiche est une allégorie d'une dégustation de vin et fromage et laisse entendre que le vin n'est pas nécessaire.

Forme

L'affiche est imprimée en deux couleurs, mauve et orangé. L'illustration se rapproche de la bande dessinée et donne une teinte d'humour au message.

Titre ***Efface la drogue***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Jeu**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Ginette Turmel Brochu**

Producteur **Club Richelieu "Les Magnymontoises"**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **9,95\$**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Enfants (primaire)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Jeu du type «Serpents et échelles» axé sur des thèmes relatifs à la consommation de drogues de rue. Visant à faire de la prévention sur les drogues auprès des jeunes et à faciliter la communication, le jeu tente de développer la confiance et d'encourager les jeunes à bien choisir leurs amis.

Fond

Approche persuasive axée sur le «non» aux drogues, avec des positions d'ordre moral suggérées au travers du parcours des pièces sur le jeu. Peut entraîner une certaine réflexion personnelle, si bien encadré.

Forme

Belle présentation, utilisation de couleurs sobres aux contrastes discrets. Le jeu, cartonné et plastifié, est durable et solide; les instructions concernant la façon de jouer sont claires, courtes et précises.

Titre *Enfants et policiers, ensemble contre les drogues*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **48**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **Georgia Silverman**

Producteur **Association canadienne des chefs de police**

Distribution **Service de police de la Communauté urbaine de Montréal
Division des relations sociocommunautaires**

Adresse **525, rue Bonsecours, 3e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2Y 3C6**

Téléphone **(514) 280-2195**

Télécopieur **(514) 280-0999**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Léo Collette**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Policiers en prévention, Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Guide destiné à fournir une procédure concrète ainsi que des ressources aux policiers chargés de faire des exposés en prévention des toxicomanies auprès des élèves de niveau primaire (6e année). Outre les conseils généraux, on y présente en détail des plans d'exposés: Drogues, risques et conséquences; Influence sur les décisions; Choix de vie où les drogues n'ont pas leur place; Refuser les drogues; Règles et lois. Une série de 11 annexes (spécimens, jeux, graphiques, affiches, exercices, etc.) complètent le document.

Fond

Dans une perspective générale antidrogue mais avec un souci de responsabilisation, notamment vis-à-vis des produits licites (alcool, tabac, médicaments), le guide constitue un des bons outils d'acquisition des techniques et de la procédure de base pour animer des ateliers ou faire des exposés auprès des jeunes; plusieurs éléments d'apprentissage sont également fournis en annexe et l'ensemble peut être adapté à d'autres contextes d'animation.

Forme

Présentation graphique et mise en page de grande qualité (à l'image des produits auxquels collabore ou que réalise la Fondation de la recherche sur la toxicomanie, partenaire du projet).

Titre ***Est-ce sans danger pour mon bébé?***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1991**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 646-3271**

Modalité **Vente**

Responsable **Thérèse Côté**

Région **16**

Code postal **J4K 3R5**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Coût **0,85 l'unité**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Femmes enceintes, Adolescents consommateurs**

Sexe **Féminin**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Le dépliant une fois ouvert représente un tableau de référence pour les femmes enceintes. Il est divisé en trois colonnes: la première est une liste des différentes drogues, la deuxième décrit les risques associés à la prise de cette drogue durant la grossesse, la dernière fournit des recommandations face à la consommation de chaque drogue.

Fond

Le tableau de référence est clair et facile à consulter. Un des rares outils sur le sujet, qui peut facilement être donné à des jeunes.

Forme

Les couleurs de ce dépliant sont attrayantes. Des illustrations de médicaments au haut et la représentation d'un bébé dans une enveloppe diaphane au bas, permettent de faire un lien clair sur l'objectif du dépliant.

Titre ***Etre là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **69**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Chantal Ménard, Suzanne Dessureault**

Producteur **Projet TRIP**

Distribution **Projet TRIP**

Adresse **2000, rue Parthenais**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2K 3S9**

Téléphone **(514) 596-7718**

Télécopieur **(514) 596-7718**

Modalité **Vente**

Coût **5,00**

Responsable **Chantal Ménard**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants auprès des pairs aidants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Formation**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Présenté comme *Guide pratique d'un projet d'entraide entre pairs*, il s'agit d'un cahier d'information et d'habilitation à l'usage des intervenants désireux d'initier un tel projet dans leur milieu. Une fois décrits les principes généraux devant sous-tendre l'intervention, le document présente les étapes de préparation, de réalisation, d'évaluation et de rayonnement dans le milieu. Une série d'activités en ateliers ainsi qu'un cahier de l'entraïdant complètent le tout.

Fond

Malgré le caractère succinct du document, toutes les étapes de la mise sur pied d'un projet d'entraide s'y retrouvent décrites, de façon claire et directe. Le côté «pratique» du document peut ainsi être considéré comme une de ses principales qualités, d'autant que plus de la moitié du cahier est constituée de fiches, d'exercices et de coordonnées utilisables dans le contexte de l'implantation d'un projet d'entraide.

Forme

Simple, facile de consultation (cahier boudiné), d'une excellente qualité d'impression en noir et blanc.

Titre **Face cachée**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Jeu**

Minutes **120**

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **M. Proteau; K. Vermette; E. Boivin et autres**

Producteur **Prévention Dépannage Jeunesse Chaudière-Appalaches**

Distribution **Prévention Dépannage Jeunesse Chaudière-Appalaches**

Adresse **2472, avenue du Viaduc**

Ville **Charny**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G6X 2V2**

Téléphone **(418) 832-1052**

Télécopieur **(418) 832-1052**

Modalité **Vente**

Coût **15,00**

Responsable **Roxanne Simard**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents consommateurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Outil déclencheur ayant pour objectif d'aider les jeunes à aborder d'une façon originale, impliquante et non moralisatrice, le terrain de la surconsommation de produits psychotropes. Cette activité valorise le questionnement personnel du participant face à la consommation et aborde les mythes et réalités sur le modèle du concept «Meurtre et mystère». Le jeu fait appel à la créativité et à l'implication active de chacun des participants.

Fond

Chaque participant se voit attribuer un personnage doté d'un livret personnel contenant de l'information sur ses attitudes, caractéristiques et liens avec les autres personnages du jeu. Après avoir aménagé les lieux et l'assistance, le jeu se déroule en quatre étapes: circonstances, produits, conséquences et ressources. Le jeu donne lieu à des débats et discussions dont la durée, elle, n'a pas de limite.

Forme

Beaucoup de matériel et de règlements. Huit cahiers couleurs (un pour chacun des personnages), huit cocardes personnalisées, un guide d'animation, huit enveloppes contenant invitations et instructions... Une fois bien compris, le jeu s'avère toutefois bien conçu et intéressant, suscitant tout plein de questions, de débats, de prises de position...

Titre ***Faites le compte***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1989**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 646-3271**

Modalité **Vente**

Responsable **Thérèse Côté**

Région **16**

Code postal **J4K 3R5**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Coût **0,40**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Autodépistage (autoévaluation)**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Ce dépliant est en fait une petite fiche cartonnée qui a été conçue pour aider les gens à surveiller leur consommation d'alcool pendant une semaine, à calculer leur consommation quotidienne et à leur permettre de faire le compte.

Fond

Ce petit dépliant s'utilise facilement et permet effectivement de faire rapidement le compte de sa consommation.

Forme

Le format et les illustrations font référence aux cartes dont les gens se servent pour noter leurs coups sur les terrains de golf.

Titre *Flirter avec la drogue*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **17**

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Nathalie Sergerie**

Producteur **Centre Multi-Services BFC Bagotville et TVDC Vidéodéry Itée**

Distribution **Centre Multi-Services BFC Bagotville**

Adresse **C.P. 280, Alouette**

Ville **Ville de La Baie**

Région **02**

Province **Québec**

Code postal **GOV 1A0**

Téléphone **(418) 677-8468**

Télécopieur **(418) 677-8185**

Modalité **Prêt**

Coût **Gratuit (frais de port)**

Responsable **Johanne Roy**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Parents, Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document portant sur l'initiation à la consommation de produits psychotropes chez les adolescents. Témoignage d'une mère, entrevues avec trois intervenants, un panel de jeunes raconte son expérience, ses désirs, ses craintes face à la drogue et à l'alcool. À l'aide d'une mise en situation, reconstitution d'un scénario illustrant dans quelles circonstances et de quelle façon l'initiation aux drogues de rue peut se produire. Très bonne valeur pédagogique.

Fond

Approche informative axée sur les témoignages de plusieurs personnes. Les participants sont francs, honnêtes, crédibles, ils évitent la dramatisation et savent nous communiquer l'essentiel de leurs émotions. Beaucoup d'information véhiculée à travers le document sur l'initiation des jeunes aux drogues illicites. Bon rythme, document agréable et instructif.

Forme

Document à saveur régionale très bien conçu, faisant appel à la participation de plusieurs protagonistes qui savent capter l'attention de l'auditeur tout en diffusant une bonne quantité d'information. Bon rythme soutenu, montage intéressant, réalisation de qualité.

Titre ***Formation de base en toxicomanie***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **120**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Johanne Roy**

Producteur **Centre Multi-Services**

Distribution **Centre Multi-Services**

Adresse **C.P. 280, Alouette**

Ville **Ville de La Baie**

Région **02**

Province **Québec**

Code postal **GOV 1A0**

Téléphone **(418) 677-8468**

Télécopieur **(418) 677-8185**

Modalité **Vente**

Coût **12,00**

Responsable **Johanne Roy**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, Tiers significatifs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document présentant un processus et une série d'activités de formation pour les parents et autres adultes significatifs de façon à mieux les informer et les habiliter à communiquer et établir des relations saines avec les jeunes. L'outil comporte cinq chapitres dans lesquels des éléments d'information sont d'abord présentés, suivis d'activités d'apprentissage. On y aborde: les produits comme tels (définition, historique, classification); l'adolescence, ses caractéristiques, ses valeurs; l'adolescent et la toxicomanie (types de consommateurs, types de drogues, mobiles de l'usage, jeunes à risque); les conséquences de la consommation (physiques, familiales, juridiques); les relations adultes/jeunes (communication, écoute active). Les réponses aux exercices se trouvent en annexe.

Fond

Cahier qui présente un ensemble d'éléments d'information tirés de plusieurs sources et organisés de façon cohérente, pédagogique. Si le produit ne présente rien de neuf par rapport à beaucoup d'outils équivalents, il n'en constitue pas moins un des mieux faits et des plus rigoureux, notamment au plan de l'identification des références.

Forme

Très bonne qualité de réalisation: texte aéré, conception graphique variée (tableaux, schémas, illustrations, trames) et facile à consulter (cahier inclus dans un cartable à anneaux).

Titre **Formation des enseignants en prévention (FEP)**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant, cahiers (3)**

Pages **400**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1991**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Adresse **33, rue Russell**

Ville **Toronto**

Région

Province **Ontario**

Code postal **M5S 2S1**

Téléphone **1-800-661-1111**

Télécopieur **(416) 595-5017**

Modalité **Vente**

Coût **20,00 (guide pratique et
manuel de référence)**

Responsable **Elisabeth Turnbull**

24,00 (guide du formateur)

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Enseignants, Intervenants scolaires**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Formation**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Programme conçu «pour faciliter la tâche des éducateurs et du personnel scolaire responsable de la mise en oeuvre des programmes de prévention et d'éducation sur la drogue». Le matériel inclut: un guide pratique, pièce centrale de la formation, comprenant les principales notions et stratégies, des exercices, des modèles, des listes, des outils de planification, etc. et divisé en quatre modules (Raison d'être; Assistance aux élèves; Planification; Possibilités et obstacles); un manuel de référence qui complète le précédent par une compilation de textes pertinents, selon trois rubriques (Droits, pouvoirs et obligations légales des enseignants; Politiques en matière d'alcool et de drogues; Lectures suggérées); un guide du formateur, s'adressant à des intervenants déjà formés ou expérimentés, qui présente un modèle pour la transmission du contenu du guide pratique au personnel enseignant, dans le cadre d'un atelier de trois jours ou d'ateliers sur mesure.

Fond

Le programme FEP a été élaboré et mis à l'essai par une équipe de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie, sous la direction d'un groupe de travail: depuis l'évaluation des besoins jusqu'à l'expérimentation, près d'une centaine de collaborateurs chevronnés ont été mis à contribution, ce qui confère à cet outil des qualités exceptionnelles de rigueur, de clarté et d'accessibilité. Il est possible qu'il faille quelques fois adapter les exemples ou données tirés de la réalité ontarienne.

Forme

Conception graphique et qualité de réalisation à la hauteur des trousseaux produites par la Fondation de la recherche sur la toxicomanie. L'utilisation des marges dans le Guide pratique pour rappels ou prise de notes est une idée intéressante qui contribue à l'aération générale du texte. Certains tableaux ou graphiques ont dus être réduits dans le même guide au point de perdre un peu de leur définition. Deux cahiers boudinés et un en cartable.

Titre *Franc parler*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant (guide d'accompagnement)**

Pages **4**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **25**

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **Ministère de l'Éducation du Québec**

Producteur **Ministère de l'Éducation du Québec**

Distribution **Régie régionale de la Santé et des services sociaux de Québec (03)**

Adresse **525, boul. Wilfrid-Hamel**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1M 2S8**

Téléphone **(418) 529-5311**

Télécopieur **(819) 529-4463**

Modalité **Prêt**

Coût **Gratuit**

Responsable **Robert Faulkner**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Prévention primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Une mère apprend que son fils fait l'école buissonnière et va le retrouver à l'endroit où il répète avec son groupe d'amis musiciens. Face à l'attitude fermée de son garçon, elle implique son mari qui vient les rejoindre. Marie (la mère) et Pierre (le père) apprennent que Pascal (le fils) consomme du cannabis et a volé à l'école pour payer sa consommation. L'intrigue est centrée sur les efforts sincères des parents pour comprendre ce qui arrive à leur fils et sur la communication qui existe entre tous les protagonistes.

Fond

Stratégie informative efficace décrivant une situation réaliste tout en évitant la moralisation ou la dramatisation. Modèles d'écoute active et empathique, les personnages font preuve de respect et d'amour les uns envers les autres. Le document provoque et alimente la réflexion sur l'importance du rôle parental.

Forme

Intrigue bien présentée, personnages crédibles et décors réalistes. Le déroulement de l'histoire maintient l'intérêt de l'auditeur et suscite la réflexion. Les personnages sont sympathiques et il est facile de s'identifier à eux. Document d'une durée raisonnable, images de qualité, rythme bien soutenu.

FICHE DESCRIPTIVE

G055

Titre ***Groupe d'entraide et de soutien aux jeunes de la rue***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahiers (2)**

Pages **91**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **ND**

Auteur **Action Toxicomanie Bois-Francs Inc.**

Producteur **Action Toxicomanie Bois-Francs Inc.**

Distribution **Action Toxicomanie Bois-Francs Inc.
Place communautaire Rita-St-Pierre**

Adresse **59, rue Monfette, local 213**

Ville **Victoriaville**

Région **04**

Province **Québec**

Code postal **G6P 1J8**

Téléphone **(819) 758-6574**

Télécopieur **(819) 758-8270**

Modalité **Vente**

Coût **25,00 chaque cahier**

Responsable **Dorothée Leblanc**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents consommateurs, Jeunes adultes (14-25 ans),
Travailleurs de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Documents supportant un projet préventif dans le milieu visant à «offrir aux jeunes de la rue consommateurs réguliers de drogues licites et/ou illicites de 14 à 25 ans des Bois-Francs, de participer à un groupe d'entraide et de soutien ouvert afin d'être sensibilisés à réduire ou cesser leurs consommations».

Fond

Les deux cahiers proposent une démarche et des activités qui se ressemblent à plusieurs égards de sorte qu'il n'est pas clair à quoi servent l'un et l'autre ou dans quel ordre ils doivent être utilisés. L'ensemble présente une bonne sélection de procédures d'animation et de matériel à l'intention des participants (questionnaires, jeux, exercices).

Forme

Documents produits à peu de frais mais conçus avec soins, agréables d'utilisation.

Titre ***Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **50**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **La Maison Tangente**

Producteur **La Maison Tangente**

Distribution **La Maison Tangente**

Adresse **1481, avenue Desjardins**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H1V 2G5**

Téléphone **(514) 252-8771**

Télécopieur **(514) 252-9829**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Dany Paradis**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Consommateurs en général, Intervenants en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Répertoire conçu comme «un outil de référence concis, permettant à son utilisateur d'avoir accès aux données les plus pertinentes sur les différents organismes spécialisés dans le traitement de l'alcoolisme et des toxicomanies: prévention, information, désintoxication, réadaptation, postcure, suivi, entraide, aide, support». Huit descripteurs sont utilisés pour identifier les quelques 60 ressources communautaires présentées, lesquelles ont été choisies en fonction de leur accessibilité facile et de la gratuité des services offerts. Une deuxième section, à vocation informative, présente brièvement les principaux psychotropes et leurs effets.

Fond

Répertoire fort utile aux consommateurs et aux intervenants de première ligne en ce qu'il regroupe, par rubriques précises, une liste fort exhaustive de ressources communautaires facilement accessibles à tous (y compris monétairement). La section sur les drogues et leurs effets reprend (sans aucune mention de sources) des informations disponibles, souvent de façon plus rigoureuse et complète, dans nombre d'autres documents et est d'un intérêt discutable.

Forme

Format de poche, très facile de consultation en raison du traitement graphique et de la mise en page aérée. Bien adapté aux besoins de la population visée.

Titre *Je rapporte mes seringues*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche, autocollant**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition

Auteur **Centre québécois de coordination sur le sida**

Producteur **Centre québécois de coordination sur le sida**

Distribution **Centre québécois de coordination sur le sida**

Adresse **201, boul. Crémazie Est, bur. R.C.03**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2M 1L2**

Téléphone **(514) 873-9890**

Télécopieur **(514) 873-9997**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Michel Brosseau**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue (injectables)**

Clientèle **Usagers de drogues par injection (UDI), Jeunes UDI**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Image d'un UDI jetant une seringue dans un contenant sécuritaire, avec en arrière-fond deux enfants en tricycle et quelques passants. Au-dessus de l'image, le slogan «Je rapporte mes seringues» et dans le coin inférieur gauche, le sigle international identifiant les endroits où l'échange de seringues est possible.

Fond

Effet suggestif très fort évoquant le danger que des enfants ou des passants puissent se blesser avec des seringues usagées traînant dans le décor. Slogan très persuasif, message très clair.

Forme

L'utilisation des couleurs noir-blanc-rouge rappelle le sigle international pour l'échange des seringues. L'ensemble est clair, dégagé et très accrocheur.

Titre *Je vole de mes propres ailes!*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant, brochure**

Pages **18**

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **1,50**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, Intervenants auprès d'adolescents, Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Pochette issue d'une campagne d'information menée en 1988 et comprenant: un dépliant de sensibilisation à l'importance de faire des choix en matière de consommation et incluant un mini-questionnaire s'adressant, d'une part aux jeunes, d'autre part aux parents, afin de favoriser la communication; une affiche sur le thème de la campagne, reprenant l'illustration du dépliant; un document présentant la situation de l'adolescent, les éléments de prévention et une liste de documentation à l'appui pour des intervenants peu familiers avec la problématique.

Fond

Dépliant intéressant, non moraliste et original par son inclusion d'un double questionnaire pour favoriser la communication avec les parents; il est toutefois peu probable que des jeunes s'y intéressent spontanément en raison de la surabondance de texte qu'on y retrouve. Le document d'accompagnement fait office de synthèse maison sur le sujet, sans aucune référence à l'appui des faits ou données avancées.

Forme

Illustration thématique et slogan intéressants malgré un traitement graphique et des couleurs plutôt fades. Le document d'accompagnement est vraiment peu attrayant puisqu'il s'agit d'un simple texte à interligne 1 1/2, broché.

Titre *Jeun'Informe (Volet 1: alcool et drogues)*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Logiciel-jeu**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Michel Larochelle**

Producteur **CLSC Nouvelle-Beauce**

Distribution **CLSC Nouvelle-Beauce**

Adresse **1133, boul. Vachon Nord, C.P. 1630**

Ville **Sainte-Marie de Beauce**

Région **12**

Province **Québec**

Code postal **G6E 3C6**

Téléphone **(418) 387-8181**

Télécopieur **(418) 387-8188**

Modalité **Vente**

Coût **25,00**

Responsable **Michel Larochelle**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Logiciel éducatif et interactif qui renseigne et sensibilise les utilisateurs. Il se divise en trois parties: renseignements généraux, informations plus spécifiques et éléments comportementaux. Chacune des parties propose un jeu visant à susciter l'intérêt de l'utilisateur qui peut choisir de faire le jeu proposé ou de passer directement à l'information contenue dans le programme. L'utilisateur peut également aller chercher rapidement et facilement une information précise et quitter le programme en tout temps. Le logiciel intègre également des photos en lien avec le contenu abordé. Jeun'Informe vise la diffusion de l'information en l'adaptant à la réalité des adolescents d'aujourd'hui.

Fond

Logiciel intéressant, d'utilisation simple, mettant à la portée de l'utilisateur une information claire et précise. Les jeux proposés sont amusants, mais c'est vraiment le volet informatif qui constitue l'intérêt de cet outil. Approche informative solide, qui suscite la réflexion et favorise une prise de position personnelle de la part du jeune utilisateur. L'objectif principal de l'ensemble est la prévention des problèmes de santé.

Forme

Images de bonne qualité, langage simple et accessible, il se dégage de l'ensemble une impression de réalisme. Le fait d'être interactif dans sa forme permet au logiciel d'exploiter l'intérêt des adolescents pour l'action et leur goût de l'informatique. Les composantes informatiques sont intégrées à un cabinet de jeu vidéo (de style arcade) ce qui le rend accessible et attrayant.

Titre *Jeux d'anges heureux*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **55**

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Vincent Bonin, Katy Lévesque**

Producteur **Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia**

Distribution **Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia**

Adresse **123 A, rue Desbiens, C.P. 1767**

Ville **Amqui**

Région **11**

Province **Québec**

Code postal **GOJ 1B0**

Téléphone **(418) 629-4503**

Télécopieur **(418) 629-3114**

Modalité **Vente**

Coût **75,00**

Responsable **Martine Soucy**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents consommateurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Dramatique mettant en scène un épisode de la vie d'un gars de 15 ans qui délaisse sa petite amie, son travail au dépanneur et ses autres intérêts pour une consommation de plus en plus grande d'alcool et de drogues.

Fond

La dramatique relate une expérience qui peut toucher beaucoup de jeunes. Elle prêche par excès en amplifiant les comportements de consommation et en proposant des solutions un peu magiques, qui mettent l'accent sur le fait qu'il s'agit d'avoir de la volonté pour changer et met peu d'emphase sur les difficultés de communication avec les parents, vécues par le jeune.

Forme

Réalisé par des jeunes, cette vidéo est d'une très bonne qualité technique. Belle utilisation de l'environnement comme décors extérieurs. Le jeu des comédiens est juste et crédible.

Titre *Jouer sa vie*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **10**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **18**

Langue **Français**

Dernière édition **1987**

Auteur **Denise Payette**

Producteur **Arts et images productions inc.**

Distribution **Laboratoires Kineco Inc.**

Adresse **608, Côte de l'Aqueduc, C.P. 368**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1K 6W8**

Téléphone **(418) 527-1742**

Télécopieur **(418) 527-6822**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **9,95 (incluant taxe)**

Responsable **Pierre Rochette**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Adolescents consommateurs, Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Cette vidéo se divise en deux parties et s'adresse principalement aux étudiants du Secondaire 2^e cycle.

«La première partie présente une dramatisation réalisée avec des jeunes autour d'une soirée où il y a consommation d'alcool. La deuxième partie est constituée de témoignages sur les conséquences d'accidents de la route impliquant un conducteur avec les facultés affaiblies.»

Un guide d'animation accompagne la vidéo.

Fond

La vidéo atteint ses objectifs en apportant des exemples réalistes des conséquences de la conduite avec des facultés affaiblies. Les témoignages des personnes qui ont subi des accidents renforcent le message.

Forme

Bonne qualité technique. Le jeu des comédiens est crédible et colle à la réalité même si la vidéo date de 1988.

Titre *L'action intersectorielle, un jeu d'équipe*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Guide d'intervention**

Pages **73**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **30**

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **F. Ouellet, M. Paiement et P.H. Tremblay**

Producteur **Direction Santé publique de Montréal-Centre et CECOM de l'Hôpital Rivière-des-Prairies**

Distribution **CECOM, Hôpital Rivière-des-Prairies**

Adresse **7070, boul. Perras**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H1E 1A4**

Téléphone **(514) 328-3503**

Télécopieur **(514) 323-4163**

Modalité **Vente / Location**

Coût **120,00 (vente)**

Responsable **Mme Céline Barbeau**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Ne s'applique pas**

Résumé

Le guide d'intervention se divise en trois parties: la première aborde les grandes lignes ou généralités de l'intervention intersectorielle, la deuxième présente les cinq étapes de la démarche intersectorielle et la troisième décrit quelques outils d'intervention pouvant aider à la réalisation de programmes d'action sectorielle. Ce guide est très instructif et facile à consulter. Le document vidéo, d'une durée de 30 minutes, se veut un outil d'accompagnement du guide et fait partie intégrante de la trousse d'intervention. Chacune des cinq étapes de la démarche d'action intersectorielle y est abordée à partir des témoignages de jeunes, d'intervenants et de politiciens. Le document illustre la démarche à partir de deux expériences concrètes réalisées, l'une en milieu urbain (Ville St-Laurent) et l'autre, en milieu rural (Bécancour).

Fond

L'intérêt principal de cette trousse d'intervention tient au fait que les concepts théoriques sont exposés de manière claire et structurée, mais surtout appuyés, tant dans le guide d'intervention que dans le document vidéo, par des exemples concrets. Ces nombreux exemples ainsi que les différents témoignages et les capsules d'expérience contenus dans le guide, donnent un sens au cadre théorique de présentation de l'action intersectorielle et lui fournissent un visage humain.

Forme

Réalisation de qualité concernant un sujet généralement assez peu documenté. Beaucoup d'information véhiculée de manière très bien structurée et illustrée de plusieurs exemples concrets, ce qui facilite l'intégration des concepts. Rythme soutenu, montage intéressant, témoignages crédibles et réalistes, qualités techniques impeccables.

Titre ***L'agent DINAD***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia **Logiciel**

Langue **Français**

Auteur **Processus**

Producteur **Processus**

Distribution **Service de police de la communauté urbaine de Montréal
Division des relations socio-communautaires**

Adresse **525, rue Bonsecours, 3^e étage**

Ville **Montréal**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 280-2195**

Modalité **Location**

Responsable **Léo Collette**

Pages

Minutes

Dernière édition **1995**

Région **06**

Code postal **H2Y 3C6**

Télécopieur **(514) 280-0999**

Coût **Gratuit (Ile de Montréal)**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire et secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général, Enfants, Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage/Abus**

Résumé

Robot informatisé représentant un officier de police. Tient son nom du programme «Disons non à la drogue», dont le sigle est D.I.N.A.D. Ce robot téléguidé «voit» via une caméra de télévision intégrée et communique avec ses interlocuteurs via un écran tactile couleurs. Sa mission est de donner de l'information sur les drogues et leurs effets, aux jeunes et aux moins jeunes et de répondre à leurs questions. L'information peut être transmise de façon sonore ou visuelle grâce à un ordinateur multimédia intégré offrant une grande qualité d'images fixes ou déroulantes (films) et de nombreuses possibilités d'interaction.

Fond

D.I.N.A.D. dispense essentiellement quatre types de services: Premièrement, description des produits avec photos et informations, deuxièmement, jeu interactif sur les drogues à l'aide de mises en situation. Troisièmement, l'utilisateur peut évaluer sa consommation personnelle et obtenir son profil de consommateur, quatrièmement, les aînés trouveront des indications concernant l'usage approprié des médicaments. L'accent est mis sur l'approche persuasive tout au long du processus (non à la drogue).

Forme

Outil original, d'apparence quelque peu rébarbative, mais comportant un ordinateur et un écran tactile aux possibilités très intéressantes. Facile à utiliser, attrayant pour les férus d'équipements informatiques interactifs, particulièrement les enfants et les adolescents.

Titre *L'alcool au volant*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiches (3)**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1987**

Auteur **non disponible**

Producteur **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **8,00 pour les trois**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Population en général, Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Trois affiches informatives portant essentiellement sur le nombre de consommations requises par un homme et une femme pour atteindre le taux d'alcoolémie permis par la loi en un laps de temps donné. Informations sur les effets de l'alcool en fonction du taux d'alcoolémie et les conséquences dans la circulation routière.

Fond

Information exacte et très pratique présentée de façon simple et fonctionnelle. Affiches très utiles et bien conçues au plan pédagogique. Informations très précises et pertinentes.

Forme

La présentation sous forme de tableaux rend la consultation et l'utilisation des affiches simples et pratiques. Utilisation de dessins qui ajoutent une touche d'humour bienvenue dans un ensemble plutôt sobre et monochrome.

Titre *L'alcool au volant... comprendre ses effets*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **28**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Producteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Distribution **Société de l'assurance automobile du Québec
Direction des communications**

Adresse **33, boul. Jean Lesage, C.P. 19 600**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1K 8J6**

Téléphone **(418) 528-4060**

Télécopieur **(418) 643-2009**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général, Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Brochure synthèse présentant l'ensemble des faits concernant l'alcool et la conduite automobile (incluant une courte sous-section sur les médicaments et les drogues).

Fond

Statistiques de mortalité et de morbidité, taux d'alcoolémie, effets physiologiques, faux remèdes, prescriptions de la loi, solutions, le dépliant couvre bien l'ensemble de la matière, de façon pédagogique, synthétique et confrontante (sans alarmisme).

Forme

Nec plus ultra en terme de graphisme, de mise en page et d'éléments visuels: photos couleurs, tableaux, dessins, variétés de caractère. Particulièrement attrayant pour la clientèle des jeunes.

Titre *L'alcool, qu'en savez-vous?*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **16**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1988**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,45**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Brochure qui décrit les impacts de l'alcool sur le fonctionnement du corps et les dangers associés à sa consommation.

Fond

L'information contenue dans le dépliant répond aux principales questions que se posent la majorité des gens.

Forme

Visuellement, le document n'est pas très attirant, cependant, l'organisation de l'information est très efficace.

Titre *L'information est la meilleure prescription*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochures (3), carnet**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Association canadienne de l'industrie du médicament**

Producteur **Association canadienne de l'industrie du médicament**

Distribution **Association canadienne de l'industrie du médicament
Affaires publiques**

Adresse **1111, promenade Prince of Wales, bureau 302**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **K2C 3T2**

Téléphone **(1-800) 363-0203**

Télécopieur **(613) 727-1407**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments et alcool**

Clientèle **Personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Voici une trousse d'informations comprenant trois brochures et un carnet dont l'objectif est de permettre aux personnes âgées de connaître les médicaments et d'augmenter leur responsabilité afin qu'ils en fassent un usage sûr et efficace. Les titres des brochures sont: «L'information est la meilleure prescription», «Que puis-je faire pour vous?», «Vivre en santé». Le carnet de médicaments sert à prendre en note les médicaments consommés.

Fond

Cette trousse met l'emphase sur la responsabilisation des personnes face à la consommation de médicaments en leur indiquant leurs droits, les questions à poser au pharmacien et au médecin, et en proposant des alternatives pour demeurer en santé.

Forme

Les trois brochures sont de même format et utilisent les mêmes illustrations qui sont d'ailleurs attrayantes. Le carnet ressemble à un carnet de banque avec un étui en plastique. Le format est pratique et s'utilise facilement.

Titre ***La cocaïne***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **8**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,70**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cette brochure est divisée en trois sections de 2 pages où l'on aborde les trois aspects suivants de la cocaïne: la sensation, la fabrication, la consommation.

Fond

L'information est livrée par flashes. Un titre ou un mot est suivi de quelques phrases explicatives. Le procédé est efficace mais certains événements auxquels on se réfère ont perdu de leur pertinence. Le ton général de la brochure est alarmiste.

Forme

À part un ou deux éléments graphiques plutôt laids (un rat avec les yeux exorbités), l'ensemble de la brochure se lit facilement.

Titre **La combine**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **8**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **F.W. Samms**

Producteur **Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada**

Distribution **Stratégie canadienne antidrogue,
Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 957-8340**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Dramatique racontant l'histoire d'un jeune couple canadien se trouvant en difficultés financières à l'extérieur du pays et acceptant de transporter de la drogue dans l'idée de faire un gain rapide; en conclusion, la jeune fille est arrêtée et devra en subir les conséquences aux mains d'un système judiciaire étranger.

Fond

Document de type persuasif, centré sur la dissuasion de se rendre complice de trafic de drogues (d'où l'objectif de prévention ci-dessus mentionné «usage inapproprié», bien que ce ne soit pas littéralement le cas).

Forme

Qualité de tournage de type cinématographique, ambiance se rapprochant des dramatiques télévisées, chanson-thème par Luc de la Rochellière. Produit sophistiqué (125 000\$ pour 8 minutes).

Titre *La drogue si on s'en parlait*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **12**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **D. Bourgault, J. Caron, S. Fortin et autres**

Producteur **Commission scolaire de Charlesbourg**

Distribution **Ministère de la Santé et des services sociaux,
Service des Communications**

Adresse **1075, chemin Sainte-Foy, 16^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M1**

Téléphone **ND**

Télécopieur **(418) 644-4574**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Brochure portant sur la communication entre parents et adolescents sur le thème de la consommation de produits psychotropes. Une section aborde le phénomène de l'adolescence, ses étapes et ses caractéristiques. Puis, une autre traite des façons d'intervenir auprès de l'adolescent, les attitudes à adopter, ce que le parent peut faire pour éviter que la consommation de drogues ne devienne un problème. Une dernière section répond à plusieurs questions que se posent souvent les parents concernant les drogues et leur consommation.

Fond

Approche informative très précise et complète, qui remet les choses en perspective et évite la dramatisation. Le tableau des pages centrales portant sur les substances est très instructif et fonctionnel. Brochure permettant de mieux comprendre le phénomène de la consommation chez les adolescents et de trouver des solutions aux problèmes que rencontrent les parents.

Forme

Document très bien conçu, véhiculant beaucoup d'information présentée de façon claire. Niveau de langage simple et accessible, illustrations attrayantes, présentation visuelle sur papier glacé qui rend la lecture agréable. L'utilisation de couleurs sobres invite au calme et à la réflexion. Aussi utile aux parents qu'aux adolescents.

FICHE DESCRIPTIVE

L071

Titre *La drogue - vos amis et vous*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **26**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1988**

Auteur **Robin Bosset**

Producteur **Sunburst Communications (Pleasantville, N-Y)**

Distribution **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Adresse **33, rue Russell**

Ville **Toronto**

Région

Province **Ontario**

Code postal **M5S 2S1**

Téléphone **(1-800) 661-1111**

Télécopieur **(416) 595-5017**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **95,00**

Responsable **Elisabeth Turnbull**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Enfants (primaire)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Ce document présente des mises en scène où les jeunes doivent faire face à la pression des pairs. On nous présente un groupe de jeunes vivant des situations différentes: perte d'amis, changement de groupe, influence du groupe.

Fond

Le thème d'aider les jeunes à développer des habiletés à résister à la pression des pairs est très présent mais la traduction enlève toute crédibilité au document français.

Forme

La version originale anglaise est très mal traduite. Le rythme est lent, les images sont fades et sans intérêt. Visuellement, un peu dépassé.

Titre *La fêlure de Gerry Crackpot*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **37**

Langue **Français**

Dernière édition **1991**

Auteur **Gilbert Dupuis, Pierre Séguin**

Producteur **Les productions Michael Palmer inc.**

Distribution **Service de police de la Communauté urbaine de Montréal
Division des relations sociocommunautaires**

Adresse **525, rue Bonsecours, 3e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2Y 3C6**

Téléphone **(514) 280-2195**

Télécopieur **(514) 280-0999**

Modalité **Vente**

Coût **ND**

Responsable **Léo Collette**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Une troupe de jeunes comédiens échangent entre-eux à propos de l'usage des drogues alors qu'ils sont à tourner un vidéo sur le sujet, qui raconte l'histoire suivante: Gerry, un adolescent qui éprouve des problèmes personnels (un père alcoolique) fait la connaissance d'un revendeur (pusher) dans une arcade; il approvisionne alors son groupe d'ami(e)s lors de partys ce qui le valorise énormément aux yeux de tous jusqu'à ce qu'une soirée tourne mal en raison de la mauvaise qualité des substances fournies par Gerry. La gang et sa blonde le lachent alors, endetté, le laissant sans aucun autre recours que de s'enfoncer encore plus loin dans les activités criminelles (revente, prostitution).

Fond

En dépit de la vraisemblance des situations présentées, la philosophie antidrogue sous-jacente conduit à livrer un message simpliste et discutable: les jeunes sont représentés comme des «moutons», incapables de jugement et pire, sans aucune solidarité à l'endroit d'un des leurs en difficulté (Gerry). Ce dernier n'a d'autres issues qu'une fin tragique en raison de son passé. La drogue y est dépeinte comme l'instrument du Mal, incarné par un jeune pusher sans scrupule.

Forme

Bonne qualité de production audiovisuelle et idée de scénarisation accrocheuse, susceptible de plaire à des adolescents. Les passages chantés, genre comédie musicale, sont par contre peu réussis et font verser la dramatisation dans le grotesque.

Titre *La grossesse et l'alcool en questions*

Statut de l'outil **Intégré (programme *Éduc'alcool*)**

Imprimé **Brochure**

Pages **5**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **H. Bard, A. Dandarino, M.C. LeMonnier, J.C. Negrette**

Producteur **Ordre des médecins du Québec**

Distribution **Éduc'alcool**

Adresse **417, rue St-Nicolas, Bureau 500**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2Y 2P4**

Téléphone **(514) 288-7000**

Télécopieur **(514) 288-1931**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Hubert Sacy**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Femmes enceintes, Adolescents (es)**

Sexe **Femmes**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

«Cette brochure répond dans un langage simple et accessible aux interrogations que se posent les femmes enceintes ou celles qui ont l'intention d'avoir un enfant.» La brochure répond à dix questions les plus souvent demandées aux médecins.

Fond

La brochure relève les principales conséquences liées à la consommation d'alcool durant la grossesse et l'allaitement sans moraliser.

Forme

Une photo bien présentée d'une femme enceinte nue sur la couverture accompagnée du titre, indique rapidement de quoi il est question. Les textes sont dégagés et le graphisme est très soigné.

Titre *La ligne invisible*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **32**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1987**

Auteur **non disponible**

Producteur **Gerald T. Rogers Productions Inc., Skokie, Illinois**

Distribution **Santé Canada, Stratégie nationale antidrogue,
Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **K1A 0K9**

Téléphone **(613) 957-8340**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Mme Nicole Bertrand**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire et secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue (cocaïne)**

Clientèle **Adolescents consommateurs, Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Document présentant l'histoire d'un jeune qui meurt d'une surconsommation de drogue. Son frère tente de comprendre et de s'expliquer cette mort et nous fait revivre les derniers moments de la vie de Jean-Luc en rencontrant les amis de ce dernier.

Fond

Stratégie persuasive axée sur la dramatisation de la situation, i.e. la dépendance à la cocaïne de Jean-Luc et sa mort sont les seuls éléments présents tout au long du document. Le mythe de l'escalade est présenté comme la conséquence inévitable de la consommation, une perte totale de contrôle qui fait peur.

Forme

Document bien monté, personnages plausibles, jeu adéquat des comédiens, situations extrêmes présentées comme si elles étaient fréquentes, emphase exagérée sur le risque de décès associé à la consommation de cocaïne.

Titre *La pharmacie de monsieur Tremblay*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **14**

Langue **Français**

Dernière édition **1989**

Auteur **D. Connell, D. Dommelle, M. Sheppard, N. Decker**

Producteur **Association canadienne des chefs de police et Canadien Pacific Limitée**

Distribution **Association canadienne des chefs de police**

Adresse **112, rue Kent, suite 1908**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **K1P 5P2**

Téléphone **(613) 233-1106**

Télécopieur **(613) 233-6960**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **20,00**

Responsable **Catherine Tuner**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Prévention primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Enfants (primaire)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Mise en situation avec marionnettes géantes où une jeune fille interviewe un pharmacien; à la faveur de la venue de clients (jeune garçon, adolescent ex-toxicomane, dame âgée), le pharmacien livre de l'information sur le dosage et la qualité des produits, le respect de l'ordonnance, les dangers d'interaction, etc. Le dépliant est un Guide des professeurs, pour le niveau primaire, fournissant des informations sur la question des médicaments et proposant des activités d'intégration et d'habilitation visant à montrer aux élèves comment se servir prudemment des médicaments et prendre des décisions responsables de consommation.

Fond

Message adapté à une clientèle très jeune et faisant le tour des principaux facteurs de risque concernant l'usage de médicaments (incluant une allusion aux effets néfastes des produits illicites). La dizaine d'activités suggérées dans le guide touchent un éventail de compétences: mieux intégrer l'information de cette vidéo, apprendre à verbaliser sur le sujet, identifier les ressources du milieu, etc. Peu d'emphase sur le développement d'une attitude critique envers la médecine.

Forme

Document vidéo qui a vieilli et qui paraît un peu trop enfantin avec ses marionnettes style *À plein temps* et ses chansonnettes naïves. Guide pratique, inséré à l'intérieur de la cassette.

Titre ***La prévention de l'alcoolisme et des autres toxicomanies dans l'industrie de la construction***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **15**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1989**

Auteur

Producteur **CCQ et Association syndicale**

Distribution **Commission de la construction du Québec, Service des communications**

Adresse **3530, rue Jean-Talon Ouest**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3R 2G3**

Téléphone **(514) 376-9015; (514) 341-7740, poste 423**

Télécopieur **ND**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **M. Pierre St-Cyr**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Travailleurs, Intervenants en milieu de travail**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document d'information et d'orientation s'adressant spécifiquement aux travailleurs de l'industrie de la construction. Définition de l'alcoolisme et des toxicomanies, les conséquences de la surconsommation, les facteurs d'aggravation, le portrait-type du candidat à l'usage abusif et les coûts des abus sont au nombre des sujets abordés. Le document présente également la notion de l'intervention préventive ainsi que la structure du programme de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies s'adressant aux travailleurs de l'industrie de la construction.

Fond

Beaucoup d'information très pratique et pertinente présentée dans le cadre d'une approche informative. Document bien structuré, renseignements complets et exacts, l'ensemble reflète un réel souci de travailler au mieux-être des employés de l'industrie de la construction.

Forme

Présentation visuelle attrayante, information présentée sous une forme claire et précise, dans un langage simple et accessible. Illustrations et tableaux utilisés abondamment et facilitant la compréhension des notions abordées.

FICHE DESCRIPTIVE

L077

Titre ***La recherche du bien-être et des plaisirs (Guide pour les jeunes)***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec**

Producteur **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec**

Distribution **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec**

Adresse **1244, Chemin Ste-Foy**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M4**

Téléphone **(418) 682-5515**

Télécopieur **(418) 644-3535**

Modalité **Vente**

Coût **0,30**

Responsable **André Tanguay**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Ce dépliant s'adresse aux jeunes en abordant les informations de base liées aux drogues: description d'un déprimeur, d'un stimulant, d'un perturbateur, de la dépendance physique et psychologique ainsi que de la tolérance.

Fond

Dépliant classique traitant des informations de base. Le ton qui interpelle les jeunes est intéressant.

Forme

Ce dépliant mise exclusivement sur le texte. Aucune illustration, photo ou graphique pour venir supporter l'information. Sans intérêt visuel pour des jeunes.

Titre ***La répétition***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **22**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **non disponible**

Producteur **Gerald T. Rogers Productions Inc., Skokie, Illinois**

Distribution **Fondation de la recherche sur la toxicomanie de l'Ontario, AITQ (location)**

Adresse **33, rue Russell**

Ville **Toronto**

Région

Province **Ontario**

Code postal **M5S 2S1**

Téléphone **(1-800) 661-1111**

Télécopieur **(416) 595-5017**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Elisabeth Turnbull**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Jeunes adultes**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Six étudiants d'une école secondaire participent à une pièce de théâtre portant sur les effets de la consommation d'alcool. À cette occasion, le directeur de la pièce donne aux jeunes acteurs de l'information sur l'alcool et d'autres drogues, que les jeunes assimilent à la faveur de discussions durant les pauses de la répétition. L'accent est beaucoup placé sur le rapport existant entre la toxicomanie et la famille.

Fond

Beaucoup d'information transmise à travers les conversations entre les protagonistes: la dépendance, ses causes, son développement, la co-dépendance, les facteurs de risque. Certaines informations, concernant la théorie génétique notamment, font l'objet d'une présentation abusive.

Forme

Document intéressant mais un rythme un peu lent et ponctué de certaines longueurs. Situations réalistes, personnages crédibles, jeu convaincant des comédiens. La qualité visuelle de cette vidéo laisse quelque peu à désirer, toutefois.

Titre *La soif de l'oubli*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Fiche (guide)**

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **45**

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **Lise Bonenfant, Johanne Fournier**

Producteur **Vidéo-Femmes**

Distribution **Vidéo-Femmes**

Adresse **700, rue Du Roi, 1^{er} étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1K 2X7**

Téléphone **(418) 529-9188**

Télécopieur **(418) 648-9201**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **40,00**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Femmes consommatrices, Adolescents (es)**

Sexe **Féminin**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

«Pour oublier la souffrance, la culpabilité, la peur: fuir. Substance amie, potion magique, amène ailleurs, loin de moi surtout. Sept femmes assoiffées de vie mais incapables de la vivre ont plongé dans la brèche entrouverte dès leur premier contact avec l'alcool, la drogue ou les médicaments... Sept femmes de 16 à 56 ans qui, du fond de leur chaos, ont lancé un grand appel au secours. Elles ont été entendues...»

Fond

Les témoignages touchent par leur authenticité et leur sensibilité. L'âge des participantes, de 16 à 56 ans, et leurs différentes occupations offre un éventail d'expériences qui sauront rejoindre autant les adolescentes que les adultes.

Forme

Vidéo professionnel. Les images sont soignées, les entrevues s'enchaînent bien. C'est un document de grande qualité.

Titre *Le dernier service*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **15**

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **Patrick C. Clunc**

Producteur **Production Pixcom inc.**

Distribution **Laboratoire Kineco inc.**

Adresse **608, Côte de l'Aqueduc, C.P. 368**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1K 6W8**

Téléphone **(418) 527-1742**

Télécopieur **(418) 527-6822**

Modalité **Vente**

Coût **9,95**

Responsable **Pierre Rochette**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Conducteurs de véhicules moteurs, Propriétaires
d'établissements licenciés et serveurs**

Sexe **Masculin**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Cette vidéo met en scène un vendeur qui décide d'aller prendre quelques bières après avoir réussi une grosse vente. Sur le chemin du retour, il est confronté à un barrage policier. La dramatique est entrecoupée de témoignages et d'informations qui défont certains mythes autour de la consommation de l'alcool.

Fond

Ce document est un heureux mélange de dramatique, d'entrevues et d'information. Le tout forme une vidéo très intéressante et atteint pleinement ses objectifs de sensibilisation. Il est à noter que cet outil s'adresse plus particulièrement aux conducteurs adultes ainsi qu'aux propriétaires et personnel d'établissements licenciés.

Forme

Vidéo de qualité professionnelle. Image soignée, musique qui soutient le suspense. Très intéressant.

Titre *Le phénomène-drogue et les jeunes*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **75**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **P. Brisson, J. Hénaire, G. Legault, P. Paquin**

Producteur **Ministère de l'Éducation du Québec**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Ste-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Don**

Coût **ND (photocopie et envoi)**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants scolaires, Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document d'information destiné à renseigner les éducateurs sur *Les produits psychotropes et leurs usages* (section 1) et sur *La situation particulière des adolescents et des adolescentes en matière de consommation* (section 2) de façon à ce que soit favorisé et facilité le développement de *Moyens d'intervention à l'école* (section 3). Les directions d'école, les enseignants et les parents sont les principaux destinataires.

Fond

Document de sensibilisation complet et bien structuré. Si les données sur la consommation de la section 2 ne sont plus à date (1984), la section 1 (définitions, mode d'action, tableaux des substances, expérience de la drogue et problèmes de toxicomanie) constitue une introduction au phénomène des plus claires et exhaustives. La section 3 demeure aussi fort pertinente, incluant notamment un questionnaire type afin de favoriser la standardisation des enquêtes en milieu scolaire.

Forme

Bonne réalisation d'ensemble, facile de consultation en raison d'une mise en page sur deux colonnes. Seuls les tableaux descriptifs des substances, très élaborés, sont présentés dans une grosseur de caractère qui en rend la lecture un peu laborieuse.

Titre *Le temps d'y penser*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **19**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **28**

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Robert Callaghan**

Producteur **Ministère de la Justice du Canada**

Distribution **Laboratoire Kineco inc.**

Adresse **608, Côte de l'Aqueduc, C.P. 368**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1K 6W8**

Téléphone **(418) 527-1742**

Télécopieur **(418) 527-6822**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **9,95**

Responsable **Pierre Rochette**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Adolescents (secondaire 2^e cycle)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

La vidéo met en scène un groupe d'amis, élèves du secondaire, qui ont été choisis par un enseignant pour jouer les rôles principaux dans un procès simulé: celui d'un homme qui a été accusé de conduite avec des facultés affaiblies. La réalité se confond avec la fiction quand un des amis est accusé de conduite avec des facultés affaiblies causant des lésions corporelles. Il doit affronter les conséquences de son geste: une possible amende, une peine d'emprisonnement et un casier judiciaire. Un guide accompagne la vidéo.

Fond

L'utilisation des deux histoires, l'une fictive et l'autre réelle, est très efficace et atteint ses objectifs de sensibilisation et de réflexion. Outil intéressant à utiliser avec des élèves de secondaire 2^e cycle.

Forme

Vidéo d'une très bonne qualité technique. Les personnages des jeunes sont crédibles et permettent de s'y identifier.

Titre *Le thé, le café et moi... les drogues*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1987**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,70**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Affiche fournissant de l'information concernant les notions de drogue, de dépendance physique et psychologique, de tolérance et de sevrage. Les divers types de problèmes pouvant être causés par l'abus des drogues et les mobiles de consommation sont également abordés, ainsi que les principaux effets des produits psychotropes et les caractéristiques particulières à différents produits.

Fond

Information abondante, précise et complète sur toute une série de substances et plusieurs notions s'y rapportant. Langage accessible, textes clairs et agréables à lire, bien rédigés et très bien documentés.

Forme

Beaucoup de couleurs, dessins vivants, l'ensemble fait l'objet d'une présentation soignée à saveur quelque peu psychédélique.

Titre *Le voyage et Guide de voyage*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure et cahier**

Pages **67**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Paul Vallée**

Producteur **Le Club Optimiste de Plessisville et Action Toxicomanie Bois-Francs**

Distribution **Action Toxicomanie Bois-Francs Victoriaville (Qc) G6P 1J8, Tél: 819-758-6574, Club Optimiste de Plessisville**

Adresse **59, rue Monfette, bureau 213**

Ville **Victoriaville**

Région **04**

Province **Québec**

Code postal **G6P 1J8**

Téléphone **(819) 758-6574**

Télécopieur **(819) 758-8270**

Modalité **Vente**

Coût **20,00 pour l'ensemble**

Responsable **Dorothée Leblanc**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

L'outil comporte un cahier (bande dessinée) et une brochure d'accompagnement (guide d'animation), l'ensemble conçu autour de la notion de voyage, au sens propre et au figuré. Le récit est celui d'un groupe d'ami(e)s à qui il arrive diverses expériences de «voyage» avec l'alcool et les drogues et que réunit le projet (pas toujours évident à mener à terme) d'un voyage en France. En utilisant le même thème, le guide d'animation propose une série «d'excursions» susceptibles de développer chez les jeunes diverses habiletés, générales ou spécifiques à la question drogue: autocritique, capacité de choisir, expression de ses valeurs, résolution de conflits, etc.

Fond

La double signification de voyage à la base de la conception de l'outil est astucieuse car elle permet d'aborder de nombreux thèmes liés à la question drogue: l'expérience individuelle et de groupe, la pression des pairs, l'apprentissage de ses limites, les niveaux de connaissance et de préparation, etc. Le guide d'animation colle de très près aux anecdotes et aux personnages de l'histoire, ce qui devrait faciliter la participation des jeunes aux exercices proposés.

Forme

Bande dessinée de petit format et en noir et blanc, ce qui n'en rend pas la lecture toujours facile, d'autant qu'il y a beaucoup de texte. Le guide est graphiquement plus aéré et intègre bien les extraits de la bande dessinée.

FICHE DESCRIPTIVE

L085

Titre *Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochures (2)**

Pages **24**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Adresse **33, rue Russell**

Ville **Toronto**

Région

Province **Ontario**

Code postal **M5S 2S1**

Téléphone **(1-800) 661-1111**

Télécopieur **(416) 595-5017**

Modalité **Vente**

Coût **30,00 le paquet de 25**

Responsable **Elisabeth Turnbull**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments et alcool**

Clientèle **Personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Voici deux brochures qui informent les aînés sur les effets d'une consommation abusive ou inappropriée de médicaments ou d'alcool. L'une traite des médicaments, la seconde de l'alcool. Les deux reprennent les comportements à adopter pour développer des alternatives à la consommation.

Fond

Les dépliants fournissent des informations sur les effets d'abus ou de mauvais usages. Ils fournissent aussi des alternatives. La liste des comportements est très intéressante.

Forme

Présentation simple, claire et aérée. Facile à lire pour des aînés.

Titre *Les conséquences de la co-dépendance*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **59**

Langue **Français**

Dernière édition **1991**

Auteur **Sylvie Durocher**

Producteur **Hôpital Ste-Justine**

Distribution **Hôpital Ste-Justine**

Adresse **3175, chemin Côte Ste-Catherine**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3T 1C5**

Téléphone **(514) 345-4677**

Télécopieur **(514) 345-4806**

Modalité **Vente**

Coût **90,00**

Responsable **Service de l'audio-visuel**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Entourage du consommateur, Enfants d'adultes consommateurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

«Cette vidéo met en évidence la problématique et le vécu des problèmes des gens vivant avec des personnes souffrant d'alcoolisme ou d'autres formes de dépendance. On y parle également du rôle de survie des enfants issus de telles familles. Finalement, on mentionne des ressources importantes pour s'en sortir.»

Fond

Malgré ses faiblesses techniques, ce document renferme beaucoup d'informations pertinentes sur les cycles de la co-dépendance. C'est un très bon outil pour comprendre les impacts d'un conjoint ou d'un parent dépendant sur la conjointe ou les enfants, même s'il renferme certaines longueurs.

Forme

La qualité technique du vidéo est très passable. La conférencière est dans une demi-obscureté tout au long de cette vidéo. Certains passages sont inaudibles. À certains moments, il est impossible de voir les tableaux présentés à l'écran. Un travail de montage aurait grandement amélioré cet outil.

Titre *Les drogues*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **16**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **Tangente**

Producteur **Tangente**

Distribution **Tangente**

Adresse **1481, avenue Desjardins**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **HIV 2G5**

Téléphone **(514) 252-8771**

Télécopieur **(514) 252-9829**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Louise Fortin**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Jeunes adultes**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cette brochure décrit les principales drogues en les abordant toujours avec la même grille, c'est-à-dire: leur nature, leurs effets, leurs impacts sur l'accoutumance et la dépendance, les conséquences légales. Un bref paragraphe résume les effets des drogues, enfin une section dresse une liste des ressources de la région de Montréal.

Fond

L'information est bien répartie. On y décrit une drogue par page, les ressources sont regroupées à la fin, le tout est clair et bien résumé.

Forme

Présentation sobre et efficace.

FICHE DESCRIPTIVE

L088

Titre *Les drogues, c'est pas si simple que ça*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo; cassette audio**

Minutes **1/2 (chaque)**

Langue **Français**

Dernière édition **1991**

Auteur **Fondation Jean-Guy Roy**

Producteur **Fondation Jean-Guy Roy**

Distribution **Fondation Jean-Guy Roy**

Adresse **C.P. 1000**

Ville **Rivière-du-Loup**

Région **01**

Province **Québec**

Code postal **G5R 3Z5**

Téléphone **(418) 862-5313**

Télécopieur **(418) 862-0814**

Modalité **Vente**

Coût **20,00 + frais**

Responsable **J.G. Roy**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Vidéo publicitaire dans lequel l'on voit un politicien nous mettre en garde contre les drogues et nous rappeler les slogans de la tolérance zéro. Le personnage enlève son déguisement et devient une jeune femme qui nous incite à nous faire confiance à nous-mêmes, «parce que les drogues, c'est pas si simple que ça».

Fond

Message informatif incitant les gens à faire confiance à leur propre jugement et à réfléchir aux choix qu'ils posent. Évite la persuasion et la dramatisation.

Forme

Vidéo bien réalisée, idée originale, message percutant et bien senti, texte court et clair, présentation agréable. Message identique sur la cassette audio mais adapté pour la radio.

Titre *Les drogues et vous*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **55**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Adresse **33, rue Russel**

Ville **Toronto**

Région

Province **Ontario**

Code postal **M5S 2S1**

Téléphone **(1-800) 661-1111**

Télécopieur **(416) 595-5017**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **95,00**

Responsable **Elisabeth Turnbull**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Cientèle **Parents, Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cette vidéo est un document de référence faisant une description détaillée des produits et de leurs effets. Les catégories de produits abordées sont : les stimulants, les sédatifs, les hallucinogènes, les opiacés, les solvants. Chaque section de cette vidéo est identifiée par le minutage et peut donc être consultée de façon indépendante.

Fond

L'information contenue dans ce document est détaillée et très complète. Cependant, le contenu est livré sous forme d'entrevues par des experts sans animation ou illustration. Il est préférable de consulter ce document par section pour éviter les longueurs. Chaque section est identifiée et repérable facilement.

Forme

Ce document est de qualité technique professionnelle, mais très classique dans sa présentation. La traduction française alourdit l'écoute.

Titre *Les drogues, on s'en parle! jeunes, parents*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **Santé Canada**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 954-5995**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage, usage inapproprié**

Résumé

Dépliant s'adressant à la fois aux parents et aux jeunes concernant les questions à se poser et les attitudes à adopter en regard de la consommation de drogues et d'alcool. Il questionne les jeunes sur leurs modèles de consommation tout en informant les parents en leur fournissant des trucs utiles au plan spécifique de la communication avec les jeunes et du respect de la personne.

Fond

Approche informative intéressante, fournissant plusieurs éléments fort utiles tant pour la réflexion que pour l'action. L'ensemble est toutefois axé sur la persuasion, i.e. la présentation des risques et dangers potentiels associés à la consommation sans contrepartie et l'incitation implicite à établir l'abstinence comme objectif.

Forme

Bonne présentation, l'idée d'adresser l'outil tant aux jeunes qu'à leurs parents est fort pratique. Le texte est toutefois abondant et serré, il y aurait avantage à l'aérer un peu plus et à utiliser de plus gros caractères. Niveau de langage clair, simple et accessible.

Titre *Les femmes et la toxicomanie*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Français**

Auteur **Domrémy - Montréal**

Producteur **Domrémy - Montréal**

Distribution **Domrémy - Montréal**

Pages

Minutes

Dernière édition **1989**

Adresse **10140, rue Lajeunesse**

Ville **Montréal**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 385-0046**

Modalité **Don**

Responsable **ND**

Région **06**

Code postal **H3L 2E2**

Télécopieur **(514) 385-5728**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Clientèle **Femmes consommatrices**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Sexe **Femme**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Dépliant qui apporte des faits et des chiffres sur la consommation des femmes.

Fond

Un outil qui permet de se sensibiliser à la consommation des femmes.

Forme

Dépliant sobre qui présente l'information de façon dégagée.

Titre *Les jeunes et l'alcool*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **14**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Ministère de la Santé et des Services Sociaux du Québec**

Producteur **Ministère de la Santé et des Services Sociaux du Québec**

Distribution **Ministère de la Santé et des Services sociaux
Service des Communications**

Adresse **1075, chemin Sainte-Foy, 16^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M1**

Téléphone **ND**

Télécopieur **(418) 644-4574**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document présentant aux adolescents toute une palette d'informations concernant l'alcool et sa consommation. Information sur les niveaux de consommation, les effets physiques de l'usage et de l'abus, l'intoxication, la combinaison de l'alcool avec d'autres produits psychotropes. L'alcool au volant ainsi que les divers choix possibles face à l'alcool sont aussi abordés, ainsi que certaines ressources accessibles pour recevoir de l'aide.

Fond

Document bien rédigé, approche informative visant à transmettre certaines informations de base aux jeunes qui commencent à consommer de l'alcool. La notion de libre choix est respectée tout au long du document, le lecteur ne se sent pas bousculé, on vise plutôt à nourrir sa réflexion et à lui fournir des explications.

Forme

Document bien présenté et d'un format pratique. L'utilisation des couleurs rouge et vert contrastantes ainsi que de nombreux dessins à l'allure avant-gardiste le rendent attrayant. Texte clair, très aéré, utilisation de gros caractères et d'un niveau de langue de qualité mais accessible à tous.

Titre ***Les médicaments: oui... non... mais!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahiers (guide - 6), fiche**

Pages **353**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Christine Olivier**

Producteur **Direction de la Santé publique de l'Outaouais**

Distribution **Direction de la Santé publique de l'Outaouais
Module promotion de la santé**

Adresse **104, rue Lois**

Ville **Hull**

Région **07**

Province **Québec**

Code postal **J8Y 3R7**

Téléphone **(819)777-3871**

Télécopieur **(819) 777-0271**

Modalité **Vente**

Coût **45,00**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Personnes âgées, Intervenants auprès des personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, Développement des compétences**

Objectif de prévention

Résumé

Outil s'adressant à la fois aux intervenants et aux personnes âgées (pairs) désireux d'animer des rencontres avec des aînés. Le guide d'animation comprend six cahiers, chacun correspondant à une rencontre thématique: Information générale sur les médicaments; Les somnifères; Les médicaments anti-inflammatoires; Les laxatifs; Les tranquillisants; Rencontre-synthèse. Le tout est complété par un septième cahier (Aides techniques) comprenant les procédures d'inscription, le support aux séances d'exercices, un bingo alimentaire, une bibliographie générale. Chaque rencontre est prévue pour une période approximative de deux heures et demie, incluant une pause-santé, et comprend des éléments de contenu, des mises en pratique de même qu'une période d'évaluation.

Fond

Processus d'animation bien structuré, abordant un ensemble de sujets d'intérêt pour les personnes âgées. Le développement de compétences est surtout de l'ordre de l'autoréflexion et de la verbalisation dans un ensemble où le contenu informatif (exposés, vidéos) est peut-être un peu chargé pour le temps total alloué (15 heures).

Forme

Guides de conception économique, présentant peu de travail graphique et une mise en page conventionnelle, laquelle se trouve un peu alourdie par la part importante de textes, tapés à interligne simple. La répartition en sept cahiers, boudinés, rend toutefois aisée l'utilisation de l'ensemble.

Titre *Les personnages animés à la rescousse*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **30**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Walt Disney Productions, Columbia Pictures**

Producteur **Mirage Studios**

Distribution **SPCUM, Division des relations socio-communautaires
Module prévention des toxicomanies**

Adresse **525, rue Bonsecours, 3e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2Y 3C6**

Téléphone **(514) 280-2195**

Télécopieur **(514) 280-0999**

Modalité **Prêt**

Coût **Gratuit dans les postes de police**

Responsable **Léo Collette**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Enfants, Pairs aidants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Michel, un jeune adolescent, prend de la marijuana, et sa soeur Corinne s'inquiète beaucoup à son sujet, car il en est rendu à voler sa tirelire pour payer sa consommation. Avec l'aide précieuse de plusieurs des personnages animés les plus populaires de la télévision, elle entreprend donc de libérer son frère des griffes de «Smoke», un personnage trompeur et perfide désireux de corrompre Michel et de gâcher sa vie. Les personnages animés et Corinne montrent à Michel les périls qui le guettent s'il continue à se droguer et lui indiquent une façon beaucoup plus intelligente de mener sa vie.

Fond

Approche persuasive très moralisatrice mettant l'accent sur la nécessité de dire «non» à toute forme de sollicitation. Exploitation des sentiments de peur et d'amitié, l'accent est mis sur l'influence des pairs. Le personnage de «Smoke», sombre, ténébreux et manipulateur est un classique du genre. Très peu d'informations sur l'alcool ou les drogues, on opte plutôt pour une vision démagogique et dichotomique des choix à faire.

Forme

Document vidéo très coloré, au rythme trépidant, utilisant de nombreux personnages de bandes dessinées bien connus des enfants (Bugs Bunny, Ninja Turtles, Kermitt, les Schtroumps, Daffy Duck, Winnie l'ourson, etc.). Dessins de qualité, animation très réussie, musique d'accompagnement bien choisie. Techniquement très réussi comme document.

Titre ***Les toxicomanies et l'action syndicale***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **24**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Services de formation et de l'information de la CSN**

Producteur **Confédération des syndicats nationaux**

Distribution **Confédération des syndicats nationaux**

Adresse **1601, avenue de Lorimier**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2K 4M5**

Téléphone **(514) 598-2151**

Télécopieur **(514) 598-2089**

Modalité **Vente**

Coût **4,50**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Travailleurs, Intervenants en milieu de travail**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Guide d'intervention s'adressant aux militants et responsables syndicaux dans le but de définir les balises d'une action syndicale concernant la problématique de l'alcoolisme et des autres toxicomanies. On y fait d'abord le tour de la problématique, en société et dans le milieu de travail; on y présente ensuite les principes de base d'une intervention syndicale dans ce domaine pour finalement fournir des conseils pratiques pour supporter les membres en difficulté et pour s'impliquer dans un programme d'aide. En annexe, on parle des tests de dépistages de drogues et de l'accessibilité des services publics en alcoolisme et toxicomanie.

Fond

Excellent outil de sensibilisation à la problématique de l'alcool et des drogues en milieu de travail, d'abord utile aux militants et aux responsables syndicaux mais également à tous intervenants désireux d'agir dans le secteur de la prévention en milieu de travail. La reconnaissance de la toxicomanie comme maladie, la réflexion sur les conditions globales de vie et de travail des syndiqués ainsi que l'importance de l'entraide entre les membres ressortent des propos présentés.

Forme

Publication d'une grande concision et d'une qualité d'impression élevée. Graphisme et mise en page dynamiques, aérés, qui stimulent la lecture. Les illustrations comiques du dessinateur Garnotte sont particulièrement réussies.

Titre ***Loto route - Boire et conduire***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Fiche**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Producteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Distribution **Société de l'assurance automobile du Québec
Direction des communications**

Adresse **333, boul. Jean-Lesage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1K 8J6**

Téléphone **(418) 528-4060**

Télécopieur **(418) 643-2009**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Population en général, Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Fiche cartonnée comprenant 14 questions vrai ou faux au recto, les réponses et l'évaluation du répondant au verso.

Fond

Les questions abordent des mythes ou de fausses conceptions concernant l'alcool et la conduite automobile.

Forme

Présentation simple, facile à compléter.

FICHE DESCRIPTIVE

L097

Titre ***Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche, autocollant**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Ministère de la Santé et des Services Sociaux du Québec**

Producteur **Ministère de la Santé et des Services Sociaux du Québec**

Distribution **Centre de coordination sur le sida**

Adresse **201, boul. Crémazie Est, bureau R.C. 03**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2M 1L2**

Téléphone **(514) 873-9890**

Télécopieur **(514) 873-9997**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Michel Brosseau**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Usagers de drogues par injection (UDI), Itinérants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Autocollant représentant le sigle international pour l'échange de seringues. Affiche représentant le même sigle et expliquant sa signification. Le tout en noir, blanc, rouge et rose.

Fond

Approche informative claire, directe et précise.

Forme

Affiche au style accrocheur, portant peu de texte et utilisant de gros caractères.

Titre ***M'écoutes-tu***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant, fiche**

Multimédia **Autocollant**

Langue **Français**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Sobriété du Canada**

Pages

Minutes

Dernière édition **1988**

Adresse **835, avenue Brown, local 306**

Ville **Québec**

Province **Québec**

Téléphone **(418) 527-3485**

Modalité **Vente**

Responsable **Claude Fiset**

Région **03**

Code postal **G1S 4S1**

Télécopieur **ND**

Coût **0,10 l'autocollant**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Clientèle **Parents, Jeunes en général**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Il s'agit d'une pochette et d'autocollants sur lesquels on a le même slogan «M'écoutes-tu» et le même logo: deux visages dos à dos dessinés par quelques traits de crayon.

Fond

Les documents font la promotion d'une communication saine à l'intérieur de la famille. Le slogan «M'écoutes-tu» interpelle chaque interlocuteur en l'incitant à se mettre à l'écoute de l'autre.

Forme

La présentation graphique n'est pas accrocheuse et donne un faible impact au message.

FICHE DESCRIPTIVE

M099

Titre *Mandat parent*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier (guide)**

Pages **56**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1991**

Auteur **Équipe Jeunesse du CLSC de l'Érable**

Producteur **CLSC de l'Érable**

Distribution **CLSC de l'Érable**

Adresse **1331, rue Saint Calixte**

Ville **Plessisville**

Région **04**

Province **Québec**

Code postal **G6L 1P4**

Téléphone **(819) 362-6301**

Télécopieur **(819) 362-6300**

Modalité **Vente**

Coût **16,55**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, Jeunes en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Formation**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Mandat parent est un guide d'animation conçu pour permettre aux parents et aux jeunes d'échanger sur différents sujets qui concernent l'adolescence. Le document fournit une démarche pour animer six rencontres portant sur différents thèmes, tels: la réalité des adolescents, la communication, le suicide, les drogues et l'alcool, la sexualité, la rupture familiale.

Fond

Le document est un guide complet pour animer des rencontres. Il a l'avantage de mettre ensemble les jeunes et les parents. Les exercices sont clairs, bien structurés et traitent des principales préoccupations des jeunes et des parents.

Forme

Le document n'a pas fait l'objet d'une présentation soignée. La forme disponible est donc une photocopie qui, à certains moments, n'est pas très claire.

Titre ***Mess. Produit d'appellation non-contrôlée***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier (guide)**

Pages **22**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **47**

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **Normand Senez, Stéphane Houle, Sabica Senez**

Producteur **Artoxico**

Distribution **Artoxico**

Adresse **24, Côte du Palais, app. 6**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1R 4H8**

Téléphone **(418) 525-6099**

Télécopieur **ND**

Modalité **Vente**

Coût **120,00**

Responsable **Sabica Senez**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue (PCP)**

Clientèle **Adolescents consommateurs, Jeunes itinérants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Documentaire vérité sur le phénomène de l'usage du PCP (phencyclidine), communément appelé MESS (pour mescaline), dans la ville de Québec. Construit à partir de témoignages de consommateurs (en action) et d'ex-consommateurs et du discours d'intervenants (médecin, psychiatre, clinicien, sexologue, travailleur social) sur la question, le document décrit abondamment les effets néfastes de la substance de même que les pratiques particulières du marché noir. Les objectifs préventifs poursuivis sont de niveau secondaire (inciter les consommateurs à arrêter). La vidéo se termine sur le message suivant: remplacer la dépendance à la drogue par celle aux arts et à soi-même. Un guide est disponible.

Fond

Document percutant sur une substance à haut potentiel toxique et pourtant peu investiguée à ce jour. Le parti pris d'axer le propos sur les effets et dangers du PCP en fait un document très efficace au plan de la dissuasion mais peu fouillée sur les causes de la consommation (besoins et conditions de vie des usagers, contexte prohibitionniste de l'usage) malgré une sympathie à l'égard des consommateurs et une volonté de ne pas les juger.

Forme

Grande qualité visuelle et recherche esthétique, notamment dans les plans de ville. Montage généralement efficace qui ne fait pas paraître le document trop long en dépit d'une durée de 47 minutes.

Titre ***Moi j'ai toute ma tête!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **1/2**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Santé Canada**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 954-5995**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Population en général, Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Message télévisé faisant partie de la campagne «Moi, j'ai toute ma tête» et posant la question: «Monteriez-vous dans une auto conduite par une toupie?» Prévention de l'ivresse au volant en mettant l'emphase tant sur la notion de dangers que sur les solutions possibles.

Fond

Tout au long de la narration du message préventif, une toupie tourne à l'écran, qu'une main arrête à la toute fin. Message à teneur persuasive incitant les amis à intervenir en prenant le volant ou un taxi lorsque quelqu'un n'est pas en état de conduire.

Forme

Document bien rythmé; l'emploi de couleurs et de mouvement pour illustrer l'état d'ivresse constitue un effet réussi. Vidéo de très courte durée d'une qualité technique irréprochable.

Titre *Moi, je prends de la drogue?*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1991**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,85**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Affiche recto-verso de 43 cm x 55 cm. La partie recto comprend une photo représentant une bouteille de vin, un verre de bière, un digestif, une cigarette, des médicaments et du café. On y voit le slogan «Moi, je prends de la drogue?» ainsi que plusieurs descriptions très détaillées de substances. Au verso, l'affiche répond à des questions de base sur la consommation, telle: qu'est-ce qu'une drogue?

Fond

Un document très pertinent à afficher dans des salles publiques ou des bureaux. C'est un très bon outil d'information.

Forme

Même si l'aspect visuel est conventionnel, cette affiche est un outil de référence de qualité puisqu'elle permet d'avoir accès en un seul coup d'oeil à beaucoup d'information concernant les substances. Une réserve cependant: le côté verso est peu utile lorsque l'affiche est collée au mur.

FICHE DESCRIPTIVE

M103

Titre *Moi lever le coude? J'tiens à mon travail*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **1,50**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Travailleurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Affiche en rouge, gris et blanc sur fond noir visant à sensibiliser les travailleurs au problème de la surconsommation d'alcool.

Fond

Approche informative visant la responsabilisation du consommateur/travailleur.

Forme

Affiche foncée de laquelle ressort nettement l'affirmation «Moi j'tiens à mon travail» en lettres blanches sur fond rose fluo.

Titre *Mon enfant prend de la drogue*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1991**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 646-3271**

Modalité **Vente**

Responsable **Thérèse Côté**

Région **16**

Code postal **J4K 3R5**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Coût **0,45**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Clientèle **Parents**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Ce dépliant sensibilise les parents à la consommation des drogues et de l'alcool en leur fournissant des indices qui leur permettraient de déceler la présence de problèmes chez leur enfant. Il fournit aussi des façons de réagir lorsque les parents soupçonnent leur enfant de consommer. Enfin, on indique comment aller chercher de l'aide si c'est nécessaire.

Fond

Dépliant très intéressant qui dédramatise l'expérimentation des drogues à l'adolescence sans la banaliser. Il pose des questions intéressantes aux parents afin qu'ils puissent s'ajuster.

Forme

Présentation très simple. La couverture est une photo coupée en deux et recollée avec un décalage. Le texte est limité, on met l'attention sur les questions.

Titre ***Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies***

Statut de l'outil	Intégré (programme cadre d'intervention syndical)		
Imprimé	Brochure	Pages	49
Multimédia		Minutes	
Langue	Français	Dernière édition	1992
Auteur	Comité de la FTQ sur l'alcoolisme et les autres toxicomanies		
Producteur	Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec		
Distribution	Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec Service de l'éducation		
Adresse	545, rue Crémazie Est, 17^e étage		
Ville	Montréal	Région	06
Province	Québec	Code postal	H2M 2V1
Téléphone	(514) 383-8000	Télécopieur	(514) 383-8004
Modalité	Vente	Coût	10,00
Responsable	Jean Sylvestre		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire** Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**
Clientèle **Travailleurs, Intervenants en milieu de travail** Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Formation** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Présenté comme un des premiers instruments du programme cadre d'intervention syndical concernant l'alcoolisme et les autres toxicomanies, la brochure vise trois objectifs: «mieux comprendre l'alcoolisme et les autres toxicomanies...; présenter l'approche syndicale et les modes d'intervention...; développer nos moyens d'action...». Ces trois objectifs correspondent aux trois chapitres principaux de la brochure complétés, en annexe, par le texte d'une résolution et d'une déclaration issues de congrès syndicaux ayant statué sur ces questions.

Fond

Réédition d'un document initialement publié en 1986, le tour d'horizon du phénomène au chapitre 1 mériterait d'être mis à jour au plan des données et de la description des approches et solutions en vigueur dans le domaine (c/f le modèle de maladie et la réadaptation par l'abstinence totale). Les principes d'intervention et les moyens d'action rendent bien compte de la philosophie sous-jacente au travail des délégués sociaux sur ces questions.

Forme

Simple et agrémentée de quelques illustrations, la brochure pourrait visuellement et graphiquement être moins austère.

Titre *On est pairs, on y gagne*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia **Affiche, autocollant**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,15 l'autocollant;**

Responsable **Thérèse Côté**

1,50 l'affiche;

0,80 le dépliant

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Pairs aidants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Un ensemble de trois éléments comprenant une affiche, un autocollant et un dépliant, tous les trois identifiés par une même photo. Ces trois éléments font la promotion de l'entraide par les pairs pour contrer l'abus de l'alcool et des autres drogues. Le dépliant définit brièvement l'esprit de l'entraide par les pairs, la toxicomanie et des exemples de jeunes qui demandent de l'aide.

Fond

Le dépliant prône une approche non moralisante de l'entraide par les pairs.

Forme

Les imprimés traduisent bien le sens du message et les photos ne véhiculent pas de stéréotypes.

Titre **Options**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahiers (6)**

Pages **223**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **32**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Centre de santé communautaire du centre-ville (LESA), Toronto**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **115,00**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Médicaments et alcool**

Clientèle **Personnes âgées, Intervenants auprès des personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Trousse d'éducation communautaire «conçue pour sensibiliser les aînés et les personnes qui travaillent auprès d'eux aux risques et aux problèmes associés à la consommation de drogues psychotropes...». L'outil comprend un document vidéo présentant deux cas et une illustration de counseling qui fournit de l'information sur l'intervention précoce. En outre, on retrouve six cahiers: Directives générales aux présentateurs (indications d'ordre général, pour l'ensemble du programme); Présentation aux aînés (directives d'animation dans une optique de prévention primaire); Présentation aux personnes travaillant avec les aînés (directives d'animation dans une optique d'identification et d'intervention précoces); Généralités au sujet de l'usage de drogues chez les aînés (renseignements sur les drogues, solutions de rechange, techniques d'intervention et ressources); Originaux de la documentation écrite et Originaux des transparents.

Fond

Programme intéressant en ce qu'il aborde la problématique au plan de la prévention primaire (sensibilisation aux risques) et secondaire (processus d'identification et d'intervention précoces). Beaucoup de place accordée aux directives et indications ce qui rend l'emploi des divers cahiers un peu confus. Le document vidéo réussit mal à transmettre les connaissances de base en raison de la lourdeur (ton académique) et du côté artificiel de la mise en situation de counseling.

Forme

Cahiers attrayants (illustrations et couleurs des couvertures), facile à consulter (boudinés) malgré leur nombre élevé. Document vidéo comportant des problèmes de longueur et de crédibilité (casting et jeu de la femme médecin) qui agacent d'abord puis font décrocher.

Titre ***Parlez, mon frère***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **4**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1987**

Auteur **USA Access**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Fondation de la recherche sur la toxicomanie de l'Ontario**

Adresse **33, rue Russell**

Ville **Toronto**

Région

Province **Ontario**

Code postal **M5S 2S1**

Téléphone **(1-800) 661-1111**

Télécopieur **(416) 595-5017**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **90,00**

Responsable **Elisabeth Turnbull**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Enfants d'adultes consommateurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document visant à sensibiliser les jeunes victimes de violence familiale de leurs parents sous l'effet de l'alcool, à briser le silence, vaincre l'isolement et parler à quelqu'un de leur situation.

Fond

Présentation de scènes de violence familiale et d'abus d'alcool par des parents. Illustration de la peine et du désarroi des enfants et incitation à briser le silence pour éviter de répéter le «pattern» et pour trouver de l'aide.

Forme

Vidéo courte et rythmée, où la violence et le bruit prennent beaucoup de place. Charge affective très forte, images frappantes, situations réalistes, jeu plus ou moins convaincant des comédiens.

Titre ***Partons du bon pied! S'allier contre la drogue***

Statut de l'outil **Intégré (programme *Partons du bon pied!*)**

Imprimé **Brochures (2)**

Pages **66**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Santé Canada**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 954-5995**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Deux brochures complémentaires visant à aider les parents à faciliter à leur préadolescent le saut dans l'adolescence. Les brochures portent sur les substances et leur consommation, la communication, la notion de choix. La première présente le préadolescent et son univers tout en suggérant des attitudes à adopter et des trucs à essayer. La seconde aborde la consommation des substances suivant deux stratégies bien établies: se mettre à jour (information) et la communication (intervention).

Fond

Brochures faisant partie du programme «Partons du bon pied» visant à fournir aux parents informations et éléments d'intervention face à la consommation des adolescents. Véhiculent beaucoup d'informations pertinentes au sein d'une approche globale persuasive (abstinence). Document d'une valeur pédagogique intéressante.

Forme

Présentation visuelle attrayante, utilisation de couleurs, papier glacé, dessins et photographies qui contribuent à aérer le texte tout en apportant une touche de légèreté et d'humour. Texte clair, langage simple, utilisation de gros caractères, tout l'espace disponible est mis à profit.

Titre ***Pas besoin d'arroser ses loisirs!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **1,50**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Affiche illustrant des cerf-volants roses et bleus sur fond bleu. La queue des cerf-volants est faite de verres à vin et à alcool. Le slogan surmonte le tout.

Fond

Le lien entre le message et le graphisme n'est pas clair. Le tout manque de punch et ne remplit pas ses objectifs. Le message ne passe pas.

Forme

Illustration très simpliste et peu intéressante.

Titre *Patrick et Marcel*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **27**

Multimédia **Carton**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **M. Larouche, M. Desrosiers; Table de Concertation-Jeunesse de l'Ancienne-Lorette**

Producteur **Régie régionale de la Santé et des services sociaux de la région de Québec**

Distribution **CLSC Laurentien**

Adresse **1320, rue St-Paul**

Ville **Ancienne Lorette**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G2E 1Z4**

Téléphone **(418) 872-0881**

Télécopieur **(418) 872-0463**

Modalité **Vente**

Coût **2,00/l'unité**

Responsable **Christiane Lafontaine**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Présentée comme *Guide pour les intervenants en loisir oeuvrant auprès des jeunes*, la brochure vise à informer les «personnes significatives» sur les jeunes et le phénomène drogue, abordant tour à tour la réalité d'être jeune, l'expérience de la consommation, les types de consommateurs et les indices de la surconsommation, la relation aux adultes, les attitudes aidantes, les ressources du milieu (petit carton inséré).

Fond

Montage thématique où on fait alterner le discours d'un jeune (Patrick) et d'un adulte significatif (Marcel) avec des éléments d'informations pertinentes qui permettent de répondre aux questions soulevées dans l'un ou l'autre des témoignages. Approche non dramatisante, claire, présentant une sélection concise d'éléments d'informations disponibles sur le sujet. Tableau des produits et liste de ressources du milieu inclus.

Forme

Format pratique, présentation amusante (illustrations), texte aéré. Très facile et agréable d'utilisation.

Titre ***PAVOT en images***

Statut de l'outil **Intégré (programme *PAVOT*)**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassettes vidéo (6)**

Minutes **143**

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **C. Cloutier, M. Coulombe, J. Matteau**

Producteur **Productions Novel**

Distribution **CLSC du Centre-de-la-Mauricie**

Adresse **1600, boul. Biermans**

Ville **Shawinigan**

Région **04**

Province **Québec**

Code postal **G9N 8L2**

Téléphone **(819) 539-8371**

Télécopieur **(819) 539-8853**

Modalité **Vente**

Coût **150,00**

Responsable **Dorothée Leblanc**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

La série *Pavot en images*, qui comprend cinq cassettes thématiques et une de présentation générale, est tirée du programme de prévention du même nom (Promotion de l'Autonomie et de la Volonté de faire Obstacle aux Toxicomanies) qui comporte trois volets: un s'adressant aux jeunes, un aux parents et un à la communauté. La série de vidéos est plus particulièrement destinée aux parents afin de favoriser la communication avec leurs enfants et supporter la prise de décision plus réfléchie chez ceux-ci concernant la consommation de drogues. Les thèmes abordés sont les suivants: Images et usages de la drogues (36 min); Raisons et risques (23 min); Influences et pressions (26 min); Les décisions (23 min); Réactions des parents (24 min).

Fond

Les vidéos font le tour de l'ensemble des thèmes relatifs à la consommation de psychotropes: effets des produits, modes de consommation, cycle de l'assuétude, pression des pairs et de l'environnement, processus de prise de décision, influence des parents. Le mélange de commentaires d'experts, de parents et de jeunes ne donne pas toujours un message clair entre le protectionnisme et la responsabilisation.

Forme

Documents de grande qualité au plan technique et reposant sur un effort remarquable de scénarisation. L'ensemble comporte cependant des longueurs et des redites qui pourraient rebuter ou décourager les parents auditeurs. L'essentiel du propos aurait sans doute pu être synthétisé en moins de temps et sur moins de cassettes.

Titre *Pique ton bon sens*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Unité de Santé publique, Hôpital de Chicoutimi et Hôtel-Dieu de Roberval**

Producteur **Santé Canada, Ministère de la Santé et des Services Sociaux du Québec**

Distribution **Direction de la santé publique
Régie régionale de la santé et des services sociaux du Saguenay-Lac-St-Jean**

Adresse **930, rue Jacques Cartier Est**

Ville **Chicoutimi**

Région **02**

Province **Québec**

Code postal **G7H 2A9**

Téléphone **(418) 545-4980**

Télécopieur **(418) 549-9710**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Andrew Kennedy**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Usagers de drogues par injection (UDI) (stéroïdes),
Jeunes adultes**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Il s'agit d'une affiche et d'un dépliant illustrés par la même photo représentant 2 culturistes, un homme et une femme, en maillot. L'affiche diffuse le slogan tandis que le dépliant donne une brève description des stéroïdes, définit ce qu'est le VIH et décrit explicitement comment désinfecter une seringue.

Fond

L'affiche et le dépliant s'adressent à la clientèle très spécifique des utilisateurs de stéroïdes par injection et remplit très bien sa fonction. Les informations du dépliant sont claires et directes. Très bon outil.

Forme

La photo fait directement référence aux culturistes et supporte bien le message.

Titre *Plus loin que la limite*

Statut de l'outil	Intégré (programme de <i>Formation personnelle et sociale</i>, sec IV)		
Imprimé	Brochures (guide et photoroman), fiches (43)	Pages	100
Multimédia	Cassette vidéo	Minutes	32
Langue	Bilingue	Dernière édition	1990
Auteur	Spectra Communications inc.		
Producteur	Santé Canada, Société de l'assurance automobile du Québec		
Distribution	Société de l'assurance automobile du Québec Direction des communications		
Adresse	333, boul. Jean-Lesage, C.P. 19600		
Ville	Québec	Région	03
Province	Québec	Code postal	G1K 8J6
Téléphone	(418) 528-4060	Télécopieur	(418) 643-2009
Modalité	Vente et don	Coût	9,95 pour le vidéo; gratuit pour le reste
Responsable	ND		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire** Psychotrope **Alcool et drogues de rue**
Clientèle **Adolescents, Conducteurs de véhicules moteurs** Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

«Plus loin que la limite» est un ensemble de documents comprenant une cassette vidéo, un photoroman, un guide de l'animateur et des fiches à l'intention des étudiants du secondaire, à qui le programme est destiné. À partir de cette vidéo que l'on peut projeter en entier ou en partie, une série d'exercices permettent aux étudiants de se sensibiliser aux dangers de la conduite avec facultés affaiblies.

Fond

Les documents visent à sensibiliser les spectateurs à l'importance que nous avons pour les autres ou à l'importance des autres pour nous. Cette prise de conscience nous amène à faire des choix plus réfléchis lorsque nous avons consommé de l'alcool.

Forme

Document bien conçu, le rythme du montage et la musique captent et soutiennent l'attention.

Titre *Premiers pas*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **16**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,80**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments et alcool**

Clientèle **Parents (enfants de moins de 7 ans)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Brochure visant à fournir aux parents dont les enfants sont âgés de sept ans et moins de l'information concernant les attitudes à prendre et les comportements à adopter face aux questions et à l'intérêt de leur progéniture pour l'alcool, la cigarette et les médicaments. Document ayant une valeur pédagogique certaine.

Fond

Le document aborde l'importance du rôle des parents face à leurs jeunes en tant que modèles et comme éducateurs. Il suggère des méthodes pour leur parler de l'utilité des médicaments, des plaisirs et des risques associés à l'alcool, de la façon de construire l'estime de soi. Cette approche informative se préoccupe également des notions de limites, de choix et de l'importance de démontrer de l'affection aux tout-petits.

Forme

Document bien rédigé et bien présenté, respectueux des parents, de leurs valeurs et de leur démarche auprès de leurs enfants. Texte clair et accessible, aéré par l'utilisation de photographies et de dessins.

Titre ***Prendre les 5 minutes***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure (guide)**

Pages **20**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **15**

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **Alain Pilon**

Producteur **MEQ et CECM**

Distribution **Ministère de l'Éducation du Québec**

Adresse **600, rue Fullum, 7e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2K 3L6**

Téléphone **(514) 873-4630**

Télécopieur **(514) 864-2665**

Modalité **Prêt**

Coût **Gratuit**

Responsable **M. Denis Gravel**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents (jeunes de 12 à 21 ans)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document présentant l'histoire et les témoignages réels de parents de jeunes de 12 à 21 ans s'interrogeant sur l'éducation, leur rôle de parents, les modèles qu'ils représentent pour leurs adolescents. Au nombre des sujets abordés, la responsabilité parentale, les attentes, la performance et le respect mutuel. Les parents racontent leur histoire dans leurs propres mots.

Fond

La division du document en trois parties: «Les mots en question», «les mots pour le dire» et «les mots pour agir» favorise l'animation de groupes à partir de thématiques bien ciblées. On évite la dramatisation tout en tenant compte de la réalité des parents telle que vécue dans les années 90. Le guide d'utilisation apporte un complément d'information et soulève des questions très pertinentes du point de vue de l'animation.

Forme

Témoignages fort crédibles et vivants, images de bonne qualité, rythme vivant qui rend le visionnement de ce vidéo intéressant.

Titre **Prévention drogues, alcool, tabac**

Statut de l'outil **Intégré (programme *Trans-formation*)**

Imprimé **Brochures (3), cahier**

Pages **190**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1987**

Auteur **Geraldine Ball, Sandy Schuster**

Producteur **Actualisation**

Distribution **Actualisation, Montréal (Qc) H2W 2 P4 Tel: 514-284-2622**

Adresse **Place du parc, C.P. 1142, 300, rue Léo Parizeau, bureau 705**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2W 2P4**

Téléphone **(514) 284-2622**

Télécopieur **(514) 284-2625**

Modalité **Vente**

Coût **75,00**

Responsable **Nicolas Campeau**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants auprès d'adolescents, Population en général,
Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Outil présenté en complément au programme de développement personnel en groupe *Trans-Formation*, dont certaines des activités sont recommandées en guise de préparation. Le programme sur les drogues comprend: le Guide de l'animateur (méthode d'animation, information de base et bibliographie complète); le Carnet du participant (fiches d'expérience et tableau synthèse sur les substances); trois cahiers d'activités thématiques (Faire face à l'alcool; La vérité sur les drogues; Les effets de la cigarette — ce dernier n'étant pas retenu dans le cadre du présent répertoire). Les informations de base portent sur les causes de la toxicomanie, le rôle des parents et des enseignants et sur la consommation des drogues et leurs effets où sont décrites chacune des substances selon les paramètres habituels (présentation, effets, sevrage, aspects juridiques).

Fond

Programme accordant beaucoup d'importance à la préparation de l'animateur et aux exercices concrets d'intégration, aux plans émotif et cognitif, à l'image de la démarche plus générale préconisée par *Trans-formation*. L'information de base sur le phénomène drogue gagnerait à être mise à jour, tant en ce qui concerne les données citées que les théories présentées. Philosophie oscillant entre une approche antidrogue et une approche santé.

Forme

Matériel de bonne qualité (cahiers et brochures à couverture glacée) dont la mise en page, sur deux colonnes, facilite la consultation. Beaucoup de textes et aucune illustration.

Titre ***Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'Est des Iles-de-la-Madeleine***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **9**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **CLSC des Iles-de-la-Madeleine**

Producteur **CLSC des Iles-de-la-Madeleine**

Distribution **CLSC des Iles-de-la-Madeleine**

Adresse **420, Chemin principal, C.P. 847**

Ville **Cap-aux-Meules**

Région **11**

Province **Québec**

Code postal **GOB 1B0**

Téléphone **(418) 986-5323**

Télécopieur **(418) 986-4911**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Linda Turbide**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Travailleurs de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document bilingue (en renversé) qui présente l'approche dite de «travail de rue» telle qu'incarnée par l'expérience d'une intervenante des Iles-de-la-Madeleine: Vanessa Ouellet. L'essentiel du document est composé de la retranscription d'une entrevue radiophonique réalisée avec l'intervenante, en février 1994, auquel s'ajoute de brèves descriptions du milieu et de l'intervention aux Iles.

Fond

Document d'un intérêt plutôt limité, utile pour sensibiliser et convaincre des intervenants locaux de la pertinence d'évoluer vers une approche davantage terrain que scolaire en ce qui concerne la prévention, primaire ou secondaire, des toxicomanies. La brochure est centrée sur le témoignage d'une intervenante et fournit peu d'informations concrètes sur les modes d'intervention, les niveaux de consommation, les résultats des actions menées, etc.

Forme

Malgré le papier glacé, facture artisanale et piètre qualité de reproduction des photographies noir et blanc.

FICHE DESCRIPTIVE

P119

Titre *Problèmes de drogues (Guide pour les parents)*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1989**

Auteur **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec**

Producteur **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec**

Distribution **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec**

Adresse **1244, Chemin Ste-Foy**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M4**

Téléphone **(418) 682-5515**

Télécopieur **(418) 644-3535**

Modalité **Vente**

Coût **0,30**

Responsable **André Tanguay**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Dépliant de quatre pages de 8 1/2 x 11 qui traite exclusivement des peurs des parents face au phénomène des drogues.

Fond

Un texte très pertinent et complet sur les peurs des parents. Une référence pour tous les groupes de parents.

Forme

La présentation est très dénudée. Aucune illustration, aucun graphique. Cependant, la pertinence du texte compense largement pour l'absence des éléments graphiques.

Titre **Programme «Action» Jeunesse**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **101**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Ruth Mekneson, Robert Mann, Paulette Walters**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Adresse **33, rue Russell**

Ville **Toronto**

Région

Province **Ontario**

Code postal **M5S 2S1**

Téléphone **1-800-661-1111**

Télécopieur **(416) 595-5017**

Modalité **Vente**

Coût **24,95**

Responsable **Elisabeth Turbull**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Pairs aidants, Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Outil conçu pour des jeunes de 13 à 19 ans démontrant des qualités de chef, le document présente un processus à trois volets: formation du leadership, élaboration du projet, mise en oeuvre du projet. Le Programme «Action»Jeunesse vise ainsi à donner des responsabilités aux jeunes en faisant appel à leur énergie et leur créativité: Une fois formés à exercer leur leadership auprès d'autres jeunes, les «pairs aidants» sont appelés à créer «un programme dont ils assurent la mise en oeuvre auprès d'autres jeunes», depuis les étapes d'évaluation des besoins jusqu'à l'évaluation finale du projet d'intervention. Le présent document est destiné aux adultes (moniteurs, intervenants loisirs) appelés à jouer le rôle d'animateur, idéalement dans le contexte de centres communautaires (Maisons de jeunes etc.)

Fond

Outil le plus approfondi et novateur au plan de la prévention par les pairs en ce qu'il s'intéresse, dans un premier temps, à développer l'aptitude à exercer son leadership et qu'il propose, par la suite, non pas le simple transfert d'informations ou d'activités auprès d'autres jeunes mais la conception et la mise en oeuvre d'un projet préventif original, basé sur une évaluation des besoins existants.

Forme

Cahier avec onglets plastifiés, contenu dans un cartable à anneaux. Qualité de réalisation supérieure (à l'image des produits de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie).

Titre **Programme antidrogue**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages **6**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Sûreté du Québec**

Producteur **Sûreté du Québec**

Distribution **Sûreté du Québec**
Service des programmes en relations communautaires

Adresse **1701, rue Parthenais**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2L 4K7**

Téléphone **(514) 598-4650**

Télécopieur **(514) 596-3001**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Lt. Daniel Sauvé**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents (sportifs)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Dépliant multicolore présentant le programme antidrogue de la Sûreté du Québec: histoire, objectifs, fonctionnement et programme d'activités.

Fond

Approche persuasive à travers laquelle beaucoup d'informations sont diffusées concernant le programme antidrogue, les substances psychotropes, les mobiles de consommation et les possibilités d'intervention parentale.

Forme

Bonne présentation quoique l'ensemble soit assez chargé. On y retrouve beaucoup de textes, de sous-titres et de sigles. Le slogan «Non à la drogue», utilisant le rouge vif, ressort de l'ensemble.

Titre *Promotion du non partage des seringues*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiches (2)**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Centre québécois de coordination sur le sida**

Producteur **Centre québécois de coordination sur le sida**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Usagers de drogues par injection (UDI), Itinérants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Deux affiches différentes sur chacune desquelles un consommateur ou une consommatrice UDI refuse le partage d'une seringue avec un partenaire de consommation.

Ces affiches font partie d'un ensemble promotionnel visant la prévention de la transmission du VIH, comprenant deux autres illustrations. Les quatre illustrations se retrouvent sur des affiches, autocollants et cartons d'allumettes.

Fond

Message persuasif visant à prévenir l'usage inapproprié des seringues. L'ensemble est clair, cohérent, crédible et favorise, par la présentation d'une seringue neuve par la personne qui refuse le partage, l'acquisition de comportements moins à risque.

Forme

Couleurs vives, dessins de qualité et présentation soignée. Les personnages sont crédibles tant par leur allure que par leur habillement.

Titre ***Psycho Quoi?***

Statut de l'outil **Intégré (programme JADE)**

Imprimé **Brochure (guide)**

Pages **71**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **30**

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **T. Robitaille, R. Tremblay (rédacteurs); Robert Stuart (réalisateur)**

Producteur **Centre de réadaptation Alternatives, CECM; Jacques-Simon Perreault, CSSMM**

Distribution **Centre de réadaptation Alternatives**

Adresse **10 555, boul. St-Laurent**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3L 2P5**

Téléphone **(514) 385-6444**

Télécopieur **(514) 385-5186**

Modalité **Vente**

Coût **75,00**

Responsable **Pâquerette Richard**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Trois étudiants préparent un kiosque d'informations sur les produits psychotropes (drogues) dans le cadre d'une activité para-scolaire. Se divisant les tâches, chacun part à la recherche d'informations sur divers types de produits, leur histoire, leurs effets et les contextes de consommation. Tout au long du document, il nous font partager avec humour et dynamisme leurs découvertes et leurs réflexions. Informations sur le rôle du système nerveux central, la classification des drogues, les facteurs influents de l'expérience des drogues et les risques associés à la consommation.

Fond

Informations crédibles et exactes, concepts clairs présentés de façon efficace dans une approche informative très professionnelle et scientifique. Suscite et éclaire la réflexion, excellent outil déclencheur pour animer débats et discussions. Le guide d'accompagnement s'avère un précieux élément complémentaire, reprenant l'essentiel de l'information et personnalisant l'approche et la démarche.

Forme

Document bien monté, personnages crédibles et dynamiques, jeu convaincant des comédiens, rythme soutenu. Un peu chargé au plan de l'information diffusée, mais l'emploi de l'humour fait bien passer le message et rend la vidéo agréable à regarder.

Titre *Quand je serai grand...*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant (guide)**

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **26**

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Laurent Beauchemin (réalisateur)**

Producteur **Productions Pixart**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **ND**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, Tiers significatifs (adultes)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Vidéo s'adressant prioritairement aux adultes significatifs auprès des jeunes. Il s'agit d'un programme structuré en quatre blocs, soit la consommation, l'influence, la communication et la confiance. Visant à sensibiliser les adultes à l'importance de leur influence et de leur rôle de modèle auprès des jeunes, il donne la parole à ces derniers, ainsi qu'à des parents, des enseignants et certaines personnalités publiques. Un expert en toxicomanie fournit l'information complémentaire et le personnage de Gérard D. Laflaque établit les liens entre les blocs.

Fond

Document diffusant beaucoup d'informations. La division en quatre blocs distincts permet de s'en servir comme déclencheur et d'aborder l'animation de groupes sur la base de thèmes précis. Informations exactes présentées de façon bien structurées de façon à susciter la réflexion et alimenter la discussion. Ensemble bien réussi, l'emploi de l'humour permet une forme d'autocritique fort utile. Guide d'animation utile bien conçu et pertinent.

Forme

Document bien monté, qualités techniques indéniables, témoignages intéressants. Le rythme de cette vidéo soutient l'intérêt de l'auditeur, l'utilisation de la marionnette amène une touche d'humour tout en permettant l'expression de préjugés courants via une vision caricaturée du «parent parfait». Effet global réussi, document agréable à visionner.

Titre *Quand je serai grand, je ferai comme toi*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1991**

Auteur **Ministère de la Santé et des Services Sociaux du Québec**

Producteur **Ministère de la Santé et des Services Sociaux du Québec**

Distribution **Ministère de la Santé et des Services Sociaux du Québec
Service des Communications**

Adresse **1075, chemin Sainte-Foy, 16^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M1**

Téléphone **ND**

Télécopieur **(418) 644-4574**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Très grande affiche en noir et blanc illustrant un jeune garçon, bras croisés, qui nous jette un regard interrogateur. Le slogan «Quand je serai grand, je ferai comme toi» ressort en lettres blanches sur fond noir. On y trouve également des numéros de téléphone utiles.

Fond

Message persuasif très fort, portant à réflexion et informant les parents de l'importance de leur rôle dans l'acquisition de saines habitudes par leurs enfants.

Forme

Ensemble accrocheur, esthétique et très sobre, fait vibrer la corde parentale de l'interlocuteur.

Titre *Quand tout est mêlé...*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Fiche, cahiers (2)**

Pages **210**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **30**

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Christine Olivier**

Producteur **Direction de la santé publique, Régie régionale de l'Outaouais**

Distribution **Direction de la santé publique, Régie régionale de l'Outaouais
Médicaments et Personnes âgées**

Adresse **104, rue Lois**

Ville **Hull**

Région **07**

Province **Québec**

Code postal **J8Y 3R7**

Téléphone **(819) 777-3871**

Télécopieur **(819) 777-0271**

Modalité **Vente**

Coût **40,00 pour le vidéo; 10,00
pour le guide d'animation;
5,00 pour le répertoire**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Personnes âgées, Intervenants auprès des personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Outil comprenant une vidéo de sensibilisation pour les 55 ans et plus ainsi qu'un guide d'accompagnement permettant de susciter la réflexion, l'expression et de compléter l'information. Le document vidéo «est divisé en quatre parties qui abordent les thèmes suivants: Effets des médicaments; Principes à respecter; Choix et trucs; Entrevue avec le médecin. Deux comédiens illustrent ces situations. On y fait ressortir des attitudes et des croyances que l'on retrouve fréquemment chez les gens. La comédienne Nicole Leblanc intervient pour introduire chaque thème et renforcer certains messages. Elle soulève plusieurs questions auxquelles les participants seront invités à répondre, lors de la période d'animation...». Le guide aborde ainsi les thèmes de cette vidéo et comporte plusieurs tableaux, questionnaires, etc. L'ensemble est complété par un répertoire de matériel, spécialement conçu pour les 55 ans et plus, traitant d'une foule de questions.

Fond

Document vidéo crédible, animé par une personnalité connue et présentant des mises en situation pédagogiques. Le guide, à l'usage de personnes qui veulent animer des regroupements d'ainés, présente une foule d'informations et de ressources supplémentaires et est caractérisé par son côté pratique. Le répertoire, qui complète très bien l'ensemble, s'avère une source d'informations générales pour les gens du troisième âge.

Forme

Vidéo d'excellente qualité technique, peut-être un peu longue en visionnement continu pour des gens âgés. Guide simple et bien réalisé. Répertoire de format pratique, agrémenté d'illustrations. Les deux cahiers sont boudinés.

Titre **Quelle pilule!**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **29**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Sylvie Van Brabant**

Producteur **C. Bowen, J. Beaudet et autres**

Distribution **Office national du film
Centre ONF de Montréal**

Adresse **1564, rue St-Denis**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2X 3K2**

Téléphone **(514) 496-6887**

Télécopieur **(514) 283-0225**

Modalité **Location**

Coût **3,00 par jour**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Personnes âgées, Intervenants auprès des personnes âgées**

Sexe **Femmes**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Les jeunes d'une classe de sciences font enquête sur le phénomène de la surmédicalisation chez les aînées et se demandent pourquoi la situation existe. Ils s'interrogent sur le rôle des compagnies pharmaceutiques, des pharmaciens et des médecins. Ces étudiants se demandent s'il est possible de vivre ses émotions, ses sentiments, de bien dormir et manger, bref de vivre une vie normale tout en s'acceptant et en conservant son enthousiasme au-delà de l'âge de 65 ans. L'ensemble a une très bonne valeur pédagogique.

Fond

Approche informative utilisant deux personnes ressource, une infirmière et un pharmacien et le scénario d'une enquête étudiante pour faire ressortir et analyser le phénomène social de la surmédicalisation des aînés. Explication très claire des risques de la surconsommation de médicaments, plaidoyer pour la qualité de vie via la présentation d'un centre de jour. Le document insiste sur l'importance de briser l'isolement, de communiquer, comme moyens d'éviter la surconsommation.

Forme

Montage intéressant, images porteuses de fortes charges émotives, illustration très éloquente de la situation difficile des aînés face aux autorités médicales. Personnages crédibles, scénario bien structuré bien que l'histoire se développe suivant un rythme plutôt lent.

Titre *Question de drogue*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **53**

Langue **Français**

Dernière édition **1989**

Auteur **Alain Chartrand**

Producteur **Santé Canada et Société Radio Canada**

Distribution **CTV Television Network**

Adresse **250, Yonge Street, suite 1800**

Ville **Toronto**

Région

Province **Ontario**

Code postal **M5B 2N8**

Téléphone **(416) 595-4100**

Télécopieur **(416) 928-0907**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **195,00**

Responsable **Jennifer Baird**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, autodépistage**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Au moyen d'entrevues, de témoignages et de séquences dramatisées, le document vise à informer la population en général sur la réalité du phénomène drogue: effets des produits, données de consommation, mythes répandus concernant l'usage. Les comédiens Marie Tifo et Gilbert Sicotte sont les animateurs. Tout au long du dossier, les spectateurs sont invités à participer à un jeu questionnaire sur leurs connaissances dans le domaine et sur l'évaluation des risques associés à leurs propres comportements d'usage.

Fond

Un des rares documents grand public non moralisateurs et soucieux de transmettre de l'information sur la question des drogues pour que les gens se fassent une opinion par eux-mêmes et réfléchissent sur leurs propres comportements. Des critiques ont été émises sur la validité des résultats du jeu questionnaire concernant l'autodépistage des comportements à risque.

Forme

Réalisation de grande qualité, susceptible de capter l'attention du grand public, d'autant que des «vedettes» y jouent le rôle d'animateurs.

Titre *Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **29**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1989**

Auteur **Sobriété Canada**

Producteur **Sobriété Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **11,00**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Instrument de travail pour intervenants désireux d'animer des séances d'informations ou des ateliers pour prévenir la consommation abusive d'alcool, plus particulièrement en contexte scolaire au niveau secondaire. Après l'exposé de certains principes pédagogiques ainsi que d'une procédure générale, on y retrouve une série de 12 exercices, soit dix questionnaires et deux mises en situations. La troisième section fournit les réponses et les explications.

Fond

Recueil de matériel «déclencheur», surtout utile pour livrer de l'information ou déclencher des discussions avec les jeunes, mais peu habilitante au plan du travail d'animation ou de communication comme tel. Approche préventive conventionnelle, largement basée sur la réponse à des questionnaires et tests divers.

Forme

Peu attrayant. Cartable comprenant une trentaine de pages 8 1/2 X 11, dactylographiées.

Titre **Renseignements sur...**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Fiches ou dépliants (14)**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1991**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,23 chacun**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général, Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

«Renseignements sur...» est une série de 14 fiches de 2 à 4 pages, 8 1/2 x 11, portant chacune sur un des thèmes suivants: Alcool, Amphétamines, Barbituriques, Caféine, Cannabis, Cocaine, Conduite avec facultés affaiblies, Drogues à inhaler, Hallucinogènes, LSD, Opioides, PCP, Tabac, Tranquillisants. Chaque fiche décrit la catégorie auquel appartient la substance, ses effets, les risques d'accoutumance et de dépendance, son impact si on en consomme durant la grossesse, la loi.

Fond

L'ensemble des fiches forme une référence de base très complète pour ceux qui veulent s'informer sur les différentes facettes des drogues. Outil très pertinent pour des intervenants.

Forme

Présentation sobre sans illustration ni graphique. L'accent est mis sur le texte qui est clair et bien présenté.

Titre *S'offrir une qualité de vie... c'est grisant*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant, brochure**

Pages **11**

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1991**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Sobriété du Canada**

Adresse **835, avenue Brown, local 306**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 4S1**

Téléphone **(418) 527-3485**

Télécopieur **ND**

Modalité **Vente**

Coût **1,08 \$**

Responsable **Claude Fiset**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments et alcool**

Clientèle **Personnes âgées (entraide)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Affiche et dépliant ayant le même slogan et la même photo. Sur la photo, un personnage met la main sur l'épaule d'un autre personnage en signe de support et d'entraide. Dans le dépliant on encourage les personnes âgées qui n'ont pas de problème à aider d'autres personnes en leur disant qu'il est toujours temps et en leur fournissant quelques trucs.

Fond

L'affiche et le dépliant sont de très bons outils de sensibilisation à l'entraide entre les personnes âgées.

Forme

Très belle affiche. La photo, les couleurs et le graphisme en font un tout attrayant qui supporte bien le message.

Titre ***Sans préjuger***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **27**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **45**

Langue **Français**

Dernière édition **1987**

Auteur **M. Sénécal (réalisateur), P. Brisson (rédacteur)**

Producteur **Université du Québec à Montréal, Ministère de la Santé et des services sociaux du Québec**

Distribution **Services gouvernementaux – Vidéotheque**

Adresse **1056, rue Conroy, R.C.**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1R 5E6**

Téléphone **(418) 643-5168**

Télécopieur **(418) 646-8132**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **27,00**

Responsable **Rodrigue Millaire**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Parents, Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Le document aborde la question des préjugés, des problèmes, des pratiques et des perspectives liés au phénomène de consommation d'alcool et de drogues chez les jeunes: on y retrouve, en parallèle, le point de vue d'adolescents, d'intervenants en toxicomanie et de jeunes adultes ayant déjà vécu un problème avec les drogues; un guide d'animation accompagne le document et propose une série d'activités distinctes pour parents et adolescents. Le but de l'ensemble est de favoriser un plus grand respect et une meilleure communication entre générations à partir d'une démarche d'habilitation à clarifier ses valeurs en rapport au phénomène-drogue.

Fond

La vidéo et le guide demeurent parmi les rares outils visant la clarification et l'expression des valeurs chez les divers partenaires impliqués (jeunes, parents, intervenants), ceci afin de favoriser des interventions au-delà des préjugés courants entourant le phénomène. Suivant le découpage en quatre temps de cette vidéo, les exercices présentent l'originalité d'être couplés, les uns s'adressant à un groupe de parents, les autres à un groupe de jeunes.

Forme

Filmée pour l'essentiel lors d'un colloque, la vidéo se présente davantage comme un documentaire ininterrompu de témoignages et d'entrevues, au total un peu lourd. Le guide, de fabrication maison, est d'une qualité acceptable, en dépit de la trop grande quantité de textes à simple interligne.

Titre *Se piquer sans le sida*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **DSC de l'Hôpital général de Montréal**

Producteur **DSC de l'Hôpital général de Montréal**

Distribution **Centre de coordination sur le sida**

Pages

Minutes

Dernière édition **1992**

Adresse **201, boul. Crémazie Est, bureau R.C. 03**

Ville **Montréal**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 873-9890**

Modalité **Don**

Responsable **ND**

Région **06**

Code postal **H2M 1L2**

Télécopieur **(514) 873-9997**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Usagers de drogues par injection (UDI),
Itinérants, Jeunes UDI**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Dépliant présentant la séquence de nettoyage d'une seringue et de l'information sur le processus. Au verso, se trouve un message de même facture concernant l'utilisation du condom.

Fond

Message persuasif exprimé en termes très clairs et directs, style pratique et concret.

Forme

Couleurs criardes, document très accrocheur, dessins très explicites.

Titre *Série avec dessins*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochures (11)**

Pages **176**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1991**

Auteur **Scriptographic Communications Ltd**

Producteur **Scriptographic Communications Ltd**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **1,35 chaque; 11,00 pour la série**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Onze brochures portant sur les substances et les conséquences de leur consommation à tous les niveaux. Abordant l'ensemble des substances psychotropes, ces brochures sont en fait une traduction de celles publiées originalement en anglais par Scriptographic Communications Ltd., en Ontario. Chacune des brochures peut être utilisée de façon indépendante, et l'ensemble se complète bien; l'information diffusée est exacte quoique orientée vers les méfaits de la consommation.

Fond

Approche persuasive par omission, i.e. diffuse beaucoup d'information sur les caractéristiques des produits présentés, les raisons de consommation, les modes d'administration, les conséquences, mais toujours en mettant l'accent sur les risques et les dangers sans parler des notions de plaisir et de socialisation. Approche limitée aux aspects négatifs reliés à la consommation.

Forme

Présentation intéressante, ces brochures utilisent une couleur différente pour chacune, sur la couverture et à l'intérieur. Abondamment illustrées de dessins précis et amusants, ces brochures recèlent une grande quantité d'informations présentées de façon synthétique et aérée dans un langage simple et accessible.

Titre *Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages **8**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Sûreté du Québec**

Producteur **Sûreté du Québec**

Distribution **Sûreté du Québec**
Service des programmes en relations communautaires

Adresse **1701, rue Parthenais**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2L 4K7**

Téléphone **(514) 598-4650**

Télécopieur **(514) 596-3001**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Lt. Daniel Sauvé**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Conducteurs de véhicules moteurs, Adolescents consommateurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Dépliant présentant de l'information sur les effets de l'alcool sur une personne qui conduit et les lois régissant la conduite en état d'ébriété. On y retrouve également des témoignages et des propositions de solutions ainsi que des numéros de téléphone pour obtenir de l'aide.

Le dépliant inclut un contrat d'engagement mutuel à s'entraider dans le cas où l'une des parties signataires se retrouverait avec les facultés affaiblies au moment de prendre la route.

Fond

Approche persuasive bien développée, articulée autour de beaucoup d'informations et exprimée de façon claire et structurée.

Forme

Ensemble très chargé en textes et en couleurs, quoique pas trop lourd dans la présentation. La présence d'un exemplaire du contrat à signer est un incitatif à l'engagement et à l'action.

Titre *Sidderrance*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **24**

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **A. Belhumeur (concepteur); L. B. Moreco, S. Hénault, H. Brochu (réalisateurs)**

Producteur **Les films Virage inc.**

Distribution **Cinéma Libre**

Adresse **4067, boul. St-Laurent, Bureau 403**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2W 1Y7**

Téléphone **(514) 849-7888**

Télécopieur **(514) 849-1231**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'A.I.T.O.)**

Coût **20,00 (individu)**

Responsable **Marc Bisailon**

150,00 (institution)

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Itinérants, Usagers de drogues par injection (UDI),
Entourage du consommateur, Jeunes UDI**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Documentaire sur les multiples facettes de l'itinérance et sur les problématiques associées — dont la propagation du sida via l'usage de drogues par injection. Les protagonistes «traitent sans détour du problème du SIDA: comment ils pensent avoir contracté le virus, comment ils le vivent, comment leur entourage réagit, l'accepte et le reconnaît, comment ils tiennent compte des risques de propagation du VIH dans leurs rapports affectueux ou amoureux».

Fond

Document réaliste, soucieux de donner la parole aux principaux acteurs concernés par la double problématique itinérance/sida. L'intérêt préventif en toxicomanie réside dans l'opportunité de faire de la prévention secondaire de type réduction des méfaits auprès des usagers de drogues par injection (UDI), souvent proches des milieux ou du mode de vie itinérants.

Forme

Très bonne qualité technique, montage efficace, intérêt soutenu.

Titre ***Sortez de votre isolement***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **non disponible**

Producteur **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **2,50**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Consommateurs en général**

Sexe **Féminin**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Affiche visant à sensibiliser les consommateurs abusifs à l'existence de ressources pouvant les aider à briser leur isolement.

Fond

Approche informative simple et directe, qui évite de dramatiser et respecte son interlocuteur.

Forme

Image d'une personne asexuée, ayant la larme à l'oeil. Autour du personnage se profilent des bouteilles d'alcool et un pot de médicaments. Ensemble dégagé mais peu accrocheur au plan visuel.

Titre ***Sur la bonne voie***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **74**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Adresse **33, rue Russell**

Ville **Toronto**

Région

Province **Ontario**

Code postal **M5S 2S1**

Téléphone **1-800-661-1111**

Télécopieur **(416) 595-5017**

Modalité **Vente**

Coût **19,95**

Responsable **Elisabeth Turbull**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Travailleurs, Intervenants en milieu de travail**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Guide pour la création d'un programme d'aide aux employés, comprenant des directives précises concernant la planification, la mise en oeuvre et l'évaluation d'un PAE. Des exercices utiles pour la mise sur pied d'un programme sont également inclus, de même que des indications de nature juridique et une liste de références pertinentes, en annexe.

Fond

Fort de 25 années de conseils et de soutien aux responsables de PAE, la Fondation de la recherche sur la toxicomanie a mis son expérience par écrit dans ce guide, partant de la conception d'un programme type autour de quatre grands qualificatifs: confidentiel, coopératif, équitable et facultatif (optionnel). Document d'une expertise et d'une clarté exceptionnelles, fournissant beaucoup de matériel d'appoint utile (modèles de lettres et de formulaires, questionnaires évaluatifs, etc.).

Forme

Cahier boudiné, facile d'utilisation, d'une conception graphique et d'une qualité d'impression impeccables. L'analogie avec la course à pied, tout au long des chapitres (à travers les titres et les illustrations), ajoute une touche amusante à la lecture.

Titre *Syndrome d'alcoolisme fœtal*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages **6**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,30**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Adolescents (es), Femmes enceintes**

Sexe **Femmes**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Dépliant présentant toute une gamme de renseignements sur le syndrome d'alcoolisme fœtal: définition, causes, conséquences, comment l'éviter. Il présente également des ressources auxquelles il est possible de s'adresser pour en savoir plus ou pour obtenir de l'aide. Document abordant un sujet rarement considéré en intervention préventive.

Fond

Approche informative claire, nette et précise concernant un sujet important sur lequel peu de documents valables sont disponibles. Approche pédagogique d'une valeur indéniable.

Forme

Imprimé en noir sur fond blanc, ce document est peu attrayant au plan visuel. Il véhicule cependant une information essentielle présentée à travers un texte simple répondant à des questions précises et agrémenté d'illustrations pertinentes.

Titre ***Système Alerte***

Statut de l'outil **Intégré (programme *Système Alerte*)**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Ordre des pharmaciens du Québec**

Producteur **Ordre des pharmaciens du Québec**

Distribution **Ordre des pharmaciens du Québec**

Adresse **266, rue Notre-Dame ouest, bureau 301**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2Y 1T6**

Téléphone **(514) 284-9588**

Télécopieur **(514) 284-3420**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Intervenants en pharmacie**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Dépliant qui décrit le concept et la mécanique du système Alerte.

Fond

Ce dépliant est destiné aux pharmaciens ainsi qu'aux centres hospitaliers. Son contenu décrit essentiellement le fonctionnement du système Alerte. Il n'est d'aucune utilité pour les usagers, sinon de mettre en garde contre l'abus.

Forme

Dépliant attrayant qui donne de l'information claire.

Titre **Tableau synoptique sur les drogues**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Carte**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **Manon Allard**

Producteur **CRSSS de la Côte Nord**

Distribution **Régie régionale de la Côte Nord**

Adresse **691, rue Jalbert**

Ville **Baie Comeau**

Région **09**

Province **Québec**

Code postal **G5C 1Z9**

Téléphone **(418) 589-9845**

Télécopieur **(418) 589-8574**

Modalité **Vente**

Coût **35,00, incluant frais de poste**

Responsable **Service des communications**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général, Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Le tableau est divisé en quatre parties. La première fournit une série de symboles simples qui serviront à codifier les différentes drogues. Dans la deuxième partie, on applique aux drogues les codes précédents (par exemple: pour le cannabis, on aura une feuille (produit naturel) et un feu de circulation rouge (illégal)). Dans la troisième partie, on illustre les liens entre la substance, l'individu et le contexte. Finalement, le quatrième tableau se superpose au tableau des drogues et illustre le cycle de la dépendance

Fond

Les tableaux sont une synthèse visuelle des éléments de base en toxicomanie. Ils sont des outils très pertinents pour tous les formateurs et formatrices.

Forme

Le tableau est imprimé sur du carton plastifié et mesure 60 cm x 90 cm. Il est très attrayant visuellement. Les illustrations sont claires et faciles à voir. Cependant, le carton a tendance à se déchirer dans les rabats et le format peut être un handicap à son transport.

Titre ***Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle***

Statut de l'outil **Intégré (programme *Tes choix, ta santé*)**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassettes vidéo (2)**

Minutes **53**

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Claude Lortie (réalisateur)**

Producteur **Les productions Pixart inc. et Santé Canada**

Distribution **Ministère de la Santé et des services sociaux du Québec
Service des Communications**

Adresse **1075, chemin Ste-Foy, 16^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M1**

Téléphone **ND**

Télécopieur **(418) 644-5474**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Les deux documents vidéos font partie intégrante du programme *Tes choix, ta santé* dont ils constituent le volet communautaire. Il s'agit de documentaires présentant des projets concrets en oeuvre dans le milieu et «qui portent, entre autres, sur le rapprochement parents-école, la diffusion de connaissances des drogues licites et illicites, les maisons de jeunes, les loisirs et le bénévolat pour adolescents, l'écoute téléphonique, les cercles d'entraide et les témoignages d'ex-toxicomanes». Le premier document présente plutôt des interventions de type promotionnelle ou de prévention primaire alors que le second inclut aussi des initiatives utiles en intervention précoce (prévention secondaire). Voici un aperçu des projets abordés dans l'un ou l'autre des documents: *TRIP, Prisme, PAGPA, Café-jeunesse multiculturel, Alateen, Ami à l'écoute, Coup de pouce jeunesse*, etc.

Fond

Panorama intéressant de projets préventifs concrets, touchant aussi bien la communauté, la famille, le milieu scolaire que le jeune lui-même. Peut susciter motivation et créativité chez les intervenants désireux de mettre en oeuvre des activités ou des programmes à caractère préventif. Seule lacune: l'absence de diversité régionale au plan des initiatives présentées.

Forme

Documentaire de qualité professionnelle dont le fil conducteur au plan narratif est assuré par un journaliste d'expérience.

Titre **Toxicogénie**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **123**

Multimédia **Jeu**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Sonia Beauregard, Sonia Côté, Jean-Paul Raymond**

Producteur **Action Toxicomanie Bois Franc inc.**

Distribution **Action Toxicomanie Bois Franc inc.**

Adresse **59, rue Monfette, bureau 213**

Ville **Victoriaville**

Région **04**

Province **Québec**

Code postal **G6P 1J8**

Téléphone **(819) 758-6574**

Télécopieur **(819) 758-8270**

Modalité **Vente**

Coût **66,00**

Responsable **Dorothée Leblanc**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, Parents, Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Toxicogénie est un jeu qui s'inspire de «Génies en herbe». Il se présente sous la forme d'un cahier de 123 pages divisé en 7 sections. Chaque section traite d'un thème à travers 5 types de questions différentes: Vrai ou faux, Mot-mystère, Qui suis-je, Choix de réponses, Toxicopardy. Les 7 thèmes sont: Alcool, Alcool au volant, Drogues générales, Drogues illégales, Nicotine et caféine, Médicaments, Inhalants. Une courte bibliographie est insérée à la fin du cahier.

Fond

Recueil impressionnant de questions. Très bon outil pouvant servir à animer des jeunes ou des parents.

Forme

Cahier boudiné qui contient 123 pages photocopiées. Aucun autre élément n'est fourni avec le jeu.

Titre ***Toxicomanies : une lutte à organiser***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **22**

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Réal Ouimet (scénariste); Armand Bastien (réalisateur)**

Producteur **Armand Bastien**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **10,00**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants en prévention, Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Documentaire construit à partir d'interventions issues du *Forum provincial sur les toxicomanies*, tenu à Longueuil, le 3 mars 1990, à l'instigation de la députée Cécile Vermette et qui a donné lieu à la formation du Regroupement des ressources en toxicomanie du Québec, comprenant 240 organismes. Le but du colloque et du document bénévole qui en a été tiré, étaient d'obtenir la création d'un Conseil québécois des toxicomanies, organisme cadre capable de coordonner les diverses actions à mener en toxicomanie au Québec (prévention, recherche, dépistage, réadaptation, formation, évaluation).

Fond

Montage un peu disparate de commentaires, d'interventions publiques, d'entrevues individuelles de spécialistes autant que de simples participants. L'intérêt d'un tel compte rendu, malgré l'évolution de la situation depuis, est de fournir aux intervenants un rappel voire une introduction aux enjeux publics et aux revendications des acteurs dans le secteur de la toxicomanie, au Québec (d'autant que le fameux Conseil québécois n'existe toujours pas).

Forme

Excellente qualité de réalisation pour un document produit par des bénévoles. Format se rapprochant du reportage d'affaires publiques.

Titre ***Toxik. Ma drogue à moi, c'est l'humour***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **34**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **YMCA de Québec**

Producteur **YMCA de Québec**

Distribution **YMCA de Québec**

Adresse **650, avenue Laurier**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1R 2L4**

Téléphone **(418) 522-0800**

Télécopieur **(418) 522-0766**

Modalité **ND**

Coût **ND**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Recueil de six bandes dessinées, dont quatre portent sur la consommation du tabac et deux sur les drogues de rue. Chacune raconte une histoire comportant des interactions entre les personnages présentés et illustrant les avantages de la non-consommation de drogues ou les désavantages de leur consommation.

Fond

Histoires crédibles, bien que très peu d'information y soit présentée. L'approche est persuasive et vise l'abstinence à travers de courts scénarios interactifs relatant des expériences adolescentes. L'accent est surtout mis sur la communication entre les protagonistes.

Forme

Format «poche» intéressant, présentation simple et claire, utilisation d'un niveau de langage et de personnages crédibles auprès des jeunes. Histoires courtes qui se lisent bien et vite, messages clairs. Le fait que les dessins soient en noir et blanc crée un effet particulier mais n'enlève rien à l'intérêt de cet outil.

Titre *Un petit coup de pouce pour le party*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **36**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Claire Blais**

Producteur **Direction de la Santé publique, Régie régionale de Montréal-Centre**

Distribution **Direction de la Santé publique
Régie régionale de la Santé et des services sociaux de Montréal-Centre**

Adresse **4835, rue Christophe Colomb**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2J 3G8**

Téléphone **(514) 528-2374**

Télécopieur **(514) 528-2426**

Modalité **Vente**

Coût **1,25**

Responsable **Lucie Marin**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Ce petit guide a été conçu dans le but de contrôler la consommation d'alcool durant un party en fournissant plusieurs façons d'éviter la consommation abusive d'alcool.

Fond

Ce document renferme une foule d'idées intéressantes qui permettent d'organiser des partys en ne misant pas que sur l'alcool pour qu'il y ait de l'animation. Très bon outil.

Forme

Ce guide est coloré et illustré avec humour.

Titre *Une personne avertie en vaut deux*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition

Auteur **Affaires extérieures et commerce extérieur Canada**

Producteur **Affaires extérieures et commerce extérieur Canada**

Distribution **Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
Stratégie canadienne antidrogue**

Adresse **125, promenade Sussex**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **K1A 0G2**

Téléphone **(613) 943-0052**

Télécopieur **(613) 994-0684**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Dépliant donnant aux voyageurs des conseils sur la gestion de leurs bagages, la façon de se comporter à l'étranger, le respect des lois en vigueur dans les autres pays et les pouvoirs des ambassades canadiennes.

Fond

Information abondante, précise, donnée sur un mode persuasif et visant à amener le voyageur à mieux se protéger en matière de transport de produits psychotropes.

Forme

Présentation visuelle efficace, couleurs foncées, textes bien aérés. Peu esthétique mais efficace.

Titre ***Votre consommation d'alcool***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,80**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Grande affiche présentant le portrait couleur d'un jeune homme et d'une jeune femme ainsi que les définitions de la consommation modérée et abusive d'alcool. On y retrouve également les cinq étapes suggérées pour parvenir à la modération.

Fond

Bonne quantité d'informations exactes et complètes, approche informative intéressante parce qu'elle suscite la réflexion et la prise de conscience.

Forme

Présentation visuelle utilisant la couleur et le papier glacé qui pourrait s'avérer intéressante, mais on y retrouve cependant beaucoup d'informations, ce qui crée un effet de lourdeur. Version française au recto et version anglaise au verso.

Titre ***Votre dossier personnel de médicaments***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure (carnet)**

Pages **36**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1987**

Auteur **DSC du Centre hospitalier de Verdun**

Producteur **DSC du Centre hospitalier de Verdun**

Distribution **Régie régionale de la Santé et des services sociaux de Montréal-Centre
Direction de la santé publique**

Adresse **4835, rue Christophe Colomb, 2^e étage**

Ville **Montréal**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **H2J 3G8**

Téléphone **(514) 528-2374**

Télécopieur **(514) 528-2426**

Modalité **Vente**

Coût **2,00**

Responsable **Serge Nault**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Autodépistage**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cet outil a les dimensions d'un carnet de banque. Il sert d'aide-mémoire pour avoir un meilleur contrôle de sa consommation de médicaments. Il se divise en 2 sections: la première sert à colliger les informations relatives aux ressources (ex.: no. de téléphone du médecin), à noter les dates et résultats d'examen, etc; la deuxième permet de noter le médicament consommé, la raison et le moment où il est consommé.

Fond

Ce petit carnet peut être d'une grande utilité pour les personnes âgées qui doivent consommer beaucoup de médicaments, surtout si cela affecte leur mémoire.

Forme

Le format et la conception intérieure du carnet est bien faite. Facile à utiliser.

Titre ***Vous connaissez...***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliants (13)**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,23 chacun**

Responsable **Thérèse Côté**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Cientèle **Parents, Jeunes en général, Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Série de 13 dépliants portant chacun sur une substance ou une catégorie de substances: alcool, amphétamines, barbituriques, caféine, cannabis cocaïne. Conduite avec facultés affaiblies, hallucinogènes, opiacés, solvants et aérosols, stéroïdes, tabac, tranquillisants et somnifères.

Fond

C'est une excellente série de dépliants pour s'approprier l'information de base concernant les différentes substances. Documents à diffuser pour des jeunes et des parents.

Forme

Dépliant plus petit que la série «Renseignements sur» mais qui se présente de la même façon. Aucune illustration ou graphique, on mise sur le texte.